

# Die Kapitalisierung des Krieges

Kriegsunternehmer im Spätmittelalter und in der Frühen Neuzeit

## The Capitalisation of War

Military Entrepreneurs in  
the Late Middle Ages and the Early Modern Period

herausgegeben von / edited by

Matthias Meinhardt & Markus Meumann

## Inhaltsverzeichnis

	Vorwort	1
Matthias Meinhardt Markus Meumann	Kriegsunternehmer und die Kapitalisierung des Krieges vom späten Mittelalter bis zum 18. Jahrhundert	5
<b>I. Akteure, Motive, Chancen und Risiken</b>		
Stefanie Rüther	Reichsstädte als Kriegsunternehmer? Ratsherren, Bürger und Büchsenmeister als Profiteure der süddeutschen Städteklriege (1376–1390)	47
Uwe Tresp	„Private“ Kriegsbeteiligung zwischen Recht und Risiko: Der Fall Nickel Pflug zu Knauthain (1450/1477)	61
Brian Sandberg	<i>Avarice Never Made Him Unsheathe a Mercenary Sword.</i> Military Contractors in the French Wars of Religion, 1562–1629	85
Thomas Kossert	Krieg für Land und Lehen. Tilly und der <i>Casus Brunsvicensis</i>	105
Guy Rowlands	The Capitalisation of Foreign Mercenaries in Louis XIV's France	119
Marian Füssel	Händler und Krieger? Robert Clive, die East India Company und die Kapitalisierung des Siebenjährigen Krieges in Indien	133
<b>II. Märkte, Geschäftsmodelle, Netzwerke</b>		
Michael Jucker	Beutegier, Kriegsfinanzierung, Schäden: Wirtschaftliche und symbolische Plünderungsformen im Mittelalter	157
William Caferro	Supplies, Labor and Military Enterprise in Florence at the Time of the Black Death (1349–1350)	185
Heinrich Lang	Das Geschäft mit der Gewalt. Kriegsunternehmer am Beispiel der italienischen Condottieri zwischen 1350 und 1550	199
Christoph Rass	Freibeuter als Kriegsunternehmer. Geschäftsmodelle privatisierter Seekriegführung zwischen 1550 und 1650	223
Steffen Leins	Das Prager Münzkonsortium von 1622/23. Über Möglichkeiten und Grenzen der Kriegsfinanzierung durch eine „Kapitalgesellschaft“ im 17. Jahrhundert	249

## VIII

Pepijn Brandon	The Accounts of Paulus Gebhardt. Finance, Profit and Troop Payments During the Nine Years' War and the War of the Spanish Succession (1689–1713)	269
----------------	--	-----

### III. (Selbst-)Darstellung, Rezeption, Deutung

Dominik Recknagel	<i>Es ist ein verlornen hauffe vnd die sprew.</i> Das <i>ius ad bellum</i> des Söldners als moralphilosophisches und moraltheologisches Problem des Mittelalters und der Frühen Neuzeit	299
Johan Eriksson	Advertising War – The Visual Communication of the Italian <i>Condottiere</i> Princes	323
Niklas Konzen	<i>Vir tam strenuus tamque bellicosus</i> – Selbstdarstellung, Fremdwahrnehmung und Nachleben des Hans von Rechberg (ca. 1410–1464)	343
Reinhard Baumann	Georg von Frundsberg: beansprucht, heroisiert, missbraucht	369
Matthias Meinhardt Markus Meumann	Christian d. J. von Braunschweig-Lüneburg, der „tolle Halberstädter“. Militärische Karriere, Selbstinszenierung und Fremddarstellung eines fürstlichen Kriegsunternehmers im Dreißigjährigen Krieg	387
Daniel Jütte	Explosive Geschäfte. Juden, Salpeter und Schießpulver in der Frühen Neuzeit zwischen Mythos und Realität	425
Abbildungsnachweis		441
Register		443