@ichbinsophiescholl

Darstellung und Diskussion
von Geschichte in Social Media

Herausgegeben von Mia Berg
und Christian Kuchler

WALLSTEIN VERLAG

Inhalt

Mia Berg • Christian Kuchler Geschichte auf <i>Instagram</i> Das Beispiel <i>@ichbinsophiescholl</i>	9
--	---

Historische Einordnung und Kontexte

Hans Günter Hockerts History und Memory Sophie Scholl in der biographischen Forschung und im Boom der Erinnerung	21
---	----

Nils Steffen »Neuland« Social Media? Neue Quellen für die Geschichtswissenschaft.	40
---	----

Produktion

Lydia Leipert Die NS-Diktatur aus der Selfie-Perspektive Projektbericht zu einem der weltweit erfolgreichsten historischen Social-Media-Accounts	57
---	----

Tobias Ebbrecht-Hartmann Eva, Anne und Sophie auf <i>Instagram</i> und <i>YouTube</i> Über die Grenzen der Interaktion und die Möglichkeiten medialer Zeug*innenschaft.	69
--	----

Christian Schwarzenegger • Erik Koenen Wer ist Sophie Scholl auf <i>Instagram</i> ? Polyphonien kommunikativen Erinnerns in digitalen Mediumgebungen	83
---	----

Rezeption und Aneignung

Tanja Thomas • Martina Thiele
@ichbinsophiescholl
Erinnern und Vergessen von Widerstand gegen den
Nationalsozialismus in medialen Öffentlichkeiten 105

Hans-Ulrich Wagner • Jan Rau • Daria Chepurko •
Clara Linnekugel • Daniel Wehrend
Kommunikative Praktiken der Aneignung
von Vergangenheit
Eine Mixed-Methods-Analyse von User*innen-Interaktionen
und Kommentaren bei *@ichbinsophiescholl* 122

Nora Hespers • Charlotte Jahnz
Häppchenweise Sophie Scholl
Kritische Anmerkungen zum *Instagram*-Kanal
@ichbinsophiescholl 144

Studien

Christian Kuchler
Alle sprechen von *@ichbinsophiescholl* –
nur Schülerinnen und Schüler nicht. 165

Dario Treiber
Emotionen bei der Rezeption
von *@ichbinsophiescholl*
Forschungsüberlegungen zur Analyse
nicht-kognitiver Verarbeitung bei Schüler*innen 175

Mia Berg • Elena Lewers • Jessica Szczuka •
Lea Frentzel-Beyme
»Liebe Sophie! Pass auf dich auf«
Parasoziale Interaktion und historisches Denken
bei *@ichbinsophiescholl* 190

Perspektiven

Mia Berg
Vergängliche Geschichte(n)
Geschichtsdarstellungen in sozialen Medien erforschen 217

Christian Bunnenberg
»Wer anfängt sich kreativ erinnern zu wollen,
der kann sich auch gleich alternativ erinnern.«
@ichbinsophiescholl, Jan Böhmermanns Bewertung
und die Aufgaben akademischer Public History 235

Autor*inneverzeichnis 245