

# Inhalt

|                                  |      |
|----------------------------------|------|
| Vorwort zur 3. Auflage . . . . . | V    |
| Vorwort zur 2. Auflage . . . . . | IX   |
| Vorwort zur 1. Auflage . . . . . | XIII |

## **Band 1: Grundlagen der empirischen Sozialforschung**

|  |   |
|--|---|
| 1. Methoden der empirischen Sozialforschung. Ein Überblick . . . . . | 1 |
| <i>Nina Baur und Jörg Blasius</i>                                    |   |

### **Teil 1:**

#### **Der Forschungsprozess**

|   |    |
|---|----|
| 2. Forschungsfragen . . . . .                                     | 35 |
| <i>Kenneth Horvath</i>  |    |
| 3. Informationsquellen und Informationsaustausch . . . . .        | 51 |
| <i>H. Peter Ohly, Lena-Luise Stahn und Karsten Weber</i>          |    |
| 4. Empirische Sozialforschung und soziologische Theorie . . . . . | 69 |
| <i>Jo Reichertz</i>   |    |
| 5. Formen des Schließens und Erklärens . . . . .                  | 87 |
| <i>Rainer Diaz-Bone</i>   |    |

|   |     |
|---|-----|
| 6. Messen   | 105 |
| <i>Rainer Diaz-Bone</i>                                   |     |
| 7. Forschungsdesigns für die qualitative Sozialforschung  | 123 |
| <i>Aglaja Przyborski und Monika Wohlrab-Sahr</i>          |     |
| 8. Forschungsdesigns für die quantitative Sozialforschung | 143 |
| <i>Petra Stein</i>  |     |
| 9. Mixed Methods  | 163 |
| <i>Udo Kelle</i>  |     |
| 10. Big Data  | 179 |
| <i>Miriam Trübner und Andreas Mühlichen</i>               |     |
| 11. Evaluationsforschung                                  | 195 |
| <i>Nicola Döring</i>                                      |     |
| 12. Marktforschung  | 213 |
| <i>Markus Ziegler</i>                                     |     |
| 13. Experiment  | 225 |
| <i>Stefanie Eifler und Heinz Leitgöb</i>                  |     |
| 14. Simulation  | 243 |
| <i>Ben Jann und Debra Hevenstone</i>                      |     |
| 15. Prognosen, Projektionen und Szenarien                 | 255 |
| <i>Robert Helmrich und Gerd Zika</i>                      |     |
| 16. Qualitative Daten für die Sekundäranalyse             | 271 |
| <i>Irena Medjedović</i>                                   |     |
| 17. Quantitative Daten für die Sekundäranalyse            | 283 |
| <i>Ekkehard Mochmann</i>                                  |     |
| 18. Ergebnispräsentation in der qualitativen Forschung    | 295 |
| <i>Christian Meyer und Christian Meier zu Verl</i>        |     |
| 19. Ergebnispräsentation in der quantitativen Forschung   | 317 |
| <i>Jürgen Friedrichs und Felix Leßke</i>                  |     |

## Teil 2:

### Ethische und rechtliche Fragen

|  |     |
|--|-----|
| 20. Teilen von Daten . . . . .                       | 335 |
| <i>Eva Barlösius</i>                                 |     |
| 21. Forschungsethik . . . . .                        | 349 |
| <i>Jürgen Friedrichs</i>                             |     |
| 22. Sensitive und heikle Themen . . . . .            | 359 |
| <i>Felix Wolter</i>                                  |     |
| 23. Informationelle Selbstbestimmung . . . . .       | 371 |
| <i>Andreas Mühlichen</i>                             |     |
| 24. Fälschungen von Daten . . . . .                  | 383 |
| <i>Jörg Blasius</i>                                  |     |
| 25. Rechtliche Grundlagen beim Publizieren . . . . . | 393 |
| <i>Volker Dreier</i>                                 |     |

## Teil 3:

### Stichproben, Datenaufbereitung und Güte

|   |     |
|---|-----|
| 26. Stichprobenziehung in der qualitativen Sozialforschung . . . . .  | 405 |
| <i>Leila Akremi</i>   |     |
| 27. Stichprobenziehung in der quantitativen Sozialforschung . . . . . | 425 |
| <i>Michael Häder und Sabine Häder</i>                                 |     |
| 28. Pretests . . . . .  | 443 |
| <i>Martin Weichbold</i>   |     |
| 29. Unit- und Item-Nonresponse . . . . .                              | 453 |
| <i>Uwe Engel und Björn Oliver Schmidt</i>                             |     |
| 30. Gewichtung . . . . .  | 473 |
| <i>Hans Kiesel</i>  |     |
| 31. Data Fusion und Record Linkage . . . . .                          | 483 |
| <i>Julia Cielebak und Susanne Rässler</i>                             |     |

