

# Theologische Studien

NF 20 – 2024

Sabrina Müller, Patrick Todjeras

**Neue kirchliche  
Gemeinschaftsformen entwickeln**

Eine Handreichung

**T V Z**

Theologischer Verlag Zürich

# Inhalt

<b>Kirchenbildern auf die Schliche kommen</b> (Sandra Bils) .....	7
<b>Potenziale wirkungsorientierter Kirchenentwicklung</b> (Miriam Zimmer) ...	8
<b>Dank</b> .....	9

## Teil I Ekklesiologischer Hintergrund

<b>1 Einleitung</b> .....	11
<b>2 Herausforderungen bei der Evaluation und Erforschung neuer kirchlicher Gemeinschaftsformen</b> .....	13
<b>3 Ekklesiale Kriteriologie</b> .....	21
3.1 Ekklesiale Merkmale .....	21
3.2 Selbstverständnis, Organisation und Kontextualität als Merkmal .....	22
3.3 Innovation als Merkmal.....	24
3.4 Vitalität als Merkmal .....	24
<b>4 Handreichung zur (Selbst-)Evaluation neuer kirchlicher Gemeinschaftsformen</b> .....	27

## Teil II Anwendung

<b>5 Kontext der in den folgenden Kapiteln dargestellten Beispiele</b> .....	31
<b>6 Design und Methode</b> .....	33
<b>7 Einblicke ins Stadtkloster</b> .....	35
7.1 Ekklesiologische Kriterien .....	36
7.2 Identität und Selbstverständnis.....	40
7.3 Kontextualität .....	40
7.4 Organisation und Struktur .....	41
7.5 Zugehörigkeit zur Landeskirche .....	42
7.6 Innovation.....	42
7.7 Vitalität.....	42
7.8 Haltungen und Motivation.....	49
7.9 Zusammenfassung .....	50
7.10 Außenwahrnehmung – ein Stimmungsbild .....	51

<b>8 Einkehr ins Zytlos .....</b>	53
8.1 Ekklesiologie .....	54
8.2 Identität und Selbstverständnis.....	58
8.3 Kontextualität .....	59
8.4 Organisation und Struktur .....	59
8.5 Zugehörigkeit .....	60
8.6 Innovation.....	60
8.7 Vitalität.....	60
8.8 Haltungen .....	65
8.9 Zusammenfassung .....	65
8.10 Außenwahrnehmung – ein Stimmungsbild .....	66
<b>9 Analyse .....</b>	69
9.1 Stadtkloster.....	69
9.2 Zytlos.....	71
9.3 Exemplarische Gemeinsamkeiten: Motivation und Haltung .....	72
9.4 Das Stadtkloster und Zytlos im Vergleich.....	74
<b>10 Abschließende Bemerkungen .....</b>	79
<b>11 Nachwort: Kirche wagen .....</b>	81
<b>12 Bibliografie.....</b>	83