

Les éphémères imprimés et l'image

Histoire et patrimonialisation

Sous la direction de
Olivier Belin, Florence Ferran et Bertrand Tillier

Éditions Universitaires de Dijon
Collection *Art, Archéologie & Patrimoine*
Dijon, 2023

Table des matières

Introduction Olivier Belin, Florence Ferran, Bertrand Tillier	5
Des jeux dans les collections de caricatures de la guerre franco-prussienne et de la Commune, 1870-1871 Irène Fabry-Tehranchi	21
Les estampes sur les catalogues d'exposition fin de siècle : œuvres autonomes ou avant-goût de l'œuvre ? Nathanaëlle Tressol	37
L'art publicitaire en Grande-Bretagne – une naissance tardive et difficile Julie Anne Lambert	55
Illustrer le fait divers Philippe Nieto	63
L'Espagne littéraire au prisme des « éphémères cinématographiques » : brochures promotionnelles, affiches, « ciné-romans » et autres produits dérivés du cinéma Cécile Fourrel de Frettes	79
Petits papiers pour une histoire de la réception de l'art brut Corinne Barbant	97
Images gigognes et hétérotopies imprimées Quelques plaquettes de maisons de vin bourguignonnes... Vincent Chambarlhac	109
Éloge de la potichomanie Julien Schuh	119
Peintures panoramiques et production d'éphémères aux États-Unis, un changement de regard Lucie Grandjean	129

L'architecture du quartier Louvre-Richelieu-Opéra à Paris au prisme des cartes d'adresse illustrées du XIX^e siècle	141
Julien Brault	
Les grands magasins, les imprimés et l'image avant 1900 : vers l'imprimé publicitaire artistique	157
Karina Pronitcheva	
Les images de communion	165
Philippe Martin	
Éphémères de la vie en religion : de la typologie idéale des cartes postales à leur appropriation individuelle	177
Fanny Brühlhart	
Le tarot de Marseille – Regard sur les images d'un éphémère magique	189
Laurence Danguy	
Les dispositifs « méta-satiriques » De « l'éphémère dans l'éphémère » à la Belle Époque	203
Laurent Bihl	
L'image des éphémères dans les films muets français L'éphémère imprimé, l'éphémère-ambassadeur et l'éphémère-écran (1899-1918)	215
Sylvain Louet	