|  |     |
|--|-----|
| 32. Datenaufbereitung und Datenbereinigung<br>in der qualitativen Sozialforschung . . . . .  | 501 |
| <i>Udo Kuckartz und Stefan Rädiker</i>   |     |
| 33. Datenaufbereitung und Datenbereinigung<br>in der quantitativen Sozialforschung . . . . . | 517 |
| <i>Detlev Lück und Uta Landrock</i>  |     |
| 34. Gütekriterien qualitativer Sozialforschung . . . . .                                     | 533 |
| <i>Uwe Flick</i>   |     |
| 35. Gütekriterien quantitativer Sozialforschung . . . . .                                    | 549 |
| <i>Dagmar Krebs und Natalja Menold</i>   |     |
| 36. Total Survey Error . . . . .   | 567 |
| <i>Frank Faulbaum</i>  |     |
| <br><b>Teil 4:</b><br><b>Analysestrategien in der qualitativen Sozialforschung</b>           |     |
| 37. Grounded Theory und Theoretical Sampling . . . . .                                       | 587 |
| <i>Jörg Strübing</i>   |     |
| 38. Sozialwissenschaftliche Hermeneutik und hermeneutische<br>Wissenssoziologie . . . . .    | 607 |
| <i>Ronald Kurt und Regine Herbrich</i>   |     |
| 39. Diskursanalyse . . . . .   | 627 |
| <i>Boris Traue, Lisa Pfahl und Lena Schürmann</i>  |     |
| 40. Biographieforschung . . . . .  | 647 |
| <i>Gabriele Rosenthal</i>  |     |
| 41. Ethnographie . . . . .   | 659 |
| <i>Hubert Knoblauch und Theresa Vollmer</i>  |     |
| 42. Einzelfallanalyse . . . . .  | 677 |
| <i>Linda Hering und Robert Jungmann</i>  |     |
| 43. Qualitative Inhaltsanalyse . . . . .   | 691 |
| <i>Philipp Mayring und Thomas Fenzl</i>  |     |

|  |     |
|--|-----|
| 44. Qualitative Comparative Analysis . . . . . | 707 |
| <i>Nicolas Legewie</i>                         |     |

**Teil 5:  
Analysestrategien in der quantitativen Sozialforschung**

|   |     |
|---|-----|
| 45. Multivariate Datenstrukturen . . . . .      | 727 |
| <i>Jörg Blasius und Nina Baur</i>               |     |
| 46. Kausalität . . . . .                        | 749 |
| <i>Steffen Kühnel und André Dingelstedt</i>     |     |
| 47. Indikatoren . . . . .                       | 763 |
| <i>Nicole Burzan</i>                            |     |
| 48. Messung von sozialer Ungleichheit . . . . . | 773 |
| <i>Johannes Huinink</i>                         |     |
| 49. Skalierungsverfahren . . . . .              | 787 |
| <i>Jörg Blasius</i>                             |     |
| 50. Zeitreihenanalyse . . . . .                 | 801 |
| <i>Rainer Metz und Helmut Thome</i>             |     |
| 51. Längsschnittanalyse . . . . .               | 817 |
| <i>Tatjana Mika und Michael Stegmann</i>        |     |
| 52. Verlaufsdatenanalyse . . . . .              | 829 |
| <i>Ulrich Pötter und Gerald Prein</i>           |     |
| 53. Mehrebenenanalyse . . . . .                 | 843 |
| <i>Manuela Pötschke</i>                         |     |
| 54. Meta-Analyse . . . . .                      | 861 |
| <i>Bernd Weiß und Michael Wagner</i>            |     |

## Band 2: Daten für die empirische Sozialforschung

### Teil 6:

#### Offene Befragung

|   |     |
|---|-----|
| 55. Leitfaden- und Experteninterviews . . . . . | 875 |
| <i>Cornelia Helfferich</i>                      |     |
| 56. Narratives Interview . . . . .              | 893 |
| <i>Ivonne Küsters</i>                           |     |
| 57. Paarinterview . . . . .                     | 901 |
| <i>Christine Wimbauer und Mona Motakef</i>      |     |
| 58. Gruppendiskussion . . . . .                 | 913 |
| <i>Susanne Vogl</i>                             |     |
| 59. Delphi-Befragung . . . . .                  | 921 |
| <i>Michael Häder und Sabine Häder</i>           |     |
| 60. Journalistisches Interview . . . . .        | 929 |
| <i>Jürgen Friedrichs und Ulrich Schwinges</i>   |     |
| 61. Qualitative Panelbefragungen . . . . .      | 935 |
| <i>Susanne Vogl</i>                             |     |

