

Die Schweizerischen Kunstführer sind ein Bestseller im Kulturverlagswesen.

Seit 1880 dokumentiert die Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte die vielfältige historische und zeitgenössische Baukultur der Schweiz. In gedruckter Form und mit Neuen Medien vermittelt sie Forschungsresultate auf attraktive und spannende Weise einem breiten Publikum.

Interessiert Sie unsere Tätigkeit? Gerne senden wir Ihnen unsere Unterlagen zu.

Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte GSK

Pavillonweg 2 3012 Bern

Tel.: +41 (0)31 308 38 38

gsk@gsk.ch

www.gsk.ch

Herausgegeben in Zusammenarbeit mit der Gemeinde Flims



Umschlagseite vorn

Ansicht auf das Schlössli vom Westen.

Umschlagseite hinten

Die Reiche Stube im Metropolitan Museum of Art in New York.

Umschlagklappe aussen

Régence-Stuckdecke im zweiten Obergeschoss mit den Göttern des Olymps.

Redaktion

Markus Andrea Schneider, lic. phil., GSK Nicole Stephan, lic. phil., GSK

Gestaltung

Philipp Kirchner, GSK René Uhlmann, Zürich

Druck

Länggass Druck AG, Bern



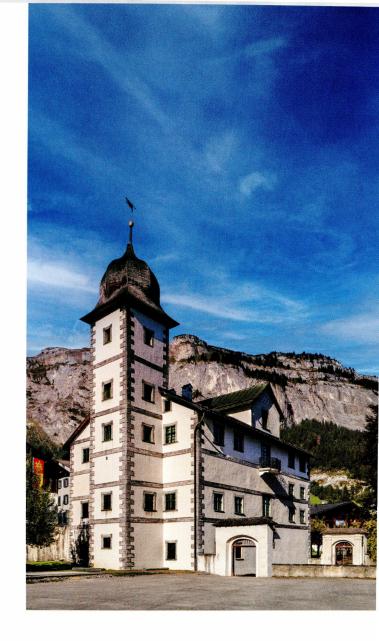
Diese Ausgabe ist als eBook erhältlich: https://shop.gsk.ch/de/ das-schloessli-flims-und-seinereiche-stube.html

Abonnement

Jahresabonnement CHF 98.– für alle Kunstführer des Jahres

© Gesellschaft für Schweizerische Kunstgeschichte, Bern 2024

ISBN 978-3-03797-848-1 ISSN 2235-0632 Nr. 1120



G S K SHAS SSAS

Monica Bilfinger Hans Rutishauser Das Schlössli Flims und seine Reiche Stube

Das Zeitalter des Hochbarocks	2
Die Häuser der Familie Capol in Flims	4
Das Schlössli Flims	8
Vorgängerbauten	8
Der hochbarocke Neubau	9
Der Garten	11
Das Schlössli von aussen	12
Die Innenräume	15
Das Erdgeschoss	15
Der Piano nobile	16
Das zweite Obergeschoss	19
Das Dachgeschoss	24
Die späteren Besitzer	25
Die Reiche Stube in New York	28
Geschichte des Verkaufs	29
Gründe des Verkaufs	31
Beschreibung	32
Die Tür	34
Die Decke	40
Einbau, ehemalige Nutzung und Möblierung	40
Der Kachelofen	42
Ikonografie	46
Historische Zimmer oder Period Rooms	46
Period Rooms in der Schweiz und im Ausland	48
Würdigung	50
Anhang	51