




INHALT

Der Mord an der Innovation		9
Kapitel 1: Ein neues Verständnis von Innovation		11
Innovation ist „die Hälfte“ der gesamten Strategie eines Unternehmens		14
Die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens		16
Die Anatomie von Innovation		17
Fangen wir beim Kopf an: Wahrnehmen		18
Weiter mit den Extremitäten: Ergreifen		19
Zuletzt das Herz: Transformation		20
Innovation als institutionalisierter Wandel		20
Kapitel 2: Wie eine nachhaltige Innovationsfähigkeit aufgebaut wird		31
Die Innovationsabteilung		33
Die Innovationsabteilung und der Lernprozess zur Innovationsfähigkeit		34
Aktives Wissensmanagement zum Aufbau der Innovationsfähigkeit		36
Artikulation		36
Kodifizierung		37
Teilen		40
Internalisierung		40
Warum gibt es so wenige Innovationsabteilungen und wer arbeitet dort?		41
Innovation als Institution		43
Kapitel 3: Die Zerstörung: Ein Insider-Job		49
Der Zusammenbruch der Institution		51
Was ist innen und außen?		53
Die drei apokalyptischen Reiter – politische, funktionale und soziale Kräfte der Zerstörung		54
Politische Kräfte der Zerstörung		55
Wie Stress die Politik verändert		55
Wie neue Leute die Politik verändern		56
Funktionale Kräfte der Zerstörung		56
Veränderte Einschätzung des Nutzens		57
Verlangen nach technischer Spezifität		57
Ein Paradigmenwechsel der Managementprozesse		59
Soziale Kräfte der Zerstörung		60
Soziale Fragmentierung		60
Bruch der historischen Kontinuität		61
Kapitel 4: Die Zerstörung der Innovationsfähigkeit		65
Kapitel 5: Die Zerstörung der Wahrnehmungsfähigkeit		71
Die politische Zerstörung der Wahrnehmungsfähigkeit		73
Wie Performance-Einbrüche eine Innovations-Meuterei auslösen können		73
Zentralisierung & Zeit		75
Autonomie & Suchrichtung		76
Der strategische Filter		79

Wie überlebt die Wahrnehmungsfähigkeit politische Kräfte.....	83
Die funktionale Zerstörung der Wahrnehmungsfähigkeit.....	85
Die veränderte Wahrnehmung des funktionalen Nutzens.....	86
Das gesteigerte Bedürfnis nach technischer Spezifität.....	90
Konzentration auf das Lokale.....	91
Konzentration auf Risiko anstatt „tiefer Unsicherheit“.....	91
Wie überlebt die Wahrnehmungsfähigkeit funktionale Zwänge.....	92
Wie soziale Kräfte die Wahrnehmungsfähigkeit zerstören.....	93
Wie überlebt die Wahrnehmungsfähigkeit soziale Kräfte.....	97
Kapitel 6: Die Zerstörung des Ergreifens.....	101
Die politische Zerstörung des Ergreifens.....	103
Multiple konkurrierende Investitionspfade.....	103
Der interne Kampf.....	105
Zu eng gesteckte Unternehmensgrenzen.....	106
Wie überlebt das Ergreifen politische Kräfte.....	108
Die funktionale Zerstörung des Ergreifens.....	110
Veränderte Wahrnehmung des funktionalen Nutzens.....	111
Interdependente unsichere zukünftige Zahlungsströme & ko-spezialisierte immaterielle Vermögenswerte.....	112
Wie überlebt das Ergreifen funktionale Zwänge.....	114
Die soziale Zerstörung des Ergreifens.....	116
Soziale Fragmentierung und implizite Organisationsstrukturen.....	117
Komplementaritäten.....	118
Wie überlebt das Ergreifen soziale Kräfte.....	120
Kapitel 7: Die Zerstörung der Transformation.....	125
Die politische Zerstörung der Transformation.....	127
Pfadabhängige Routinen.....	127
Corporate Governance & Strategisches Fehlverhalten.....	129
Wie überlebt die Transformation politische Kräfte.....	130
Die funktionale Zerstörung der Transformation.....	131
Teurer Wissensaustausch.....	132
Die fehlgeleitete Governance.....	133
Wie überlebt die Transformation funktionale Zwänge.....	135
Die soziale Zerstörung der Transformation.....	136
Wie überlebt die Transformation soziale Kräfte.....	138
Kapitel 8: Wie die Innovation diese Welt überlebt.....	143
Wie die Meritokratie die Innovation zerstört.....	144
Wie die Innovation eine Zukunft hat.....	146
Top 10 Lessons Learned.....	150
Der Obduktionsbericht.....	151
Danksagungen.....	153
Endnoten.....	154
Literaturverzeichnis.....	157