### Teil 7:

#### Standardisierte Befragung

|  |     |
|--|-----|
| 62. Grundlagen der standardisierten Befragung . . . . .            | 949 |
| <i>Jost Reinecke</i>   |     |
| 63. Einstellungen zu Befragungen . . . . .                         | 969 |
| <i>Anja Hlawatsch und Tino Krickl</i>                              |     |
| 64. Kognitive Strukturen bei der Beantwortung von Fragen . . . . . | 977 |
| <i>Alice Barth</i>   |     |
| 65. Interviewereffekte . . . . .                                   | 985 |
| <i>Alexander Jedinger und Tobias Michael</i>                       |     |

|   |      |
|---|------|
| 66. Mode-Effekte . . . . .  | 997  |
| <i>Marek Fuchs</i>  |      |
| 67. Persönlich-mündliche Befragung . . . . .  | 1007 |
| <i>Volker Stocké</i>  |      |
| 68. Telefonische Befragung . . . . .  | 1019 |
| <i>Volker Hüfken</i>  |      |
| 69. Schriftlich-postalische Befragung . . . . .   | 1033 |
| <i>Karl-Heinz Reuband</i>   |      |
| 70. Online-Befragung . . . . .  | 1051 |
| <i>Pia Wagner-Schelewsky und Linda Hering</i>   |      |
| 71. Mobile Befragungen . . . . .  | 1067 |
| <i>Bernd Weiß, Henning Silber, Bella Struminskaya und Gabriele Durrant</i>  |      |
| 72. Gesamtgestaltung des Fragebogens . . . . .  | 1081 |
| <i>Jennifer Fietz und Jürgen Friedrichs</i>   |      |
| 73. Frageformulierung . . . . .   | 1099 |
| <i>Rolf Porst</i>   |      |
| 74. Antwortskalen in standardisierten Befragungen . . . . .   | 1115 |
| <i>Axel Franzen</i>   |      |
| 75. Offene Fragen . . . . .   | 1127 |
| <i>Cornelia Züll und Natalja Menold</i>   |      |
| 76. Vignetten . . . . .   | 1135 |
| <i>Hermann Dülmer</i>   |      |
| 77. Nationale soziodemographische Standards und international<br>harmonisierte soziodemographische Hintergrundvariablen . . . . . | 1147 |
| <i>Jürgen H. P. Hoffmeyer-Zlotnik und Uwe Warner</i>  |      |
| 78. Skalen und Indizes . . . . .  | 1167 |
| <i>Rossalina Latcheva und Eldad Davidov</i>   |      |
| 79. Interkulturell vergleichende Umfragen . . . . .   | 1181 |
| <i>Michael Braun</i>  |      |

|   |      |
|---|------|
| <b>80. Mitarbeiterbefragungen</b> . . . . .                       | 1193 |
| <i>Ingwer Borg</i>  |      |
| <b>81. Befragungen von Kindern und Jugendlichen</b> . . . . .     | 1201 |
| <i>Julia Nachtsheim und Susanne König</i>                         |      |
| <b>82. Befragungen von älteren und alten Menschen</b> . . . . .   | 1209 |
| <i>Andreas Motel-Klingebiel, Daniela Klaus und Julia Simonson</i> |      |
| <b>83. Befragung von Migranten</b> . . . . .                      | 1217 |
| <i>Yasemin El-Menouar</i>   |      |
| <b>84. Befragung von speziellen Populationen</b> . . . . .        | 1231 |
| <i>Miriam Trübner und Tobias Schmies</i>                          |      |
| <b>85. Quantitative Paneldaten</b> . . . . .                      | 1247 |
| <i>Jürgen Schupp</i>  |      |

**Teil 8:  
Digitale Methoden**

|   |      |
|---|------|
| <b>86. Digitale Methoden im Überblick</b> . . . . .   | 1267 |
| <i>Caja Thimm, Patrick Nehls und Yannik Peters</i>  |      |
| <b>87. Web Server Logs und Logfiles</b> . . . . .   | 1285 |
| <i>Andreas Schmitz und Olga Yanenko</i>   |      |
| <b>88. Websites</b> . . . . .   | 1295 |
| <i>Anja Schünzel und Boris Traue</i>  |      |
| <b>89. Blogs</b> . . . . .  | 1309 |
| <i>Jan-Hinrik Schmidt</i>   |      |
| <b>90. Quantitative Analyse von Twitter und anderer<br/>usergenerierter Kommunikation</b> . . . . . | 1321 |
| <i>Jochen Mayerl und Thorsten Faas</i>  |      |
| <b>91. Qualitative Analyse von Chats und anderer<br/>usergenerierter Kommunikation</b> . . . . .    | 1337 |
| <i>Sang-Hui Nam</i>   |      |

|  |      |
|--|------|
| 92. Facebook und andere soziale Medien . . . . . | 1349 |
| <i>Jan-Felix Schrape und Jasmin Siri</i>         |      |
| 93. YouTube und andere Webvideos . . . . .       | 1363 |
| <i>Boris Traue und Anja Schünzel</i>             |      |
| 94. Digitale Selbstvermessung . . . . .          | 1377 |
| <i>Gertraud Koch</i>                             |      |
| 95. Digitale Spiele . . . . .                    | 1387 |
| <i>Matthias Bottel und Heiko Kirschner</i>       |      |

