FABRICA IN FABULA: INDUSTRIA E EDITORIA CULTURALE NEL NOVECENTO

A cura di
Silvia Cavalli, Davide Savio, Carmen Van den Bergh

Introduzione di Giuseppe Lupo

Franco Cesati Editore

INDICE

Premessa, di *Silvia Cavalli, Davide Savio & Carmen Van den Bergh* pag. 9

La terra desolata e il paese innocente, di *Giuseppe Lupo* » 11

I. Industria e letteratura: Vittorini e dintorni

Albe Steiner e le avanguardie russe, di *Margit Lukácsi* » 15

Elio Vittorini, Albe Steiner e la ricerca grafica del «Politecnico» (1945-1947), di *Lucia Geremia* » 25

In margine al dibattito letteratura-industria nel «Menabò», di *Antonio Saccone* » 33

Industria e letteratura intorno a «Quaderni rossi», di *Luca Mozzachiodi* » 39

II. Scrittori in fabbrica da Svevo a Primo Levi

L'uomo d'affari e il letterato. L'immagine della fabbrica nelle novelle e nelle lettere di Italo Svevo, di *Chiara Marasco* » 51

Gli effetti socio-antropologici della produzione di massa nella percezione satirica di Giovanni Papini, di *Zsuzsanna Tóth-Izsó* » 63

Massimo Bontempelli: da *La vita intensa* e *La vita operosa* a *552. Racconto di una giornata*, di *Maria Puca* » 77

Tra «pentoloni per il solfato ammonico» e «un numero inverosimile di tubi»: le lettere di Carlo Emilio Gadda all'Ammonia Casale, di *Claudia Carmina* » 87

L'allegria delle fabbriche: la dicotomia nella rappresentazione della fabbrica in *Donnarumma all'assalto* di Ottiero Ottieri, di *Bianca Rita Cataldi* » 97

"Tecnologie letterarie": la Olivetti di Ottieri e Volponi, di *Francesco Diaco* » 107

Primo Levi: la forza della letteratura, il risarcimento della scienza, di *Apollonia Striano* » 119

III. Riviste e *house organs* tra militanza e sperimentazione

Letteratura, industria e pubblicità nell'editoria italiana dell'Istria, di *Fabrizio Fioretti* » 129

«Noi siamo tutti colonizzati dalla tecnica». Riviste industriali e pensiero anticolonialista nell'Italia degli anni Cinquanta e Sessanta, di *Erica Bellia* » 139

Viaggiatore in tempi simultanei. Sui reportage di Gian Luigi Piccioli, di *Sandro de Nobile* » 149

«Marcatré»: l'arte fra tecnologia, mercato e cultura *pop*, di *Stefano Giovannuzzi* » 159

(Para)testo: l'opera di Magdalo Mussio tra editoria, *graphic design* e sperimentazione verbo-visiva, di *Giovanna Lo Monaco* » 177

Ai margini del margine: «Frankenstein. Trimestrale di tecnologia, Poesia e mercato», di *Filippo Pennacchio* » 187

Indice dei nomi » 199