
INHALT

Der Mord an der Innovation		9
Kapitel 1: Ein neues Verständnis von Innovation		11
Innovation ist „die Hälfte“ der gesamten Strategie eines Unternehmens		14
Die Innovationsfähigkeit eines Unternehmens		16
Die Anatomie von Innovation		17
Fangen wir beim Kopf an: Wahrnehmen		18
Weiter mit den Extremitäten: Ergreifen		19
Zuletzt das Herz: Transformation		20
Innovation als institutionalisierter Wandel		20
Kapitel 2: Wie eine nachhaltige Innovationsfähigkeit aufgebaut wird		31
Die Innovationsabteilung		33
Die Innovationsabteilung und der Lernprozess zur Innovationsfähigkeit		34
Aktives Wissensmanagement zum Aufbau der Innovationsfähigkeit		36
Artikulation		36
Kodifizierung		37
Teilen		40
Internalisierung		40
Warum gibt es so wenige Innovationsabteilungen und wer arbeitet dort?		41
Innovation als Institution		43
Kapitel 3: Die Zerstörung: Ein Insider-Job		49
Der Zusammenbruch der Institution		51
Was ist innen und außen?		53
Die drei apokalyptischen Reiter – politische, funktionale und soziale Kräfte der Zerstörung		54
Politische Kräfte der Zerstörung		55
Wie Stress die Politik verändert		55
Wie neue Leute die Politik verändern		56
Funktionale Kräfte der Zerstörung		56
Veränderte Einschätzung des Nutzens		57
Verlangen nach technischer Spezifität		57
Ein Paradigmenwechsel der Managementprozesse		59
Soziale Kräfte der Zerstörung		60
Soziale Fragmentierung		60
Bruch der historischen Kontinuität		61
Kapitel 4: Die Zerstörung der Innovationsfähigkeit		65
Kapitel 5: Die Zerstörung der Wahrnehmungsfähigkeit		71
Die politische Zerstörung der Wahrnehmungsfähigkeit		73
Wie Performance-Einbrüche eine Innovations-Meuterei auslösen können		73
Zentralisierung & Zeit		75
Autonomie & Suchrichtung		76
Der strategische Filter		79

Wie überlebt die Wahrnehmungsfähigkeit politische Kräfte	83
Die funktionale Zerstörung der Wahrnehmungsfähigkeit	85
Die veränderte Wahrnehmung des funktionalen Nutzens	86
Das gesteigerte Bedürfnis nach technischer Spezifität	90
Konzentration auf das Lokale	91
Konzentration auf Risiko anstatt „tiefer Unsicherheit“	91
Wie überlebt die Wahrnehmungsfähigkeit funktionale Zwänge	92
Wie soziale Kräfte die Wahrnehmungsfähigkeit zerstören	93
Wie überlebt die Wahrnehmungsfähigkeit soziale Kräfte	97
Kapitel 6: Die Zerstörung des Ergreifens	101
Die politische Zerstörung des Ergreifens	103
Multiple konkurrierende Investitionspfade	103
Der interne Kampf	105
Zu eng gesteckte Unternehmensgrenzen	106
Wie überlebt das Ergreifen politische Kräfte	108
Die funktionale Zerstörung des Ergreifens	110
Veränderte Wahrnehmung des funktionalen Nutzens	111
Interdependente unsichere zukünftige Zahlungsströme & ko-spezialisierte immaterielle Vermögenswerte	112
Wie überlebt das Ergreifen funktionale Zwänge	114
Die soziale Zerstörung des Ergreifens	116
Soziale Fragmentierung und implizite Organisationsstrukturen	117
Komplementaritäten	118
Wie überlebt das Ergreifen soziale Kräfte	120
Kapitel 7: Die Zerstörung der Transformation	125
Die politische Zerstörung der Transformation	127
Pfadabhängige Routinen	127
Corporate Governance & Strategisches Fehlverhalten	129
Wie überlebt die Transformation politische Kräfte	130
Die funktionale Zerstörung der Transformation	131
Teurer Wissensaustausch	132
Die fehlgeleitete Governance	133
Wie überlebt die Transformation funktionale Zwänge	135
Die soziale Zerstörung der Transformation	136
Wie überlebt die Transformation soziale Kräfte	138
Kapitel 8: Wie die Innovation diese Welt überlebt	143
Wie die Meritokratie die Innovation zerstört	144
Wie die Innovation eine Zukunft hat	146
Top 10 Lessons Learned	150
Der Obduktionsbericht	151
Danksagungen	153
Endnoten	154
Literaturverzeichnis	157

