

2022 – 1, n° 18

---

# European Drama and Performance Studies

Molière and After.  
Aspects of the Theatrical Enterprise  
in 17th- and 18th-Century France

Edited by Sabine Chaouche and Jan Clarke

PARIS  
CLASSIQUES GARNIER  
2022

## TABLE OF CONTENTS

Sabine CHAUCHE, Jan CLARKE  
The Theatrical Enterprises of Seventeenth-  
and Eighteenth-Century Paris /  
*Les entreprises théâtrales du Paris des XVII<sup>e</sup> et XVIII<sup>e</sup> siècles* . . . . . 11

### BUSINESS RELATIONS AND SUPPLIERS / *RELATIONS COMMERCIALES ET FOURNISSEURS*

Jan CLARKE  
Relations between the French and Italian Actors, 1658-1689 /  
*Les relations entre les acteurs italiens  
et les acteurs français, 1658-1689* . . . . . 25

Marion DANLOS  
L'entreprise théâtrale. Comptabilité et petits métiers  
de la Comédie-Italienne à travers ses registres /  
*The Theatrical Enterprise. Accounting and the Small  
Trades of the Comédie-Italienne according to its Account Books* . . . . . 73

Sabine CHAUCHE  
The Trade Relations of the Comédie-Française.  
Economic Networks and the Consumption  
of Goods before the Revolution /  
*Les relations commerciales de la Comédie-Française.  
Réseaux économiques et consommation de biens avant la Révolution* . . . 105

Gaëlle VIÉMONT

Pierre-Nicolas Sarrazin. Trajectoire, ambitions  
et réseaux du « costumier original » /

*Pierre-Nicolas Sarrazin. Trajectory, Ambitions  
and Networks of the "Original Costume Designer" . . . . . 165*

BUSINESS MANAGEMENT AND STRATEGIES /  
*GESTION D'ENTREPRISE ET STRATÉGIES*

Flora MELE

Charles-Simon Favart entrepreneur de spectacles /

*Charles-Simon Favart "entrepreneur de spectacles" . . . . . 193*

Sabine CHAOUCHE

Value for Money. The Financial Transactions  
and Commercial Dealings of the Comédie-Française  
from the 1750s to the Early 1790s /

*Le meilleur rapport qualité-prix. Les opérations financières  
et les transactions commerciales de la Comédie-Française  
des années 1750 au début des années 1790 . . . . . 231*

Vannina OLIVESI

Traces du vedettariat chorégraphique à l'Opéra.  
Talents, célébrité, genres de danse et hiérarchisation sexuée  
des rémunérations dans les *Tablettes de renommée* (1785)  
de Mathurin Roze de Chantoiseau /

*Traces of Choreographic Stardom at the Opera. Talent, Celebrity,  
Dance Genres and Gendered Hierarchies of Remuneration in the  
Tablettes de Renommée (1785) by Mathurin Roze de Chantoiseau . . . 249*

THE KEYS TO SUCCESS /  
 LES CLÉS DU SUCCÈS

François RÉMOND

Le plus agréable théâtre...

Rhétorique de l'affiche de spectacle au XVII<sup>e</sup> siècle /

*The Most Pleasant Theatre...*

*Rhetoric of the Theatre Poster in the Seventeenth Century* . . . . . 279

Christophe SCHUWEY

Fournisseur de pièces et secrétaire de Molière.

Les rôles impensés de Donneau de Visé /

*Supplier of Plays and Secretary to Molière.*

*Donneau de Visé's Unspoken Roles* . . . . . 307

Adrien BUSSY, Louise MOULIN

Programming Strategies or the Making of Success.

Evidence from the La Grange

and the Comédie-Française Registers (1659-1793) /

*Les stratégies de programmation, ou la fabrication du succès.*

*Témoignages des registres de La Grange*

*et de la Comédie-Française (1659-1793)* . . . . . 327

Julien LE GOFF

Le « compliment » au public. Enjeux esthétiques

et stratégies énonciatives d'une pratique dramatique

sur les scènes foraine et italienne (1730-1750) /

*The "Compliment" to the Audience. Aesthetic Issues*

*and Enunciative Strategies of a Dramatic Practice*

*on the Fairground and Italian Stages (1730-1750)* . . . . . 367

Abstracts and biographies / *Résumés et présentation des auteurs* . . . . 403