SPORT, COMMUNICATION ET POLITIQUE

Sous la direction de
Nicolas Peyre et Gilles Rouet

Les Essentiels d'Hermès

CNRS ÉDITIONS

Table des matières

Sommaire 5

Introduction : Sport et politique..... 7
Gilles Rouet et Nicolas Peyre
Diplomatie du sport, par le sport, ou sportive 7
Paris 2024, discours et réalités..... 11

Le sport comme vecteur de communication du projet européen 17
William Gasparini
Le sport au service de la politique symbolique européenne 21
Promoteurs et entrepreneurs sportifs d'Europe : le projet d'une Coupe du Marché commun 24
Le comité Adonnino pour promouvoir « l'Europe des citoyens » et répondre à l'euroscepticisme des classes populaires 27
Des effets limités mais qui ouvrent les voies à une européanisation par le sport 29

« L'enjeu actuel : la survie de l'espace international des sports comme espace démocratique » 35
Entretien avec Patrick Clastres, historien, spécialiste de l'histoire du sport et de l'olympisme, Centre d'études olympiques et de la globalisation du sport, Université de Lausanne, avec Nicolas Peyre et Gilles Rouet, 8 novembre 2023

Olympisme et *ekecheiria*, le « sport pour la paix » 53
Radovan Gura et Peter Terem
*De l'*ekecheiria *à la trêve olympique* 54
Le sport pour la paix 56
Réalité et stratégie olympique 58
Quelques exemples de situations particulières pendant des JO d'été 60
Conclusion 64

Les JO, supports et enjeux de communication des acteurs du système olympique 67
Pascal Gillon
Les JO, spectacle mondialisé, support idéal de politiques de communication pour les acteurs du système olympique 68
Une communication commerciale, du marketing urbain au renforcement de la marque 71
Une communication politique, de la diplomatie d'influence des États à l'ambush marketing des ONG 73
La diplomatie sportive des États et du CIO 79
Athlètes et ONG, des manifestations politiques à l'ambush marketing 81
Conclusion 83

Instagram, un outil d'incommunication par les Jeux? 85
Christophe Alcantara et Nicolas Peyre
Les Jeux au cœur d'une diplomatie d'influence 87
Instagram, une évidence... limitée 90
Instagram n'est que peu investi 91
L'inclusion et Paris 93

Le spectacle sportif médiatisé : l'autorité et le pouvoir 99
Fabien Wille
La neutralité politique du sport en débat 101
Un libre-service normatif 104
Les vertus hiératiques du sport 105
S'inscrire dans une tradition 106
La confrontation au public 108
Conclusion 110

Les Grands Événements Sportifs Internationaux, entre discours consensuels et réalité a-communicationnelle 115
Thierry Côme et Marc Falcoz
Les GESI, vecteurs de discours associant valeurs du sport et promesses 118
Une théâtralisation des discours et des retombées source d'incommunication 121
Le retour à la réalité : la fin du rêve source d'acommunication 126

Mettre la diplomatie sportive en récit : le *storytelling* 129
Valérie Bonnet
Les récits configurants 131
Les récits intrigants 134
Les exempla 135
Récits et contre-récits 136
Conclusion 140

« Le politique et le sport sont vraiment très liés. On n'y échappe pas. » 143
Entretien avec Pierre Villepreux, ancien rugbyman, entraineur du Stade Toulousain et sélectionneur de l'équipe de France de rugby, avec Nicolas Peyre et Gilles Rouet, 30 novembre 2023

Sur et sous les « valeurs du rugby » 155
Robert Boure
Vous avez dit « valeurs du rugby » ? 156
Les valeurs au risque des discours 161
Les nouvelles formes d'instrumentalisation des valeurs 166

Karim Benzema et la polémique du tweet sur le conflit israélo-palestinien : entre stéréotypes et instrumentalisation politique 171
Sylvie Laval
Interpénétration entre le champ sportif et le champ politique : le cas du football français 173
La composition de l'équipe de France : un débat permanent 175
De la parole politique des sportifs à la parole des politiques sur les sportifs 177
Karim Benzema : une figure sportive stéréotypée 178
Karim Benzema, cible classique de la stratégie de personnalisation des droites extrêmes 179
Le tweet de Karim Benzema du 15 octobre : une opportunité politique pour les droites extrêmes ? 182
Conclusion 184

Le grand virage « sportif » de l'Arabie saoudite sous MBS 187
Michel Raspaud
L'Arabie saoudite aujourd'hui et Vision 2030..... 188
Brutalisation du pouvoir, mais avancées sociétales... 189
Arts, culture, tourisme et divertissement 190
Le sport, arme de séduction massive, mais pas que.... 192
Soft power *sportif et « sportwashing »* 197

« La transversalité du sport est un atout exceptionnel qu'il faut valoriser » 201
Entretien avec Samuel Ducroquet, ambassadeur pour le sport (ministère de l'Europe et des Affaires étrangères), avec Nicolas Peyre et Gilles Rouet, 29 novembre 2023

Bibliographie sélective 215

Liste des sigles utilisés..... 217

Auteurs 219