

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	7
<b>Kapitel 1</b>	
<b>Homer Simpson vs. Homo oeconomicus</b> .....	11
Wie Sie dank der Verhaltensökonomie irrationale Kaufentscheidungen verstehen	
<b>Kapitel 2</b>	
<b>Ein Dessert für 1000 Dollar</b> .....	19
Wie Sie mit <i>Anchoring</i> die Zahlungsbereitschaft erhöhen	
<b>Kapitel 3</b>	
<b>„Nobody ever got fired for buying IBM“</b> .....	31
Wie Sie dank <i>Loss Aversion</i> für mehr Marketing-Power sorgen	
<b>Kapitel 4</b>	
<b>Eine neue Brille fürs Hirn</b> .....	43
Wie Sie mit <i>Framing</i> Ihr Angebot einzigartig machen	
<b>Kapitel 5</b>	
<b>Bullshit-Regeln</b> .....	55
Wie Sie mit <i>Debiasing</i> Ihre Innovationskraft stärken	
<b>Exkurs</b>	
<b>Pragmatisch statt akademisch</b> .....	65
Warum Sie die Verhaltensökonomie nicht zu einem Wissenschaftler machen muss	
<b>Kapitel 6</b>	
<b>Salz im Trinkgeld-Glas</b> .....	71
Wie Sie mit <i>Social Proof</i> Kundenverhalten lenken	
<b>Kapitel 7</b>	
<b>Wein oder Wein?</b> .....	81
Wie Sie mit <i>Choice Architecture</i> Kaufentscheidungen gestalten	



## Kapitel 8

<b>Der 300-Millionen-Dollar-Button</b> .....	91
Wie Sie mit weniger <i>Friction</i> für höhere Erlöse sorgen	

## Kapitel 9

<b>Subjektiv = Objektiv</b> .....	107
Wie Sie mit der <i>Peak-End Rule</i> das Kundenerlebnis optimieren	

## Kapitel 10

<b>Verlernen lernen</b> .....	117
Wie Sie mit <i>Reframing</i> den Unternehmenserfolg sichern	

<b>Nachwort</b> .....	129
-----------------------	-----

<b>Glossar</b> .....	131
----------------------	-----

<b>Bonus</b> .....	135
--------------------	-----

<b>Weiterführende Literatur</b> .....	139
---------------------------------------	-----

<b>Weiterführende Podcasts</b> .....	141
--------------------------------------	-----

<b>Weiterführende TED-Talks</b> .....	143
---------------------------------------	-----

<b>Weiterführende Online-Kurse</b> .....	145
--	-----

<b>Weiterführende Newsletter</b> .....	147
--	-----

<b>Dank</b> .....	149
-------------------	-----

<b>Anmerkungen</b> .....	151
--------------------------	-----