

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XXVII
Literaturverzeichnis	XXXVII
Materialienverzeichnis	LIII
Teil I: Grundlagen	1
§ 1 Einleitung	1
A. Einführung und Problemstellung	1
B. Gang der Untersuchung	4
§ 2 E-Commerce	7
A. Bedeutung und Entwicklung	7
1. Anfänge	7
a) Videotext (1979)	7
b) Shopping- und Informationssystem (1984)	8
2. Meilensteine	8
a) World Wide Web (1989)	8
b) Online Banking (1994)	9
c) Online Shopping (1994/95)	9
3. Bedeutung im Jahr 2018	10
a) Praktische Bedeutung	10
b) Ökonomische Bedeutung	11
B. Begriff und Formen	12
1. Begrifflichkeit	12
a) Divergierende Umschreibungen	12
b) Massgebende Definition	13
2. Abgrenzung	14
a) Dienstleistungen	14
b) Weiteres	14
	IX

3. Vertriebsformen	15
C. Technische Rahmenbedingungen	16
1. Internet	16
a) Technik und Infrastruktur	16
b) Funktion	17
2. Shopsystem	17
D. Rechtsrahmen	19
1. Historisches	19
a) Schweiz	19
b) Deutschland	20
2. Regulierungsansätze	21
a) Marktzugangsregelungen	21
b) Wettbewerbs- und Datenschutzrecht	21
c) Weitere Regulierungsfelder	22
§ 3 Information als Pflicht	23
A. Grundlagen	23
1. Informationsbegriff	23
2. Abgrenzung	24
3. Grundsätze und Vorgänge	25
4. Entwicklungen	26
B. Pflicht zur Information	27
1. Sinn und Zweck	27
2. Erscheinungsformen	28
a) Allgemeines Privatrecht	28
b) E-Commerce	28
3. Typologie	29
a) Zeitpunkt	29
b) Inhalt	29
c) Form	30
Teil II: Rechtstheoretische Analyse der Informationspflichten	31
§ 4 Auslegeordnung	31
A. Rechtstypen	31
1. Hard Law	32
a) Schweiz	32
b) Deutschland	32

2. Soft Law	33
a) Schweiz	33
b) Deutschland	34
B. Hard Law	35
1. Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb	35
a) Geltungsbereich	35
i. Sachlich	35
ii. Persönlich	37
iii. Räumlich	38
iv. Zeitlich	38
v. Verhältnis zum Immaterialgüterrecht	39
b) Begriffe	39
i. Angebot	39
ii. Waren, Werke und Leistungen	41
iii. Elektronischer Geschäftsverkehr	42
iv. Abnehmer	43
v. Unterlassungshandlung	44
vi. Ausschlüsse	44
c) Rechtsfolgen	45
2. Preisbekanntgabeverordnung	47
a) Geltungsbereich	48
i. Sachlich	48
ii. Persönlich	48
b) Begriffe	48
i. Waren	48
ii. Konsumenten	49
iii. Angebot	49
iv. Preis	49
c) Rechtsfolgen	50
3. Bundesgesetz über den Datenschutz	50
a) Geltungsbereich	50
b) Begriffe	51
i. Daten	51
ii. Bearbeiten	52
iii. Persönlichkeitsprofil	52
c) Rechtsfolgen	52
4. Bürgerliches Gesetzbuch (D)	53
a) Geltungsbereich	53
i. Sachlich	53
ii. Persönlich	55

b)	Begriffe	56
i.	Fernkommunikationsmittel	56
ii.	Vertriebs- oder Dienstleistungssystem	56
iii.	Entgeltlichkeit	56
c)	Rechtsfolgen	57
5.	Telemediengesetz (D)	58
a)	Geltungsbereich	58
b)	Begriffe	59
i.	Telemedien	59
ii.	Diensteanbieter	60
c)	Rechtsfolgen	60
6.	Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (D)	60
a)	Geltungsbereich	61
b)	Begriffe	61
i.	Geschäftliche Handlung	61
ii.	Marktteilnehmer	61
c)	Rechtsfolgen	62
7.	Preisangabenverordnung (D)	62
a)	Geltungsbereich	63
b)	Begriffe	64
c)	Rechtsfolgen	64
8.	Datenschutz-Grundverordnung (EU)	64
a)	Geltungsbereich	65
b)	Begriffe	66
i.	Personenbezogene Daten	66
ii.	Verarbeitung	66
iii.	Profiling	66
c)	Rechtsfolgen	67
9.	Verordnung über Online-Streitbeilegung (EU)	67
a)	Geltungsbereich	68
b)	Begriffe	68
c)	Rechtsfolgen	69
C.	Soft Law	70
1.	Grundsätze der Lauterkeitskommission	70
a)	Geltungsbereich	70
b)	Begriffe	70
c)	Rechtsfolgen	71
2.	Ehrenkodex des Versandhandelsverbandes	71
a)	Geltungsbereich	71

b)	Begriffe	72
c)	Rechtsfolgen	72
3.	Qualitätskriterien von Trusted Shops	72
a)	Geltungsbereich	72
b)	Begriffe	73
c)	Rechtsfolgen	73
§ 5	Unternehmensbezogene Informationspflichten	74
A.	Impressum	74
1.	Schweiz	74
a)	Identität	75
i.	Natürliche Personen	75
ii.	Juristische Personen	76
b)	Kontaktadresse	77
i.	Postadresse	77
ii.	Sitz	77
c)	Elektronische Post	78
i.	E-Mail-Adresse	78
ii.	Kontaktformular	79
iii.	Telefonnummer	80
d)	Transparenz	80
i.	Klarheit und Vollständigkeit	80
ii.	Platzierung	81
e)	Besonderheiten	82
2.	Deutschland	82
a)	Identität	83
i.	Natürliche Personen	83
ii.	Juristische Personen	84
iii.	Allfällige Auftraggeber	84
b)	Anschrift	85
i.	Ladungsfähige Anschrift	85
ii.	Allfällige Auftraggeber	86
c)	Elektronische Post	86
i.	E-Mail-Adresse	86
ii.	Online-Formular	87
iii.	Telefonnummer	88
d)	Kapital und Einlagen	89
e)	Aufsichtsbehörde	89
f)	Registerinformationen	90
g)	Berufsspezifische Vorgaben	91