

Jacques Marquet

Luc Van Campenhoudt

Raymond Quivy

# **Manuel de recherche en sciences sociales**

6<sup>e</sup> édition

**ARMAND COLIN**

# Table des matières

Avant-propos à la sixième édition	5
Avant-propos à la cinquième édition	7
Objectifs et démarche	11
1. Les objectifs	11
1.1 Objectifs généraux	11
1.2 Conception didactique	12
1.3 « Recherche » en « sciences » sociales ?	14
2. La démarche	16
2.1 Problèmes de méthode (le chaos originel... ou trois manières de mal commencer)	16
2.2 Les étapes de la démarche	19
Première étape La question de départ	27
1. Objectifs	29
2. Une bonne manière de s'y prendre	29
3. Les critères d'une bonne question de départ	31
3.1 Les qualités de clarté	32
3.2 La qualité de faisabilité	34
3.3 Les qualités de pertinence	35
3.4 Quelques exemples de bonnes questions de recherche	41
3.5 Conclusion	41
4. Et si vous avez encore des réticences...	43
Deuxième étape L'exploration	45
1. Objectifs	47
2. La lecture	47
2.1 Le choix et l'organisation des lectures	48
2.2 Comment lire ?	54
3. Les entretiens exploratoires	67
3.1 Avec qui est-il utile d'avoir un entretien ?	68
3.2 En quoi consistent les entretiens et comment y procéder ?	69
3.3 L'exploitation des entretiens exploratoires	79
4. La place des méthodes exploratoires dans le processus de recherche	83
4.1 Les méthodes exploratoires complémentaires	84

4.2 <i>Continuité entre la phase exploratoire et les étapes suivantes</i>	85
Troisième étape La problématique	89
1. Objectifs	91
2. Exemples de problématiques	92
2.1 <i>Les comportements sexuels face au risque du Sida</i>	92
2.2 <i>Les attentes des citoyens à l'égard de la justice</i>	99
2.3 <i>L'exposition de soi sur Internet</i>	103
2.4 <i>Le suicide</i>	105
3. Le concept comme outil de problématisation	107
3.1 <i>Interaction</i>	110
3.2 <i>Zone d'incertitude</i>	111
3.3 <i>Système</i>	111
3.4 <i>Champ</i>	112
3.5 <i>Réseau d'acteurs sociaux</i>	113
3.6 <i>Fonction</i>	114
3.7 <i>Épreuve</i>	115
3.8 <i>Action collective</i>	116
4. Les deux temps d'une problématique	118
4.1 <i>Le premier temps : faire le point et élucider les problématiques possibles</i>	118
4.2 <i>Le deuxième temps : se donner une problématique</i>	120
Quatrième étape La construction du modèle d'analyse	127
1. Objectifs	129
2. En quoi consiste le modèle d'analyse ?	130
2.1 <i>Le suicide</i>	130
2.2 <i>Pouvoir et réseau social</i>	135
2.3 <i>La construction des concepts</i>	140
2.4 <i>La formulation et les fonctions des hypothèses</i>	142
3. Deux voies pour s'y prendre concrètement	148
3.1 <i>La théorisation empruntée</i>	149
3.2 <i>La théorisation bricolée</i>	150
3.3 <i>Théorisation empruntée ou théorisation bricolée ?</i>	152
4. Deux applications... à suivre	154
4.1 <i>Comportements sexuels et attitudes face au risque du Sida</i>	155
4.2 <i>Le Mouvement blanc</i>	162
Cinquième étape L'observation	167
1. Objectifs	169
2. Observer quoi ? La définition des données pertinentes	171
3. Observer qui ? Le champ d'analyse et la sélection des unités d'observation	173
3.1 <i>Le champ d'analyse</i>	173
3.2 <i>L'échantillon</i>	174

4. Observer comment ? Les instruments d'observation et la collecte des données	178
4.1 <i>L'élaboration des instruments d'observation</i>	178
4.2 <i>Les trois opérations de l'observation</i>	194
5. Panorama des principales méthodes de recueil des informations	198
5.1 <i>L'enquête par questionnaire</i>	199
5.2 <i>L'entretien</i>	203
5.3 <i>L'observation directe</i>	208
5.4 <i>La méthode des parcours commentés</i>	213
5.5 <i>Le jeu du réseau socio-spatial</i> (Socio-Spatial Network Game)	217
5.6 <i>Le recueil des données existantes : données secondaires et données documentaires</i>	222
Sixième étape L'analyse des informations	229
1. Objectifs	231
2. Deux exemples	232
2.1 <i>Les comportements sexuels et attitudes face au risque du Sida</i>	232
2.2 <i>Le Mouvement blanc</i>	241
3. Les trois opérations de l'analyse des informations	248
3.1 <i>La préparation des données ou informations</i>	248
3.2 <i>La mise en relation des données ou informations</i>	251
3.3 <i>La comparaison des résultats observés avec les résultats attendus et l'interprétation des écarts</i>	253
4. Panorama des principales méthodes d'analyse des informations	255
4.1 <i>L'analyse statistique des données</i>	255
4.2 <i>L'analyse de contenu</i>	259
4.3 <i>Limites et complémentarité des méthodes particulières : l'exemple de la field research</i>	266
4.4 <i>Un scénario de recherche non linéaire</i>	268
4.5 <i>Exemples de recherches qui mettent en œuvre les méthodes présentées</i>	269
Septième étape Les conclusions	273
1. Objectifs	275
2. Nouvelles connaissances, enseignements théoriques et méthodologiques	275
2.1 <i>Nouvelles connaissances relatives à l'objet d'analyse</i>	275
2.2 <i>Enseignements théoriques</i>	276
2.3 <i>Enseignements méthodologiques</i>	278
3. L'enquête sur l'enquête	278
4. Perspectives pratiques	280
5. Le rapport de recherche et le stockage des données	282

Deux applications de la démarche	283
1. Objectifs	285
2. Application n° 1 : Le rapport au corps dans la relation de soin	285
2.1 <i>La question de départ</i>	286
2.2 <i>L'exploration</i>	287
2.3 <i>La problématique</i>	290
2.4 <i>La construction du modèle d'analyse</i>	293
2.5 <i>L'observation</i>	298
2.6 <i>L'analyse des informations</i>	302
2.7 <i>Les conclusions</i>	308
3. Application n° 2 : Les modes d'adaptation au risque de contamination par le VIH dans les relations hétérosexuelles	310
3.1 <i>La question de départ</i>	310
3.2 <i>L'exploration</i>	311
3.3 <i>La problématique</i>	313
3.4 <i>La construction du modèle d'analyse</i>	315
3.5 <i>L'observation</i>	319
3.6 <i>L'analyse des informations</i>	319
3.7 <i>Les conclusions</i>	323
Récapitulation des opérations	325
Bibliographie	329
Glossaire	331