

Le droit d'auteur des journalistes

Dominique Diserens

Docteure en droit, ancienne Secrétaire centrale d'impressum –
Les journalistes suisses

Sommaire

Préface	V
Sommaire	VII
Avant-propos	IX
Remerciements	XIII
Introduction au droit d'auteur	1
Chapitre I. Notion d'auteur et notion d'œuvre, notamment d'œuvre journalistique	3
1.1. Les journalistes, de véritables auteurs	3
1.2. Qui est auteur ?	3
1.3. Notion d'œuvre et notion d'œuvre journalistique	5
Chapitre II. Quels sont les droits d'auteur des journalistes et leurs limites ?	19
2.1. Introduction	19
2.2. Quels sont les droits patrimoniaux ?	20
2.3. Qu'est-ce que le droit moral ?	22
2.4. Recommandations	30
2.5. Les exceptions à la protection de droit d'auteur et la durée des droits	30
Chapitre III. Transfert des droits. CCT. Contrats	37
3.1. Quel est le régime légal en matière de transfert des droits d'auteur ?	37
3.2. Qu'en est-il du droit d'auteur avec la CCT pour les journalistes employés et les journalistes libres ? Généralités	38
3.3. Recommandations	51

Chapitre IV. La protection des photographies depuis la révision du droit d'auteur de 2019	53
4.1. Introduction	53
4.2. L'ancienne jurisprudence	53
4.3. Le changement législatif : la nouvelle protection des photographies	56
4.4. Recommandations	58
Chapitre V. Comment défendre vos droits ?	59
5.1. Introduction à la protection juridique et à ProLitteris	59
5.2. Sanctions en cas de violation de droits d'auteur	59
5.3. Conseils aux journalistes et aux photographes pour faire valoir leurs droits	61
5.4. Introduction à ProLitteris	62
5.5. Gestion collective, en général	62
5.6. Qui est ProLitteris ?	62
5.7. En pratique pour les auteurs	63
5.8. Recommandations	64
Chapitre VI. Journalisme, droit d'auteur et Internet	67
6.1. Introduction	67
6.2. Le droit d'auteur s'applique-t-il à Internet ?	67
6.3. Les grands moteurs de recherche, comme Google, procèdent-ils avec leurs liens à des utilisations au sens du droit d'auteur ?	68
6.4. Les « snippets » sont-ils des œuvres ?	69
6.5. Une solution pour les journalistes au sujet des utilisations Internet ?	71
6.6. Recommandations	72

Chapitre VII. Perspectives pour les droits d'auteur des journalistes	73
7.1. Quels seront les droits des journalistes à l'égard de plateformes sur Internet comme Google ?	73
7.2. Ne faut-il pas reconnaître au profit des journalistes un droit général à une rémunération équitable ?	81
Conclusions	87
Bibliographie	89
Table des matières	103