

BIEBER, CHABLOZ, CHERPILLOD, CORNU, DUTOIT,
ENGEL, GAUTIER, GRAZ, GUISAN, JACCARD, KILLIAS,
KNOEPFLER, MUSTAKI, PERRET, RAPP, REYMOND, RIEBEN,
RODONDI, ROMY, SCHLOSSER, STOFFEL, THÉVENAZ,
VILLA, VOYAME, WYLER

LES CONTRATS DE DISTRIBUTION

Contributions offertes au Professeur

FRANÇOIS DESSEMONTET

à l'occasion de ses 50 ans

réunies et éditées par

IVAN CHERPILLOD
NICOLAS IYNEDJIAN
PIERRE-ALAIN KILLIAS
GUY MUSTAKI
JEAN-MARC RAPP

Centre du droit de l'entreprise
(droit industriel, droit d'auteur, droit commercial)
de l'Université de Lausanne

Lausanne 1998

TABLE DES MATIÈRES

| | |
|---|----|
| SOMMAIRE | 17 |
| TABLE DES ABRÉVIATIONS | 21 |
| PRÉFACE | |
| JOSEPH VOYAME..... | 29 |
| PARTIE I: PRÉSENTATION GÉNÉRALE DES CONTRATS DE DISTRIBUTION | 33 |
| I. Typologie des contrats de distribution | |
| JEAN-MARC RAPP | 34 |
| § 1. Introduction..... | 34 |
| § 2. Contrats de distribution destinés à lier directement le fabricant | 35 |
| A. Contrat d'agence | 35 |
| B. Contrat de courtage..... | 36 |
| § 3. Contrats de distribution destinés à lier indirectement le fabricant | 37 |
| A. Contrat de commission..... | 37 |
| B. Contrat d'agence-commission | 38 |
| § 4. Contrats de distribution destinés à lier uniquement le distributeur | 39 |
| A. Contrat estimatoire..... | 39 |
| B. Concession de vente exclusive..... | 40 |

| | |
|---|----|
| C. Contrat de franchise..... | 42 |
| D. Contrats de station-service..... | 43 |
| 1. Le contrat d'exploitation de station-service..... | 43 |
| 2. Le contrat de livraison de carburants..... | 44 |
| § 5. Remarques conclusives..... | 45 |
| II. Le contrat d'agence..... | 46 |
| § 1. La rémunération de l'agent GUY MUSTAKI / RÉMY WYLER..... | 46 |
| A. Introduction..... | 46 |
| B. La provision..... | 46 |
| 1. Nature..... | 46 |
| 2. Naissance..... | 47 |
| 3. Extinction du droit à la provision..... | 48 |
| 4. Droit à la provision lorsque l'activité de l'agent est impossible..... | 49 |
| C. Les indemnités pour la clientèle et de prohibition de concurrence..... | 52 |
| 1. Nature..... | 52 |
| 2. Le rapport de concurrence..... | 53 |
| 3. La clause d'équité..... | 56 |
| § 2. L'évolution dans la distribution de l'assurance et ses incidences sur le statut et le rôle de l'agent FRANÇOIS GUISAN..... | 58 |
| A. Introduction..... | 58 |

| | |
|--|----|
| B. La situation actuelle: la position de l'agent sur le plan contractuel - le statut de l'agent..... | 58 |
| C. Cinq facteurs ayant amené une importante évolution en Suisse et en Europe..... | 65 |
| D. Quatre questions relatives à la position et au statut futurs de l'agent en Suisse..... | 69 |
| E. Conclusion | 74 |
| III. Le contrat de franchise | |
| PIERRE ENGEL / ALAIN THÉVENAZ | 75 |
| § 1. Notion..... | 75 |
| § 2. Nécessité d'une clause d'exclusivité territoriale?..... | 78 |
| § 3. Distinctions | 80 |
| A. Par rapport au contrat individuel de travail..... | 80 |
| B. Par rapport au contrat de mandat proprement dit..... | 80 |
| C. Par rapport au contrat d'agence | 80 |
| D. Par rapport au contrat d'entreprise..... | 81 |
| E. Par rapport à la société simple | 81 |
| F. Par rapport au contrat de concession de vente exclusive..... | 81 |
| G. Par rapport au contrat de licence | 82 |
| § 4. Les obligations du franchiseur et les obligations du franchisé | 82 |
| § 5. Résiliation du contrat..... | 87 |
| § 6. Conclusion..... | 89 |

