

**Johannes Häfner**

**Co-Autorinnen: Lea Bridts, Rebecca Lange**

# **Kreativität im Unternehmen**

**Anregungen  
Mehrwert  
Praxisbeispiele**

**Ein Handbuch**

Konkret erläutert am Beispiel der DATEV eG

# Inhalt

**Ein Wort zuvor: Ohne Kreativität keine Innovation! . . . . . 7**

## **Teil 1 Kreativität für alle**

<b>1</b>	<b>Rückblende. Zwischenbilanz. Neue Herausforderungen. Ziel des Handbuchs</b>	<b>10</b>
	Ein Blick zurück . . . . .	10
	Eine Zwischenbilanz . . . . .	11
	Neue Herausforderungen . . . . .	12
	Ziel des Handbuchs . . . . .	12
	Zusammenfassung . . . . .	15
<b>2</b>	<b>Das Kulturevent</b> . . . . .	<b>17</b>
	Band-Auftritt, Theateraufführung, Modenschau . . . . .	19
	Zusammenfassung . . . . .	20
<b>3</b>	<b>Networking, Kooperation/Sponsoring</b> . . . . .	<b>21</b>
	Zusammenfassung . . . . .	23
<b>4</b>	<b>The Power of Social Media</b> . . . . .	<b>24</b>
<b>5</b>	<b>Workshop-Formate</b> . . . . .	<b>28</b>
	Online-Workshops . . . . .	29

## **Teil 2 Praxisbeispiele**

<b>6</b>	<b>Foto-Aktionen</b> . . . . .	<b>34</b>
	Foto-Einsendungen . . . . .	36
	Foto-Walks . . . . .	38
<b>7</b>	<b>Wissensaustausch</b> . . . . .	<b>43</b>
	Spotlight . . . . .	44
	Kreativ-Talk . . . . .	46
<b>8</b>	<b>Workshops</b> . . . . .	<b>48</b>
	Quickies . . . . .	49
	Go Digital . . . . .	52
	EssArt . . . . .	54
<b>9</b>	<b>Handmade</b> . . . . .	<b>56</b>
	Reliefbild in Pariserblau . . . . .	
	Online-Workshop . . . . .	59
	Wunderwelt der Farben . . . . .	
	Präsenzworkshop . . . . .	62
	Buchdruck-Workshop . . . . .	
	Präsenzworkshop . . . . .	65

<b>10</b>	<b>Kreative Mitmach-Kunstwerke im Geist von Joseph Beuys</b>	<b>67</b>
	Mitarbeiter-Stele	
	Hybrid-Workshop	68
	Brückenbauer-Skulptur	
	Hybrid-Workshop	70
	Gartenskulpturen für den Rosengarten	
	Hybrid-Workshop	71
	KI-Skulptur für den DATEV IT-Campus	
	Hybrid-Workshop	72
	Streetart-Malerei Roonstraße	
	Hybrid-Workshop	73
	Tronie Wandrelief	
	Hybrid-Workshop	75
	Zusammenfassung	
	Mitmach-Kunstwerke	76
<b>11</b>	<b>Kooperationen und Netzwerke – Beispiele</b>	<b>80</b>
	Kooperation Erlanger Comic-Salon	80
	Interne Netzwerke	82
	<b>Schlussbemerkung</b>	<b>84</b>