

Inhalt

7	Vorwort
13	Das verbindende Tal
19	Pommes-Chips als zweites Standbein
37	Der Umzug in den Aargau
55	Mit Werbung «Chips einbürgern»
75	Konjunkturschwankungen ausgleichen
97	Kleine und grosse Kämpfe am Markt
113	Die Snacks der Gegenwart
133	Anhang Zeittafel, Statistiken, Archive, Gespräche, Bibliografie, Abbildungsnachweis, Autorin, Dank, Impressum
	Porträts
50	Suzanne Gfeller: «Das war ein Job wie kein zweiter»
82	Ferdinand Bolinger: «Wir verkaufen Lebensfreude»
108	Kurt Leuenberger: «Bekannt für spontane Aktionen»
124	Christoph Zweifel: «Im Herzen bin ich ein Wissenschaftler»