

Peter Michael Bak

Wirtschafts- und Unternehmensethik

Eine Einführung

2., aktualisierte und überarbeitete Auflage

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 2. Auflage	9
Einleitung	15
1 Grundlagen und Grundbegriffe	17
1.1 Moral	18
1.2 Ethos	21
1.3 Soziale Normen	21
1.4 Recht und Gesetz	23
1.5 Ethik	24
1.5.1 Deskriptive Ethik	24
1.5.2 Normative Ethik	25
1.5.2.1 Deontologische Ansätze	26
1.5.2.2 Konsequentialistische Ansätze	27
1.5.3 Ethische Methodenlehre	28
1.5.4 Metaethik	28
1.6 Letztbegründung ethischer Aussagen	29
1.7 Ausblick	31
2 Ethische Perspektiven	33
2.1 Gesinnungsethik	33
2.2 Pflichtenethik	34
2.3 Folgenethik	36
2.4 Utilitarismus	37
2.5 Gerechtigkeit	38
2.6 Ausblick	42
3 Moralisches Urteilen und Handeln	45
3.1 Wie kommen wir zu moralischen Urteilen?	45
3.1.1 Monologische Ethik	45
3.1.2 Diskursethik	47
3.2 Individuelles moralisches Verhalten	50
3.3 Kontextuelle und soziale Faktoren moralischen Verhaltens	55
3.4 Moralische Handlungen	56
3.4.1 Das Prinzip der vielfältigen Handlungsbeschreibungen	56
3.4.2 Handeln und Verantwortung	57
3.5 Ausblick	58

4	Moral und Wirtschaft	61
4.1	Ökonomik	61
4.1.1	Zweckrationalität	62
4.1.2	Der Homo oeconomicus	63
4.1.3	Der Homo irrationalis	64
4.1.4	Die freie Marktwirtschaft	65
4.2	Ökonomik oder Moral?	67
4.2.1	Homanns und Lütges Ordnungsethik	70
4.2.2	Peter Ulrichs Integrative Wirtschaftsethik	71
4.2.3	Nachhaltigkeit als Mittler zwischen Ethik und Ökonomik	73
4.2.4	Postwachstumsökonomie	77
4.3	Ausblick	78
5	Ethik der Wirtschaftsakteure	81
5.1	Konsumentenethik	81
5.2	Produzentenethik	86
5.2.1	Unternehmensstrategie	86
5.2.2	Personaletik	87
5.3	Arbeitnehmerethik	88
5.4	Investorenethik	90
5.5	Ausblick	92
6	Unternehmensethik	95
6.1	Das Unternehmen als moralfähiger Akteur	95
6.2	Das Unternehmen als Kontext individueller Entscheidungen	95
6.3	Organisationsstruktur	96
6.4	Shareholder-Value- und Stakeholder-Value-Ansatz	97
6.5	Umsetzung einer Unternehmensethik	99
6.5.1	Unternehmensleitbild	99
6.5.2	Unternehmenskultur	101
6.5.3	Unternehmensverfassung/Corporate Governance	102
6.5.4	Personalauswahl	104
6.5.4.1	Kriterien an das Auswahlverfahren	105
6.5.4.2	Gewinnung moralisch handelnder Mitarbeiter	106
6.5.4.3	Motivations- und Anreizsysteme	107
6.5.4.4	Lohngerechtigkeit	107
6.5.4.5	Personalentwicklung	109
6.5.5	Führungsethik	109
6.5.5.1	Das Problem der Führung	110
6.5.5.2	Personalführung	111
6.5.5.3	Ethische Führung	111
6.5.5.4	Mitarbeiterethik	112

6.5.6	Kontrollsysteme	113
6.5.6.1	Compliance-Management-System	114
6.5.6.2	Weitere Kontrollinstrumente	114
6.5.6.3	Whistle Blowing	115
6.5.7	CSR/Unternehmerische Sozialverantwortung	116
6.5.8	Management der Verantwortung	117
6.6	Ausblick	120
7	Wirtschaftsethische Rahmenbedingungen	123
7.1	Nationale und globale Rahmenordnungen	123
7.2	Individuethische Verantwortung innerhalb der Rahmenordnung	125
7.3	Berufsethische Richtlinien	126
7.4	Gesetze, Verordnungen, Regelwerke	127
7.5	Universelle Werte: das Projekt Weltethos	129
7.6	Kontrolle	131
7.7	Erziehung und Bildung	132
7.8	Ausblick	133
8	Medienethik	135
8.1	Medienproduzenten	135
8.1.1	Unterhaltung	137
8.1.2	Information und Desinformation	139
8.1.3	Datenschutz und Urheberrecht	140
8.2	Mediennutzer	143
8.2.1	Individuethische Perspektive	143
8.2.2	Sozialethische Perspektive	145
8.3	Medienkompetenz	147
8.4	Ausblick	148
9	Auf zu neuen Ufern: abschließende Reflexionen	151
	Literatur	155
	Stichwortverzeichnis	165
	Der Autor	169