

# Inhaltsverzeichnis

<i>Aurelija Lukoseviciene</i> Protection of platform authors in the context of the EU DSM Directive: The invisible “Gig Authorship”?	11
<i>Jasmin Brieske</i> Vom Recht, Online-Inhalte als gesetzlich erlaubt zu kennzeichnen	31
<i>Lars Pfeiffer</i> Datenzugang in der Plattformökonomie: Regulierungsinstrumente in P2B-VO, DMA und DSA	53
<i>Max-Julian Wiedemann</i> Die Zukunft der Störerhaftung im Äußerungsrecht	77
<i>Johannes Weigl</i> Margrethe, the 80, and Who? – Private Durchsetzung des <i>Digital Markets Act (DMA)</i>	97
<i>Patrick Zurth</i> Private Rechtsdurchsetzung im Digital Services Act	125
<i>Liza Herrmann und Lukas Kestler</i> Wettbewerbsrechtliche Herausforderungen durch international heterogene Gatekeeper-Regulierung – Plädoyer für ein strategisches Umdenken	143
<i>Helena Kowalewska Jahromi und Deborah Löschner</i> Catch me if you can? Wirksamkeit und Regulierung von Dark Patterns auf digitalen Plattformen	163
<i>Macarena Viertel Iñíguez</i> The capture of user attention in digital ecosystems: a competition policy perspective	183

<i>Tobias Mast</i> Plattformrecht als Europarecht	207
<i>Hannah Ruschemeier</i> Wettbewerb der Aufsicht statt Aufsicht über den Wettbewerb? Kompetenzfragen der Plattformaufsicht aus verfassungsrechtlicher Perspektive	227
<i>Felicitas Rachinger</i> Ungleichbehandlung von Inhalten marginalisierter Personen in Online-Kommunikationsräumen	249