

Inhaltsverzeichnis

Peter Pez, Lüneburg

Von Krise zu Krise – der Handel lebt fort: Ein Überblick zu den Themen dieses Bandes

1 - 5

Heiner Schote, Hamburg

Einzelhandel im Krisenmodus – Die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf den Einzelhandel in Hamburg und die Strategien von Unternehmen

7 - 26

Tobias Rother, Kiel

Resilienz des Einzelhandels in Mittelzentren vor dem Hintergrund der Energiekrise, dargestellt anhand von Fallbeispielen im Umland von Hamburg

27 – 68

Jürgen Rauh und Jannis Burk, Würzburg

Konfliktfelder des innerstädtischen Einzelhandels unterfränkischer Mittelzentren

69 - 90

Dieter Bullinger, Lutzenberg/Schweiz

Überleben in schwierigen Zeiten – Strategien des stationären Einzelhandels in Deutschland zur Anpassung an verändertes Kundenverhalten

91 - 132

Ulrich Jürgens, Kiel

Lebensmittelentsorgung diskutiert am Beispiel von Lebensmitteltafeln in Schleswig-Holstein, Deutschland

133 - 173

Ulrich Jürgens, Kiel

Ukraine war – impact on retail and trade links worldwide

175 - 219

Olaf Kühne, Lara Koegst, Corinna Jenal, Tübingen

Baton Rouge – Restrukturierungen einer Südstaatenmetropole

221 - 253

Ulrich Jürgens, Kiel

Fazit und Perspektiven

255 - 259