

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis	V
Literaturverzeichnis	IX
Materialienverzeichnis.....	XXVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XXIX
I. Einleitung	1
II. Grundlagen.....	3
1. E-Commerce	3
a. Entwicklungsgeschichte.....	3
b. Begriffsdefinition	4
c. Vertriebsformen	6
2. Konsumentenschutzrecht.....	6
a. Begrifflichkeiten	6
i. Konsumentenschutzrecht	6
ii. Konsumenten und Anbieterinnen.....	7
b. Entwicklungsgeschichte.....	7
c. Rechtspolitische Ausgangslage.....	9
III. Identität im E-Commerce	11
1. Bedeutung der Offenlegung der Anbieteridentität	11
2. Verwendung von elektronischen Agenten.....	12
a. Begriff des elektronischen Agenten.....	12
b. Elektronische Agenten als Vertragspartei.....	13
c. Bedeutung der Offenlegung	15
3. Informationspflichten	17
a. Begriff.....	17
b. Funktionen	18
IV. Rechtslage.....	21
1. Nach schweizerischem Recht	21
a. Lauterkeitsrecht	21
i. Geltungsbereich des UWG.....	21
ii. Impressumspflicht (Art. 3 Abs. 1 lit. s Ziff. 1 und Abs. 2 UWG).....	22
iii. Verbot irreführender Angaben (Art. 3 Abs. 1 lit. b UWG).....	26
iv. Rechtsfolgen bei Verletzung	26

b.	Allgemeines Vertragsrecht.....	27
i.	Informationspflichten aus Gesetz.....	27
ii.	Informationspflichten aus dem Grundsatz von Treu und Glauben	28
iii.	Rechtsfolgen bei Verletzung	29
c.	Datenschutzrecht	30
i.	Geltungsbereich des DSG und revDSG	30
ii.	Transparenzgrundsatz (Art. 4 Abs. 4 DSG / Art. 6 Abs. 3 revDSG).....	30
iii.	Informationspflicht (Art. 14 DSG / Art. 19 revDSG)	32
iv.	Auskunftsrecht (Art. 8 f. DSG / Art. 25 ff. revDSG).....	34
v.	Rechtsfolgen bei Verletzung	35
d.	Gesellschaftsrecht	35
e.	Pflicht zur Offenlegung der Verwendung elektronischer Agenten.....	36
i.	Lauterkeitsrecht.....	36
ii.	Allgemeines Vertragsrecht	38
iii.	Datenschutzrecht	38
2.	Nach EU-Recht.....	41
a.	Verbraucherrechterichtlinie (RL 2011/83/EU).....	41
i.	Geltungsbereich.....	42
ii.	Informationspflichten bei Fernabsatzverträgen (Art. 6 und 8 VRRL).....	42
iii.	Zusätzliche Informationspflichten bei Online-Marktplätzen (Art. 4 Abs. 5 Omnibus-Richtlinie).....	43
iv.	Rechtsfolgen bei Verletzung	44
b.	E-Commerce-Richtlinie (RL 2000/31/EG).....	44
i.	Geltungsbereich.....	44
ii.	Allgemeine Informationspflichten (Art. 5 E-Commerce-Richtlinie).....	45
iii.	Rechtsfolgen bei Verletzung	46
c.	Dienstleistungsrichtlinie (RL 2006/123/EG)	46
i.	Geltungsbereich.....	46
ii.	Informationspflicht (Art. 22 Dienstleistungsrichtlinie).....	47
iii.	Rechtsfolgen bei Verletzung	47
d.	Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (RL 2005/29/EG).....	48
i.	Geltungsbereich.....	48
ii.	Rechtsfolgen bei Verletzung	49
e.	Digital Services Act (DSA).....	49
i.	Geltungsbereich.....	49
ii.	Informationspflichten	50
iii.	Rechtsfolgen bei Verletzung	50
f.	Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO)	51
i.	Geltungsbereich.....	51
ii.	Transparenzgrundsatz (Art. 5 Abs. 1 lit. a DSGVO)	52
iii.	Informationspflicht (13 f. i.V.m. Art. 12 DSGVO).....	53
iv.	Auskunftsrecht (Art. 15 i.V.m. Art. 12 DSGVO)	53

v.	Rechtsfolgen bei Verletzung	54
g.	Pflicht zur Offenlegung der Verwendung von elektronischen Agenten	54
i.	Verbraucherrechterichtlinie, E-Commerce-RL, Dienstleistungsrichtlinie, DSA.....	55
ii.	Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (UGPRL)	55
iii.	Verbot unlauterer Geschäftspraktiken (Art. 6 f. UGPRL)	57
iv.	Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).....	58
3.	Herstellung von Transparenz de lege lata.....	60
V.	Schlusswort.....	65