

**Solenne
Carof**

ÉDITIONS DE LA MAISON
DES SCIENCES DE L'HOMME

Grossophobie

**Sociologie
d'une discrimination invisible**

Introduction	15
--------------	----

Aux origines de la grossophobie	27
---------------------------------	----

L'évolution des normes pondérales dans les pays occidentaux	27
--	----

Mesurer l'obésité au xx ^e siècle	41
---	----

L'effet paradoxal des politiques publiques de lutte contre l'obésité	49
---	----

La corpulence n'est pas qu'une question individuelle	57
---	----

La grossophobie, révélatrice des normes sociales	67
---	----

Le corps des femmes sous le regard social	67
---	----

Le genre des aliments	72
-----------------------	----

De la moralisation de la nourriture à la moralisation de la corpulence	74
---	----

Des rondeurs et des croyances	77
-------------------------------	----

Le rôle des médias : entrepreneurs de morale ou vecteurs de visibilité ?	83
---	----

Vivre dans une société grossophobe 93

Le stigmate de la grosseur	93
Du stigmate aux discriminations	97
De l'école au monde professionnel	103
L'inadaptation des objets	115
Une industrie textile grossophobe	117
Les règles d'invisibilité sociale et d'autocensure	126

Intimité et estime de soi dans une société grossophobe 135

De la grossophobie dans la sphère familiale	135
Séduction et préjugés	141
Rapport à soi et autodévalorisation	144
Autocatégorisations et définitions de soi	153
La valorisation des pratiques de restriction	157
Au quotidien, des régimes amaigrissants pour changer son poids	160
Les conséquences des trajectoires pondérales sur la représentation de soi	171
La réappropriation esthétique de la grosseur	174
Transformer son rapport à l'alimentation	178

Santé et grossophobie 183

Données et controverses autour des facteurs de risques liés à l'obésité et au surpoids	183
De la grossophobie dans la sphère médicale	194
Les risques associés aux solutions médicales contre la surcharge pondérale	202

Lutter contre la grossophobie 211

Cinquante ans de « fat activism »	211
En France, s'engager collectivement pour exister	219
L'avènement de la fatosphère	225
Dénoncer les stéréotypes et les discriminations	231
S'engager pour défendre une meilleure prise en charge médicale	234
Des controverses militantes autour de la reconnaissance de l'obésité comme maladie	238
La diversité des modes d'engagement	243

Conclusion 247

Ce que le militantisme et la recherche
nous disent : en finir avec la grossophobie 247

Le vécu de la grosseur, au cœur des normes
et des rapports sociaux 257

Bibliographie indicative sur la grossophobie 263