

Alessio Fiore Alma Poloni

L'economia medievale

Un profilo storico (secoli v-xv)

Carocci editore  Studi Superiori

Indice

Introduzione. Raccontare le economie medievali: temi e problemi	11
Tempi e spazi	13
Il panorama delle fonti	14
Concetti e teorie	15
Riferimenti bibliografici	20
1. Il sistema-mondo tardoromano e la sua fine	21
1.1. Un sistema mondo: lo Stato come perno del sistema economico	22
1.2. Il collasso della spina dorsale fiscale degli scambi e le sue conseguenze	28
Riferimenti bibliografici	34
2. L'Europa dell'alto medioevo: una realtà frammentata	35
2.1. Una tempesta perfetta? Cambiamenti climatici, pesti- lenze e demografia nel VI secolo	36
2.2. I nuovi paesaggi e la loro cultura materiale	40
2.3. Economie postromane in Occidente: un panorama di frammentazione	45
2.4. Re, aristocratici, chiese e contadini: proprietà e pro- duzione	51
2.5. Le logiche dello scambio tra stagnazione e primi segni di ripresa	56

2.6.	Un altro mondo: il sistema economico del califfato islamico	61
	Riferimenti bibliografici	64
3.	Sistemi economici in epoca carolingia	67
3.1.	Demografia e paesaggi: un contesto in via di trasformazione	68
3.2.	Nuovi modelli di gestione	71
3.3.	Potenti e deboli: l'ingabbiamento della società contadina	85
3.4.	Tributi, saccheggio e scambi a lunga distanza: il ruolo del potere centrale	90
	Riferimenti bibliografici	95
4.	Transizioni	97
4.1.	La crisi del sistema carolingio	98
4.2.	Un nuovo modello di scambi	102
4.3.	Stimoli esogeni? L'Europa nel sistema globale	108
	Riferimenti bibliografici	111
5.	Verso la grande crescita	113
5.1.	Il contesto della crescita: clima, demografia e paesaggi	114
5.2.	Nuove forme di estrazione del surplus rurale	120
5.3.	Il nuovo ruolo della città e gli scambi locali	125
5.4.	I traffici a lunga distanza	129
	Riferimenti bibliografici	137
6.	Il decollo commerciale del "lungo Duecento"	139
6.1.	Un incontro felice: le Fiandre, la Champagne e Genova	140
6.2.	Ma quali panni?	145
6.3.	Le innovazioni della rivoluzione commerciale	148
6.4.	Il commercio internazionale: una patina superficiale?	153
6.5.	Un fenomeno indipendente: la commercializzazione nelle campagne	159
	Riferimenti bibliografici	166

7.	Apogeo o crisi? La prima metà del Trecento	167
7.1.	Pessimisti...	168
7.2.	... e ottimisti	174
7.3.	Un bilancio	182
7.4.	L'apogeo del capitalismo medievale: le supercompagnie	183
	Riferimenti bibliografici	193
8.	Un nuovo benessere? L'Europa dopo la peste	195
8.1.	Il crollo demografico	196
8.2.	Il dibattito sui salari	198
8.3.	Disuguaglianze economiche e "rivoluzione dei consumi"	205
8.4.	Lo sviluppo dell'allevamento e delle specializzazioni agricole	209
8.5.	Lo sviluppo delle manifatture	216
	Riferimenti bibliografici	220
9.	Alla fine del medioevo: connessioni commerciali e destini divergenti	223
9.1.	L'età della fiducia: commercio e mercanti alla fine del medioevo	224
9.2.	Successi e insuccessi nelle campagne europee	230
9.3.	Conclusioni: l'economia globale e le grandi e piccole divergenze	241
	Riferimenti bibliografici	245
	Bibliografia	247