

# Inhaltsverzeichnis

Literaturverzeichnis.....	7
Abkürzungsverzeichnis .....	11
I. Einleitung.....	13
II. Rechtsbranche im Wandel.....	14
1. Anwaltsmarkt in der Schweiz .....	14
1.1 Facts & Figures .....	14
a) Anzahl Rechtsstudierende und Anwälte .....	14
b) Anwaltsdichte.....	14
c) Gender Diversity .....	14
1.2 Anwaltliche Tätigkeit.....	15
a) Arbeitsumfeld .....	15
b) Arbeitsweise .....	15
2. Anwaltskanzleien in der Schweiz .....	15
2.1 Grosse Wirtschaftskanzleien.....	16
2.2 Branchenkanzleien .....	17
2.3 Regionale Player .....	17
2.4 Boutique-Kanzleien.....	17
2.5 Einzelkanzleien .....	18
3. Rechtsberatung im Wettbewerb .....	18
3.1 Treuhandunternehmen.....	18
3.2 Rechtsschutzversicherungen .....	19

3.3	Rechtsabteilung .....	19
3.4	Big Four .....	20
III.	Digitale Herausforderungen für Anwaltskanzleien.....	20
1.	Ausgangslage .....	20
1.1	Empirische Erkenntnisse.....	21
1.2	Anwendung digitaler Lösungen .....	22
2.	Strategie.....	23
2.1	Positionierung .....	23
2.2	Anwaltstätigkeit .....	24
2.3	Konkurrenzsituation.....	24
3.	Marketing .....	25
3.1	Homepage .....	25
3.2	Social Media.....	26
3.3	Personal Branding .....	26
4.	Management.....	27
4.1	Mandatsarbeit.....	27
4.2	Produkte und Dienstleistungen .....	27
4.3	Anwaltstätigkeit/Personal .....	28
4.4	E-Government.....	28
IV.	Digitale Trends für Anwaltskanzleien .....	29
1.	Strategie.....	29
1.1	Territorialer Markt .....	29
1.2	Klientensegmentierung .....	29
1.3	Vertriebskanäle .....	30

1.4 IT und Logistik.....	30
1.5 Kooperationen.....	30
2. Marketing.....	31
2.1 Digitale Präsenz.....	31
2.2 Freemium.....	31
3. Management.....	32
3.1 IT- und Soft Skills.....	32
3.2 Anwalt als Legal Project Manager.....	32
3.3 Anwaltskanzlei als digitale Plattform.....	33
V. Schlussbemerkungen.....	34