| | |
|---|-----|
| IV. Le contrat de concession de vente exclusive | |
| OLIVIER RODONDI..... | 91 |
| § 1. Introduction..... | 91 |
| § 2. Notion..... | 92 |
| § 3. Nature juridique | 93 |
| § 4. La formation du contrat..... | 94 |
| § 5. Les prestations des parties, un double rapport d'échange..... | 96 |
| A. Premier groupe de prestations réciproques | 96 |
| 1. Pflichtquantum et vente avec livraisons successives | 96 |
| a. Pflichtquantum..... | 96 |
| b. Vente avec livraisons successives | 97 |
| 2. La marchandise proprement dite..... | 98 |
| 3. La documentation..... | 98 |
| B. Second groupe de prestations réciproques..... | 99 |
| 1. L'exclusivité..... | 100 |
| a. Rapport concédant-concessionnaire..... | 101 |
| b. Rapport concédant-autres concessionnaires | 101 |
| 2. Obligation de promouvoir les ventes dans le secteur concedé | 102 |
| § 6. Inexécution des obligations contractuelles..... | 105 |
| A. L'exception de l'inaccomplissement de la prestation | 105 |
| B. Violation du contrat | 106 |
| C. La fin du contrat (pour mémoire) | 107 |

| | |
|---|-----|
| V. Les accords de distribution sélective | |
| MARCO VILLA / RALPH SCHLOSSER..... | 108 |
| § 1. Notion de distribution sélective | 108 |
| § 2. Quelques délimitations..... | 112 |
| § 3. Qualification de l'accord de distribution sélective..... | 114 |
| § 4. Validité de l'accord de distribution sélective..... | 115 |
| A. Validité au regard de la forme | 115 |
| B. Validité quant au contenu..... | 116 |
| § 5. Obligations des parties..... | 118 |
| A. Remarques préliminaires | 118 |
| B. Les clauses contractuelles typiques..... | 120 |
| 1. Obligations découlant du rapport de vente | 121 |
| 2. Sélection – critères de sélection – obligations y relatives..... | 122 |
| a. La sélection..... | 122 |
| b. Les critères de sélection..... | 123 |
| i. Les critères quantitatifs..... | 123 |
| ii. Les critères qualitatifs..... | 125 |
| c. Les obligations des parties | 131 |
| 3. Obligations découlant de la présence d'un réseau de distribution sélective..... | 136 |
| a. Obligations relatives au mode de commercialisation..... | 137 |

| | |
|--|------------|
| b. Obligations relatives aux sources d'approvisionnement et aux destinataires des ventes..... | 138 |
| i. Sources d'approvisionnement..... | 138 |
| ii. Destinataires des ventes | 139 |
| c. Obligations relatives au service après-vente et à la garantie | 140 |
| 4. Autres obligations..... | 141 |
| PARTIE II: DROIT DE LA CONCURRENCE | 143 |
| I. Importations parallèles BERNARD DUTOIT..... | 144 |
| § 1. Distribution sélective et importations parallèles: un feu vert sans clignotant? A propos d'un récent arrêt du Tribunal fédéral (ATF 122 III 469, Chanel)..... | 144 |
| A. Introduction..... | 144 |
| B. Distribution sélective et droit des ententes | 146 |
| 1. La loi suisse sur les cartels du 6 octobre 1995 | 146 |
| 2. Le droit européen des ententes en matière de distribution sélective..... | 147 |
| C. Distribution sélective et droit de la concurrence déloyale face aux importations parallèles..... | 153 |
| 1. La jurisprudence du tribunal fédéral suisse | 153 |
| 2. Distribution sélective et concurrence déloyale en droit communautaire..... | 157 |
| 3. Distribution sélective et concurrence déloyale en droit comparé (France, Allemagne, Belgique)..... | 159 |
| D. En guise de conclusion..... | 163 |

