

# Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis .....	V
Literaturverzeichnis .....	IX
Materialienverzeichnis.....	XXVII
Abkürzungsverzeichnis.....	XXIX
<b>I. Einleitung .....</b>	<b>1</b>
<b>II. Grundlagen.....</b>	<b>3</b>
1. E-Commerce .....	3
a. Entwicklungsgeschichte .....	3
b. Begriffsdefinition .....	4
c. Vertriebsformen .....	6
2. Konsumentenschutzrecht.....	6
a. Begrifflichkeiten .....	6
i. Konsumentenschutzrecht .....	6
ii. Konsumenten und Anbieterinnen.....	7
b. Entwicklungsgeschichte.....	7
c. Rechtspolitische Ausgangslage.....	9
<b>III. Identität im E-Commerce .....</b>	<b>11</b>
1. Bedeutung der Offenlegung der Anbieteridentität .....	11
2. Verwendung von elektronischen Agenten.....	12
a. Begriff des elektronischen Agenten.....	12
b. Elektronische Agenten als Vertragspartei.....	13
c. Bedeutung der Offenlegung .....	15
3. Informationspflichten .....	17
a. Begriff.....	17
b. Funktionen .....	18
<b>IV. Rechtslage.....</b>	<b>21</b>
1. Nach schweizerischem Recht .....	21
a. Lauterkeitsrecht .....	21
i. Geltungsbereich des UWG.....	21
ii. Impressumspflicht (Art. 3 Abs. 1 lit. s Ziff. 1 und Abs. 2 UWG).....	22
iii. Verbot irreführender Angaben (Art. 3 Abs. 1 lit. b UWG).....	26
iv. Rechtsfolgen bei Verletzung .....	26

b.	Allgemeines Vertragsrecht.....	27
i.	Informationspflichten aus Gesetz.....	27
ii.	Informationspflichten aus dem Grundsatz von Treu und Glauben .....	28
iii.	Rechtsfolgen bei Verletzung .....	29
c.	Datenschutzrecht .....	30
i.	Geltungsbereich des DSG und revDSG .....	30
ii.	Transparenzgrundsatz (Art. 4 Abs. 4 DSG / Art. 6 Abs. 3 revDSG).....	30
iii.	Informationspflicht (Art. 14 DSG / Art. 19 revDSG) .....	32
iv.	Auskunftsrecht (Art. 8 f. DSG / Art. 25 ff. revDSG).....	34
v.	Rechtsfolgen bei Verletzung .....	35
d.	Gesellschaftsrecht .....	35
e.	Pflicht zur Offenlegung der Verwendung elektronischer Agenten.....	36
i.	Lauterkeitsrecht.....	36
ii.	Allgemeines Vertragsrecht .....	38
iii.	Datenschutzrecht .....	38
2.	Nach EU-Recht.....	41
a.	Verbraucherrechterichtlinie (RL 2011/83/EU).....	41
i.	Geltungsbereich.....	42
ii.	Informationspflichten bei Fernabsatzverträgen (Art. 6 und 8 VRRL).....	42
iii.	Zusätzliche Informationspflichten bei Online-Marktplätzen (Art. 4 Abs. 5 Omnibus-Richtlinie).....	43
iv.	Rechtsfolgen bei Verletzung .....	44
b.	E-Commerce-Richtlinie (RL 2000/31/EG).....	44
i.	Geltungsbereich.....	44
ii.	Allgemeine Informationspflichten (Art. 5 E-Commerce-Richtlinie).....	45
iii.	Rechtsfolgen bei Verletzung .....	46
c.	Dienstleistungsrichtlinie (RL 2006/123/EG) .....	46
i.	Geltungsbereich.....	46
ii.	Informationspflicht (Art. 22 Dienstleistungsrichtlinie).....	47
iii.	Rechtsfolgen bei Verletzung .....	47
d.	Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (RL 2005/29/EG).....	48
i.	Geltungsbereich.....	48
ii.	Rechtsfolgen bei Verletzung .....	49
e.	Digital Services Act (DSA).....	49
i.	Geltungsbereich.....	49
ii.	Informationspflichten .....	50
iii.	Rechtsfolgen bei Verletzung .....	50
f.	Datenschutz-Grundverordnung (DSGVO) .....	51
i.	Geltungsbereich.....	51
ii.	Transparenzgrundsatz (Art. 5 Abs. 1 lit. a DSGVO) .....	52
iii.	Informationspflicht (13 f. i.V.m. Art. 12 DSGVO).....	53
iv.	Auskunftsrecht (Art. 15 i.V.m. Art. 12 DSGVO) .....	53

v.	Rechtsfolgen bei Verletzung .....	54
g.	Pflicht zur Offenlegung der Verwendung von elektronischen Agenten .....	54
i.	Verbraucherrechterichtlinie, E-Commerce-RL, Dienstleistungsrichtlinie, DSA.....	55
ii.	Richtlinie über unlautere Geschäftspraktiken (UGPRL) .....	55
iii.	Verbot unlauterer Geschäftspraktiken (Art. 6 f. UGPRL) .....	57
iv.	Datenschutzgrundverordnung (DSGVO).....	58
3.	Herstellung von Transparenz de lege lata.....	60
<b>V.</b>	<b>Schlusswort.....</b>	<b>65</b>