

# Inhaltsübersicht

Dank.....	VII
Inhaltsverzeichnis.....	XI
Literaturverzeichnis.....	XXIII
Materialienverzeichnis.....	LIX
Abkürzungsverzeichnis.....	LXIII
<b>Einleitung</b> .....	1
I. Das Untersuchungsinteresse.....	1
II. Gegenstand und Eingrenzungen .....	3
III. Der Gang der Untersuchung.....	6
<b>Erster Teil: Funktion und Ausprägung der Verbandsklage</b> .....	9
I. Die mangelnde Rechtsdurchsetzung durch Einzelne.....	9
II. Die Interessenbündelung als Lösungsidee.....	13
III. Die Verbandsklage in Zivilsachen.....	36
IV. Die Verbandsklage nach UWG .....	51
<b>Zweiter Teil: Die unlautere Verwendung von AGB</b> .....	79
I. Geschichte und Zweck der lauterkeitsrechtlichen AGB-Kontrolle .....	82
II. Verankerung der AGB-Kontrolle im UWG.....	100
III. Zwei zentrale Begriffe .....	110
IV. Die Merkmale missbräuchlicher AGB .....	188
V. Die lauterkeits- und die vertragsrechtlichen Folgen.....	226
<b>Dritter Teil: Die Parteien im Verbandsklageverfahren</b> .....	245
I. Zur Partei- und Prozessfähigkeit von Verbänden und Verwendern ...	245
II. Zur Aktivlegitimation von Verbänden.....	259
III. Zur Passivlegitimation von Verwendern und Dritten .....	338

<b>Vierter Teil: Der Unterlassungsanspruch gegen Verwender</b> .....	359
I. Inhalt des Unterlassungsanspruchs .....	361
II. Erfordernis der Verwendungsgefahr.....	375
III. Anforderungen an ein Unterlassungsbegehren .....	407
IV. Massnahmen zur Einhaltung des Verwendungsverbots .....	419
V. Durchsetzung des Verwendungsverbots.....	426
<b>Fünfter Teil: Die Wirkung des Entscheids für Dritte</b> .....	443
I. Grundsatz: Rechtskraftbeschränkung auf die Parteien .....	443
II. Rechtslage in Deutschland.....	446
III. Ausweitung der Rechtskraft auf die geschützten Konsumenten.....	451
IV. Keine Ausweitung der Rechtskraft auf andere Dritte .....	469
<b>Wesentliche Erkenntnisse und Ausblick</b> .....	473
I. Die wesentlichen Erkenntnisse .....	473
II. Die geplante Erweiterung des Verbandsklagerechts.....	478
 Verzeichnis der zitierten Rechtsnormen .....	 489
Sachverzeichnis .....	497