

Von der Geschäftsidee zur
erfolgreichen Firmengründung

Ich mache mich selbständig

Norbert Winistörfer

Ein Ratgeber aus der Beobachter-Praxis

HANDELSZEITUNG

Beobachter
EDITION

Inhalt

Vorwort	13
1 Die Ausgangslage	15
Unternehmensgründungen in der Schweiz	16
Neugründungen in der Schweiz	16
Schattenseiten des Unternehmertums	18
Profil der Unternehmensgründer.....	21
Überlebenschancen neuer Firmen.....	24
Persönliche Standortbestimmung	27
Lebensgefühl und Charakter: die persönliche Ausgangslage	27
Fachkenntnisse und Finanzen: das nötige Fundament.....	28
Familie: die Stütze im Hintergrund.....	29
Motivationsgründe: der innere Antrieb	29
Arbeiten mit dem Ratgeber	30
Schritt für Schritt zum Businessplan.....	30
2 Die Möglichkeiten	33
Wege in die Selbständigkeit	34
Allein oder mit Geschäftspartnern	34
Teilzeit-Selbständigkeit.....	37
Selbständig aus der Arbeitslosigkeit.....	40
Formen der Selbständigkeit	46
Selbständig als Firmengründer	46
Selbständig als Firmenkäufer.....	47
Selbständig als Franchisenehmer.....	51
Selbständig im Direktverkauf	54
Selbständig als Agent	56
Selbständig als Alleinvertreter	58
Selbständig als Lizenznehmer.....	60

3 Die Hürden	63
Auflagen von Bund und Kantonen	64
Zuständige Ämter	65
Behinderungen durch den bisherigen Arbeitgeber	66
Konkurrenzverbot im Arbeitsvertrag	67
Einschränkungen für Ausländerinnen und Ausländer	69
Ausländerinnen und Ausländer aus EU-/EFTA-Staaten	69
Ausländerinnen und Ausländer aus Drittstaaten	73
4 Die Geschäftsidee	77
Geschäftsideen	78
Suchstrategien	78
Bewertung von Geschäftsideen	81
Marktanalyse	83
Datenquellen und Datenarten	83
Datenerhebung	85
Datenauswertung	89
Marktpositionierung	91
Schutz von geistigem Eigentum	93
Patentschutz	93
Markenschutz	97
Designschutz	100
5 Der Businessplan	105
Sinn und Zweck des Businessplans	106
Inhalt und Aufbau des Businessplans	107
Erstellung des Businessplans	109
Grundregeln beim Verfassen	109
Schlussredaktion	110

6 Die Geschäftsstrategie	113
Unternehmensstrategie	114
Vision	114
Strategische Erfolgsposition	116
Strategische Ziele	116
Strategische Stossrichtung	118
Strategische Alternativen	119
Marketingkonzept	120
Produkt- und Sortimentspolitik	122
Preispolitik	124
Kommunikationspolitik: übergeordnete Aspekte	127
Kommunikationspolitik: Verkauf	128
Kommunikationspolitik: Verkaufsförderung	130
Kommunikationspolitik: Werbung	131
Kommunikationspolitik: Öffentlichkeitsarbeit	133
Vertriebspolitik	135
Unternehmenswebsite	138
Marketingmassnahmen	140
Marketingbudget	140
Unternehmensstandort	142
Wichtige Standortkriterien	142
Spezialfall Ladenlokal	144
7 Die Rechtsform	147
Rechtsformen im Überblick	148
Rechtsformen für Unternehmen	148
Entscheidungskriterien	148
Rechtsformen im Detail	151
Einzelunternehmen	151
Kommanditgesellschaft	155
Kollektivgesellschaft	157
Aktiengesellschaft (AG) und Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	159
Eintrag im Handelsregister	169
Eintrag im UID-Register	172
Eintrag in privaten Firmenregistern	173