**Teil 9:  
Weitere Datentypen**

|  |      |
|--|------|
| 96. Zeitverwendungsdaten . . . . .                         | 1405 |
| <i>Miriam Trübner</i>                                      |      |
| 97. Dyadische Daten . . . . .                              | 1415 |
| <i>Andreas Schmitz</i>                                     |      |
| 98. Qualitative Netzwerkdaten . . . . .                    | 1423 |
| <i>Betina Hollstein</i>                                    |      |
| 99. Quantitative Netzwerkdaten . . . . .                   | 1435 |
| <i>Nina Baur</i>   |      |
| 100. Parادات . . . . .                                     | 1455 |
| <i>Barbara Felderer, Alexandra Birg und Frauke Kreuter</i> |      |
| 101. Metadaten . . . . .                                   | 1465 |
| <i>Knut Wenzig</i>   |      |
| 102. Aggregatdaten . . . . .                               | 1477 |
| <i>Peter Graeff</i>  |      |
| 103. Organisationsdaten . . . . .                          | 1489 |
| <i>Alexia Meyermann, Tobias Gebel und Stefan Liebig</i>    |      |
| 104. Natürliche Daten: Dokumente . . . . .                 | 1507 |
| <i>Axel Salheiser</i>                                      |      |

|  |      |
|--|------|
| <b>105. Literarische Quellen und persönliche Dokumente</b> . . . . .                       | 1523 |
| <i>Stefanie Ernst</i>  |      |
| <b>106. Verwaltungsdaten und Daten der amtlichen Statistik</b> . . . . .                   | 1537 |
| <i>Peter H. Hartmann und Andrea Lengerer</i>   |      |
| <b>107. Analyse von Zeitungsartikeln und Online-Nachrichten</b> . . . . .                  | 1547 |
| <i>Monika Taddicken</i>  |      |
| <b>108. Quantitative Analyse von Zeitungsartikeln<br/>und Online-Nachrichten</b> . . . . . | 1555 |
| <i>Harald Klein</i>  |      |
| <b>109. Beobachtung</b> . . . . .  | 1563 |
| <i>Cornelia Thierbach und Grit Petschick</i>   |      |
| <b>110. Bilder</b> . . . . .   | 1581 |
| <i>Sebastian W. Hoggenmüller und Jürgen Raab</i>   |      |
| <b>111. Videographie</b> . . . . .   | 1599 |
| <i>René Tuma und Bernt Schnettler</i>  |      |
| <b>112. Filme</b> . . . . .  | 1613 |
| <i>Leila Akremi</i>  |      |
| <b>113. Gebrauchsgegenstände und technische Artefakte</b> . . . . .                        | 1627 |
| <i>Cornelius Schubert</i>  |      |
| <b>114. Architektur und Gebäude</b> . . . . .  | 1635 |
| <i>Silke Steets und Thomas Schmidt-Lux</i>   |      |
| <b>115. Qualitative Raum- und Quartiersbeobachtung</b> . . . . .                           | 1643 |
| <i>Jens S. Dangschat und Raphaela Kogler</i>   |      |
| <b>116. Quantitative Raum- und Quartiersbeobachtung</b> . . . . .                          | 1653 |
| <i>Jörg Blasius und Alice Barth</i>  |      |
| <b>117. Karten und Mappings</b> . . . . .  | 1669 |
| <i>Séverine Marguin</i>  |      |

|   |      |
|---|------|
| <b>118. Geodaten</b> . . . . .                            | 1693 |
| <i>Tobia Lakes</i>  |      |
| <b>119. Geotracking</b> . . . . .                         | 1701 |
| <i>Jens Kandt</i>   |      |
| <b>120. Mobile Methods</b> . . . . .                      | 1709 |
| <i>Katharina Manderscheid</i>                             |      |
| <b>121. Text Mining</b> . . . . .                         | 1719 |
| <i>Katharina Manderscheid</i>                             |      |
| <b>122. Data Mining und maschinelles Lernen</b> . . . . . | 1733 |
| <i>Jan R. Riebling</i>                                    |      |