| | |
|--|-----|
| § 2. Importations parallèles et droit des brevets d'invention | |
| FRANÇOIS PERRET..... | 165 |
| A. Introduction..... | 165 |
| B. Le système de l'épuisement international est incompatible avec le principe de la territorialité des lois de propriété intellectuelle et industrielle..... | 168 |
| C. La fausse analogie avec le droit des marques..... | 172 |
| D. La «Belohnungstheorie» et la «Verkehrssicherungstheorie»..... | 178 |
| E. La licence tacite | 180 |
| II. Cartels..... | 183 |
| § 1. Vers une nouvelle orientation du contrôle européen des restrictions verticales? | |
| ROLAND BIEBER / ANNE CORNU | 183 |
| A. Introduction..... | 183 |
| B. Les quatre options du Livre vert..... | 187 |
| 1. Option 1: <i>statu quo</i> | 187 |
| a. Présentation du système actuel..... | 187 |
| b. Les avantages du système actuel..... | 190 |
| c. Les inconvénients du système actuel..... | 191 |
| 2. Option 2: élargissement du champ d'application des exemptions par catégorie..... | 194 |
| a. Présentation..... | 194 |
| b. Avantages de l'option 2 | 195 |
| c. Inconvénients de l'option 2..... | 195 |

| | |
|---|-----|
| 3. Option 3: exemptions par catégorie plus ciblées | 196 |
| a. Présentation..... | 196 |
| b. Avantages de l'option 3 | 197 |
| c. Inconvénients de l'option 3..... | 197 |
| 4. Option 4: limitation du champ d'application de l'article 85 paragraphe 1 TCE..... | 199 |
| a. Présentation..... | 199 |
| b. Avantages de l'option 4 | 200 |
| c. Inconvénients de l'option 4..... | 201 |
| C. Les réactions des Institutions..... | 202 |
| 1. Le Parlement européen | 202 |
| 2. Le Comité économique et social | 204 |
| 3. Le Comité des régions..... | 204 |
| D. Conclusion..... | 206 |
| Note..... | 210 |
| § 2. Les contrats de distribution des automobiles au regard du droit de la concurrence | |
| WALTER A. STOFFEL / ISABELLE CHABLOZ..... | 212 |
| A. Introduction..... | 212 |
| B. Les contrats verticaux en droit de la concurrence..... | 214 |
| 1. Le droit européen..... | 214 |
| a. Le principe «Grundig»..... | 214 |
| b. Le Livre Vert..... | 216 |

| | |
|---|-----|
| 2. Le droit suisse..... | 219 |
| a. La position traditionnelle..... | 219 |
| i. Les lois de 1962 et 1985 | 219 |
| ii. La pratique..... | 219 |
| b. La loi de 1995..... | 221 |
| i. Le principe | 221 |
| ii. L'appréciation..... | 223 |
| C. Les contrats de distribution automobile..... | 223 |
| 1. Les régimes applicables à la distribution automobile..... | 223 |
| a. Le régime de 1985..... | 224 |
| i. L'adoption du règlement d'exemption | 224 |
| ii. Le contenu | 225 |
| b. Le régime actuel..... | 227 |
| i. L'adoption du nouveau règlement..... | 227 |
| ii. Les innovations..... | 227 |
| c. Les conditions-cadres suisses | 228 |
| 2. L'analyse du contenu..... | 229 |
| a. Le maintien de la concurrence à l'échelon des distributeurs | 229 |
| i. Le système de distribution..... | 229 |
| ii. L'exclusivité | 230 |
| iii. Le prix et la garantie..... | 231 |
| b. Protection du distributeur (garagiste)..... | 231 |
| i. Les bonus et les rabais..... | 232 |
| ii. Les stocks..... | 232 |

| | |
|--|-----|
| iii. La résiliation des contrats | 232 |
| c. Appréciation générale..... | 233 |
| D. Conclusion..... | 235 |
| § 3. Coopération horizontale entre entreprises et accords de distribution en droit de la concurrence européen | |
| DOMINIQUE GRAZ..... | 236 |
| A. Introduction..... | 236 |
| B. Test préalable: Accords d'importance mineure | 237 |
| C. Principales dispositions applicables | 239 |
| D. Les accords de distribution conclus entre entreprises..... | 240 |
| 1. Recherche conjointe..... | 241 |
| 2. Accords de spécialisation | 244 |
| 3. Approvisionnement exclusif..... | 245 |
| a. Exclusivité | 247 |
| b. Non-concurrence..... | 248 |
| c. Protection territoriale..... | 248 |
| d. Clauses de prix | 249 |
| E. Conclusions..... | 250 |
| § 4. Les contrats de distribution sélective et de franchise en droit communautaire de la concurrence | |
| PIERRE-ALAIN KILLIAS / LAURENT RIEBEN..... | 253 |
| A. La distribution sélective et la franchise..... | 253 |
| 1. La distribution sélective | 253 |