8 Der Versicherungsschutz	175
Berufliche und private Existenz absichern	176
Risikoanalyse.....	176
Risikomanagement	178
Versicherungsschutz im Überblick.....	179
Sozialversicherungen in der Schweiz.....	180
Versicherungsschutz für Start-ups.....	182
Personenversicherungen für Selbständigerwerbende	185
Versicherungskonzept.....	186
AHV, IV, Erwerbsersatzordnung	187
Arbeitslosenversicherung	189
Berufliche Vorsorge (2. Säule).....	189
Unfallversicherung.....	191
Personenversicherungen für Inhaber einer AG oder GmbH	193
Versicherungskonzept.....	193
AHV, IV, Erwerbsersatzordnung	193
Arbeitslosenversicherung	195
Berufliche Vorsorge (2. Säule).....	196
Unfallversicherung.....	197
Personenversicherungen für alle Neuunternehmer	199
Krankentaggeldversicherung	199
Säule 3a und Säule 3b	200
Versicherungen für das Personal	203
Obligatorische Versicherungen.....	203
Lohnfortzahlung und Krankentaggeldversicherung	204
Versicherungen für das Unternehmen	206
Betriebshaftpflichtversicherung	206
Berufshaftpflichtversicherung.....	209
Motorfahrzeugversicherung.....	209
Sachversicherungen.....	209
Spezialversicherungen	211

Sicherheit für Familie und Unternehmen	215
Schutz vor Schuldenhaftung.....	215
Vorkehrungen für den Todesfall.....	218
Schutzmöglichkeiten im Güterrecht.....	218
Schutzmöglichkeiten im Erbrecht.....	220
9 Die Steuern	225
Grundbegriffe des Steuersystems	226
Steuersubjekt.....	226
Steuerobjekt.....	227
Steuerberechnungsgrundlage.....	227
Berechnung des Steuerbetrags.....	228
Steuerperiode und Bemessungsperiode.....	229
Steuererleichterungen für Start-ups.....	231
Steuroptimierung	232
Gesellschaftsform.....	232
Unternehmensstandort.....	233
Buchführung.....	234
Gründungsaufwand.....	234
Privat- und Geschäftsvermögen.....	234
Privat- und Geschäftsaufwand.....	235
Lohnpolitik und Dividendenauszahlung.....	238
Vorsorgebeiträge.....	238
Investitionsplanung.....	239
Abschreibungen und Rückstellungen.....	239
Kapitalrückzahlung.....	240
Mehrwertsteuer	241
Mehrwertsteuerberechnung.....	241
Mehrwertsteuerabrechnung.....	242
Saldosteuersatz.....	244
Mehrwertsteuerpflicht.....	245
Auflagen für Mehrwertsteuerpflichtige.....	247

10 Die Finanzen	251
Finanzplanung	252
Budget	253
Kapitalbedarf	255
Liquidität	257
Finanzierung	260
Eigenkapital	261
Ersparnisse	261
Pensionskassengeld	262
Säule-3a-Gelder	264
Fremdkapital	266
Privatdarlehen	266
Bankkredite	267
Sicherheiten für Bankkredite	270
Verhandeln mit Kapitalgebern	273
Lieferantenkredite	273
Risikokapital	273
Crowdfinanzierung	274
Factoring	275
Leasing	277
Buchhaltung	280
Vorschriften für die Buchhaltung	281
Eröffnungsbilanz	282
Rechnungsführung	283
11 Das Personal	287
Personaleinstellung	288
Ehe- oder Lebenspartner als Mitarbeiter	289
Dritte als Mitarbeitende	290
Personalsuche	292
Suchstrategien	292
Mitarbeiterauswahl	292

Rechte und Pflichten als Arbeitgeber	294
Arbeitsverträge	294
Arbeitsrecht	295
12 Die Unterstützung	301
Rat und Hilfe	302
Zusammenarbeit mit Beratern	302
Kantonale und regionale Wirtschaftsförderung	305
Förderpreise für Start-ups	307
Berufliche Netzwerke	308
Aus- und Weiterbildung	309
Auswahlkriterien	309
Anhang	313
Beobachter-Ratgeber	314
Stichwortverzeichnis	315