

# Inhaltsübersicht

Inhaltsübersicht .....	VII
Inhaltsverzeichnis .....	XI
Abkürzungsverzeichnis .....	XXIII
Literaturverzeichnis .....	XXXI
Materialienverzeichnis .....	XLV

## 1. Teil: Grundlagen ..... 1

### 1. Abschnitt Einleitung ..... 3

§ 1 Einführung .....	3
§ 2 Gegenstand der Untersuchung und Ziele der Arbeit .....	4
§ 3 Vorgehensweise .....	5

### 2. Abschnitt Grundlagen zu Produkt und Produktverpackung ..... 9

§ 4 Begriff der Produktverpackung .....	9
A. Definition der relevanten Produktkategorien .....	9
B. Definition der Produktverpackung .....	11
§ 5 Funktionen der Produktverpackung .....	13
A. Allgemeines zu den Funktionen .....	13
B. Logistik- und Handhabungsfunktionen .....	13
C. Kommunikationsfunktionen .....	15
§ 6 Absatzförderung mittels Produktverpackung .....	18
A. Die Verpackung im Wandel der Zeit .....	18
B. Die Produktverpackung als letzter Meilenstein vor dem Kaufentscheid .....	20
C. Die Produktverpackung als Instrument der Markenführung und des Marketings .....	21
D. Wahrnehmung der Produktverpackung .....	22
E. Kontinuität der Produktverpackungsgestaltung .....	36
F. Die Produktverpackung als immaterieller Vermögenswert .....	37
G. Der Einfluss der Produktverpackungsmarke auf den Wettbewerb .....	38
§ 7 Zusammenfassung .....	40

<b>3. Abschnitt</b>	<b>Rechtliche Grundlagen zur Produktverpackungsgestaltung .....</b>	<b>43</b>
§ 8	Produktunabhängige Verpackungsvorgaben .....	44
	A. UWG .....	44
	B. Produktsicherheitsgesetz .....	53
	C. Zusammenfassung und Stellungnahme .....	54
§ 9	Produktspezifische Verpackungsvorgaben .....	55
	A. Übersicht und Produktzuordnung .....	55
	B. Lebensmittel und Gebrauchsgegenstände .....	56
	C. Tabakwaren .....	63
	D. Heilmittel .....	64
	E. Chemische Produkte .....	67
	F. Zusammenfassung und Stellungnahme .....	70
<b>2. Teil:</b>	<b>Der markenrechtliche Schutz der Produktverpackung .....</b>	<b>71</b>
<b>1. Abschnitt</b>	<b>Markenrechtliche Grundlagen .....</b>	<b>73</b>
§ 10	Grundzüge des Markenrechts .....	73
	A. Begriff und geschützte Funktion der Marke nach MSchG .....	73
	B. Die Schutzvoraussetzungen und Schutzwirkungen des Markenrechts in Kürze .....	76
	C. Die Produktverpackung im Kontext des Markenrechts .....	77
§ 11	Internationaler Rechtsrahmen .....	82
	A. Rechtsgrundlagen des internationalen Rechts .....	82
	B. EU-Markenrecht .....	83
	C. Spezifische Unterschiede des EU-Markenrechts im Vergleich zum Schweizer Markenrecht .....	87
§ 12	Internationale Rechtsprechung .....	90
	A. Rechtsprechung der EU in Bezug auf die Produktverpackungsmarke .....	90
	B. Einfluss der US-Rechtsprechung auf die europäische und schweizerische Rechtsprechung .....	108
§ 13	Einflüsse des ausländischen Markenrechts auf das Schweizer Markenrecht? .....	111
<b>2. Abschnitt</b>	<b>Gegenstand der Produktverpackungsmarke .....</b>	<b>113</b>
§ 14	Mögliche Markenarten der Produktverpackung .....	113
	A. Übersicht .....	113
	B. Verpackungsform .....	114

C.	Verpackungsteilform .....	123
D.	Positionen auf der Verpackung .....	125
E.	Verpackungsreliefs .....	126
F.	Verpackungsfarbe .....	126
G.	Verpackungsaufdruck und -aufschrift .....	127
H.	Multisensorische Verpackungszeichen .....	129
I.	Kombinationen von Produktverpackungselementen .....	131
J.	Zusammenfassung und Ergebnis .....	131
<b>3. Abschnitt Schutzvoraussetzungen: Absolute Schutzausschlussgründe .....</b>		<b>133</b>
§ 15	Kein Zeichen im Gemeingut .....	133
A.	Übersicht .....	133
B.	Unterscheidungskraft der Produktverpackung .....	133
C.	Kein Freihaltebedürfnis .....	177
D.	Verkehrsdurchsetzung .....	182
E.	Ergebnisse zum Gemeingut .....	184
§ 16	Keine technisch notwendige Produktverpackungsform .....	199
A.	Übersicht .....	199
B.	Wesen der Ware im Verhältnis zur Produktverpackung .....	200
C.	Technisch notwendige Verpackungsform .....	203
D.	Ergebnisse .....	216
§ 17	Keine irreführende Produktverpackung .....	218
A.	Ausschluss der irreführenden Produktverpackung .....	218
B.	Einzelne Irreführungsmöglichkeiten durch die Produktverpackung .....	220
C.	Überwindung von täuschenden Produktverpackungen .....	228
D.	Ergebnisse .....	229
§ 18	Keine rechts-, sitten- und ordnungswidrige Produktverpackung .....	230
A.	Ordnungs- und sittenwidrige Zeichen .....	231
B.	Verstoss gegen geltendes Recht .....	234
C.	Ergebnisse .....	238
<b>4. Abschnitt Abgrenzungen zu anderen Schutzrechten .....</b>		<b>239</b>
§ 19	Abgrenzung zu anderen Immaterialgüterschutzrechten .....	239
A.	Mehrfacher Immaterialgüterrechtsschutz an der Produktverpackung? .....	239
B.	Designrecht .....	240

C. Abgrenzung zum Patentrecht .....	245
D. Abgrenzung zum Urheberrecht .....	245
§ 20 Abgrenzung zum Ausstattungsschutz nach UWG .....	248
A. Allgemeines.....	248
B. Relevante Tatbestände für den Ausstattungsschutz.....	248
C. Look-alike-Produktverpackungen im Besonderen.....	250
D. Stellungnahme.....	251
<b>3. Teil: Ergebnisse und Ausblick.....</b>	<b>255</b>
§ 21 Ergebnisse der markenrechtlichen Schutzfähigkeit der Produktverpackung .....	257
§ 22 Ausblick .....	261
<b>Anhang.....</b>	<b>263</b>