| | |
|---|-----|
| 2. La franchise | 254 |
| a. Notion..... | 254 |
| i. Définition | 254 |
| ii. Délimitations..... | 255 |
| b. Aspects économiques..... | 256 |
| i. La délimitation du marché pertinent..... | 256 |
| (a) Généralités..... | 256 |
| (b) Le calcul des parts de marché | 257 |
| ii. Contrat de franchise et concurrence | 257 |
| (a) Contrat de franchise et marché pertinent..... | 257 |
| (b) Contrat de franchise: accord horizontal ou vertical? | 258 |
| B. Sources du droit..... | 259 |
| 1. Le droit primaire (art. 85 TCE)..... | 259 |
| a. L'article 85 § 1 TCE | 259 |
| i. Accord entre entreprises..... | 260 |
| ii. Affectation du commerce entre Etats membres..... | 261 |
| iii. Restriction de la concurrence | 262 |
| b. L'article 85 § 2 TCE..... | 264 |
| c. L'article 85 § 3 TCE..... | 265 |
| i. L'exemption individuelle | 265 |
| ii. L'exemption par catégorie | 266 |
| 2. Le droit dérivé | 267 |
| a. Les Règlements | 267 |
| b. Les Communications..... | 268 |

| | |
|---|-----|
| C. Le régime de la distribution sélective et de la franchise en droit communautaire..... | 269 |
| 1. Le contrat de distribution sélective..... | 269 |
| a. Conditions générales de validité des contrats de distribution sélective au regard de l'article 85 § 1 TCE..... | 269 |
| i. Produits dont les propriétés nécessitent un système de distribution sélective..... | 269 |
| ii. Caractère nécessaire des critères de sélection | 271 |
| iii. Fixation uniforme des critères de sélection et application non discriminatoire..... | 272 |
| iv. Critères qualitatifs de sélection | 272 |
| b. Clauses conformes à l'article 85 § 1 TCE..... | 273 |
| i. Critères de sélection relatifs à la qualification professionnelle du revendeur ou de son personnel..... | 273 |
| ii. Critères de sélection relatifs au point de vente et notamment à la localisation et à l'installation de ce dernier | 273 |
| iii. Clauses conférant au produit une image de qualité..... | 275 |
| iv. Obligations en matière de service et de garantie | 276 |
| v. Restrictions de clientèle..... | 277 |
| vi. Obligations en matière publicitaire et promotionnelle | 280 |

| | |
|--|-----|
| c. Clauses violant l'article 85 § 1 TCE mais pouvant être exemptées par l'article 85 § 3 TCE..... | 280 |
| i. Obligation de faire un chiffre d'achat annuel minimum..... | 281 |
| ii. Obligations en matière d'assortiment et de stockage..... | 282 |
| iii. Restrictions de clientèle..... | 283 |
| iv. Obligations en matière publicitaire et promotionnelle | 284 |
| d. Clauses violant l'article 85 § 1 TCE et ne pouvant pas être exemptées par l'article 85 § 3 TCE | 285 |
| i. Sélection quantitative..... | 285 |
| ii. Prix imposés..... | 287 |
| iii. Interdiction d'exporter..... | 288 |
| iv. Clause de non-concurrence | 290 |
| 2. Le contrat de franchise..... | 291 |
| a. Généralités..... | 291 |
| b. La protection du savoir-faire..... | 291 |
| i. Remarques liminaires | 291 |
| ii. Discretion et restriction de l'usage..... | 292 |
| iii. Non-concurrence du preneur de licence..... | 292 |
| iv. L'interdiction du preneur de franchise de participer financièrement à des entreprises concurrentes | 293 |

| | |
|--|-----|
| v. L'interdiction de fabriquer, vendre ou utiliser des produits ou service provenant d'entreprises concurrentes | 294 |
| c. L'unité du système de franchise | 295 |
| i. Généralités..... | 295 |
| ii. Les critères de choix du preneur de franchise | 295 |
| iii. Les exigences en rapport avec les locaux commerciaux du preneur de franchise..... | 295 |
| iv. L'obligation de suivre les méthodes commerciales du donneur de franchise..... | 296 |
| v. Le droit de faire des recommandations de prix..... | 297 |
| vi. L'obligation du preneur de promouvoir la vente des biens et services franchisés..... | 297 |
| vii. Les droits de contrôle du donneur de franchise..... | 298 |
| d. Le contrôle de qualité..... | 299 |
| i. Généralités..... | 299 |
| ii. Exigences de qualité..... | 299 |
| iii. Obligations d'approvisionnement..... | 300 |
| e. La protection territoriale | 301 |
| f. Les autres restrictions..... | 303 |
| i. L'obligation du preneur de licence d'indiquer sa qualité de commerçant indépendant | 303 |
| ii. L'interdiction de contester la validité des droits de propriété intellectuelle qui sont l'objet de la franchise..... | 303 |

| | |
|---|------------|
| iii. L'obligation du preneur de rétrocéder les droits sur le savoir-faire..... | 304 |
| D. Impact des dispositions du droit communautaire sur les contrats conclus par des entreprises suisses..... | 304 |
| PARTIE III: DROIT INTERNATIONAL PRIVÉ ET ARBITRAGE | 307 |
| I. Trafic d'influences et contrats de distribution: quelques aspects de droit international privé PHILIPPE REYMOND..... | 308 |
| § 1. Introduction | 308 |
| § 2. Définitions et qualifications | 310 |
| A. Pots-de-vin et corruption..... | 310 |
| 1. Terminologie et éléments constitutifs..... | 310 |
| 2. Jurisprudence et essai de définition..... | 310 |
| 3. Limites: le cas du <i>lobbying</i> | 311 |
| B. Qualification du «contrat de pots-de-vin» | 314 |
| 1. Jurisprudence..... | 314 |
| 2. Qualifications particulières..... | 315 |
| 3. Unité de la qualification du contrat | 316 |
| 4. Contrat innommé et actes liés..... | 317 |
| 5. Qualification <i>lege fori</i> ; exclusion du renvoi de qualifications..... | 318 |
| § 3. Election de droit et règles de conflits | 321 |
| A. Election de droit et autonomie des parties..... | 321 |
| 1. Autonomie des parties en droit international privé..... | 321 |

| | |
|---|-----|
| 2. Liberté contractuelle et élection de droit..... | 322 |
| 3. Indépendance de l'élection de droit: contrat de pots-de-vin, contrats simulé et dissimulé; contrat subséquent (principal)..... | 324 |
| B. Règles de conflits | 325 |
| 1. Contrat de pots-de-vin et contrat subséquent (principal); Indépendance des rattachements?..... | 325 |
| 2. Rattachement du contrat de pots-de-vin..... | 326 |
| 3. Article 117 alinéa 2 LDIP: présomption réfragable | 327 |
| 4. Droit applicable au contrat subséquent (principal)..... | 329 |
| § 4. Le contrat de pots-de-vin et ses effets sur le contrat subséquent (principal)..... | 331 |
| A. La validité et le statut du contrat de pots-de-vin..... | 331 |
| 1. Nullité des promesses de pots-de-vin..... | 331 |
| 2. L'ordre public suisse et son étendue..... | 332 |
| 3. Ordre public et exclusion du droit à la répétition?..... | 334 |
| 4. Dispositions étrangères permissives | 336 |
| 5. Contrat de pots-de-vin et simulation..... | 337 |
| B. La relation entre contrat de pots-de-vin et contrat subséquent (principal) | 338 |
| 1. Indépendance et validité du contrat subséquent (principal)..... | 338 |
| 2. Ordre public; vices de la volonté..... | 340 |
| 3. Culpa in contrahendo..... | 342 |

| | |
|---|-----|
| 4. Abus du pouvoir de représentation et droit des sociétés..... | 343 |
| 5. Rattachements spéciaux de la représentation et droit des sociétés..... | 345 |
| § 4. Les règles impératives du droit étranger..... | 347 |
| A. L'article 19 LDIP..... | 347 |
| B. Règles impératives..... | 348 |
| 1. Balance des intérêts..... | 348 |
| 2. Foreign Corrupt Practices Act..... | 350 |
| 3. Corruption et autres entraves..... | 351 |
| 4. Règles de procédure..... | 353 |
| § 6. Conclusion..... | 354 |
| II. Corruption et arbitrage international | |
| FRANÇOIS KNOEPFLER..... | 357 |
| § 1. La corruption, les bonnes mœurs et l'ordre public..... | 357 |
| § 2. La corruption, l'ordre public et le paradoxe fiscal..... | 358 |
| § 3. La preuve de la corruption et du trafic d'influence..... | 364 |
| § 4. Arbitrabilité et contrat nul..... | 371 |
| § 5. La sanction de la corruption..... | 372 |
| § 6. Conclusion..... | 377 |

**PARTIE IV: RESPONSABILITÉ AU SEIN DU
RÉSEAU DE DISTRIBUTION EXCLUSIVE ET
SÉLECTIVE**

| | |
|--|-----|
| ISABELLE ROMY / EVE GAUTIER | 381 |
| I. Problématique | 382 |
| § 1. Introduction | 382 |
| § 2. Présentation d'un réseau-type de distribution..... | 384 |
| A. Les acteurs du réseau..... | 384 |
| B. Les relations juridiques entre les différents acteurs du réseau..... | 385 |
| 1. Le contrat de concession exclusive..... | 385 |
| 2. Le contrat de distribution sélective | 386 |
| 3. Le contrat de vente | 387 |
| § 3. Les différentes atteintes | 387 |
| A. Effets sur le concédant..... | 388 |
| B. Effets sur les concessionnaires et les distributeurs..... | 388 |
| C. Effets sur le consommateur | 388 |
| II. Analyse des relations juridiques..... | 390 |
| § 1. Les moyens fondés sur la responsabilité contractuelle..... | 390 |
| A. Généralités..... | 390 |
| B. Quelques aspects de la responsabilité contractuelle..... | 391 |
| C. Appréciation de l'efficacité des moyens contractuels..... | 393 |
| § 2. Les moyens fondés sur la responsabilité délictuelle | 394 |
| A. Généralités..... | 394 |

| | |
|--|-----|
| B. Les actions en responsabilité contre l'importateur parallèle..... | 396 |
| C. Les actions en responsabilité à l'intérieur du réseau..... | 398 |
| III. Conclusion | 400 |
| PARTIE V: LA DISTRIBUTION D'INFORMATIONS EN LIGNE ET LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE | |
| MICHEL JACCARD | 403 |
| I. Introduction | 404 |
| II. La cryptographie asymétrique (<i>Public Key Infrastructure</i>) | 406 |
| III. L'autorité de certification agissant comme tiers de confiance..... | 410 |
| § 1. Le mécanisme | 410 |
| § 2. Les questions juridiques liées à la certification..... | 412 |
| A. Le contenu du certificat | 412 |
| 1. Identification et pouvoirs | 412 |
| 2. Clé publique..... | 414 |
| 3. Validité | 415 |
| B. L'authenticité du certificat..... | 415 |
| § 3. La responsabilité de l'autorité de certification | 419 |
| A. Vis-à-vis du titulaire du certificat | 419 |

| | |
|--|-----|
| B. Vis-à-vis du destinataire des données signées numériquement (relier) | 423 |
| IV. Conclusion..... | 428 |
| PARTIE VI: LA FIN DES CONTRATS DE DISTRIBUTION | |
| IVAN CHERPILLOD | 429 |
| I. Introduction | 430 |
| II. Durée déterminée ou indéterminée | 431 |
| III. La résiliation ordinaire | 433 |
| § 1. Contrat d'agence..... | 433 |
| § 2. Concession de vente | 434 |
| § 3. Contrat de franchise..... | 434 |
| § 4. Abus du droit de résilier? | 435 |
| IV. Mort ou incapacité de l'une des parties..... | 439 |
| V. Faillite..... | 440 |
| § 1. Contrat d'agence..... | 440 |
| § 2. Concession de vente | 440 |
| § 3. Contrat de franchise..... | 441 |
| VI. Violation du contrat..... | 442 |
| VII. Résiliation pour justes motifs | 445 |
| VIII. Indemnité de clientèle..... | 449 |
| § 1. Contrat d'agence..... | 449 |
| § 2. Concession de vente | 449 |
| § 3. Contrat de franchise..... | 451 |

| | |
|--|------------|
| IX. Obligations post-contractuelles | 453 |
| § 1. Obligation de garder le secret..... | 453 |
| § 2. Prohibition de concurrence..... | 453 |
| § 3. Autres obligations post-contractuelles | 456 |
| BIBLIOGRAPHIE | 459 |
| PUBLICATIONS DU PROFESSEUR FRANÇOIS DESSEMONTET | 489 |
| TABLE DES MATIÈRES..... | 507 |