

TRAVAUX DE LA FACULTÉ DE DROIT  
DE L'UNIVERSITÉ DE FRIBOURG SUISSE

*Édités par Jacques Dubey et Hubert Stöckli*

431

---

DOMENICO DI CICCIO

# Le prix en droit des marchés publics

Le prix comme valeur du marché  
et comme critère d'examen de l'offre

# Sommaire

Remerciements .....	IX
Sommaire .....	XI
Table des matières .....	XIII
Table des abréviations .....	XXIII
Bibliographie .....	XXXV

<b>Introduction .....</b>	<b>1</b>
I. Le contexte .....	1
II. L'intérêt de l'étude .....	3
III. L'objet de l'étude.....	4

## **Première partie : La figure du prix dans les marchés publics ..... 9**

<b>Chapitre 1 : La notion de prix.....</b>	<b>9</b>
I. Le concept économique (en bref) .....	9
II. La notion juridique .....	14

## **Chapitre 2 : Les fonctions du prix.....33**

I. L'identification des différentes fonctions.....	33
II. L'interdépendance des fonctions du prix.....	36

## **Deuxième partie : Le prix comme valeur estimée du marché ..... 41**

### **Chapitre 1 : L'estimation du prix .....41**

I. La distinction avec la détermination de la valeur du marché .....	41
II. Les règles d'estimation .....	44

### **Chapitre 2 : La détermination de la valeur du marché .....67**

I. Un calcul réglé par la loi.....	67
II. Les règles de détermination de la valeur du marché .....	78

<b>Troisième partie : Le prix comme critère d'examen de l'offre.....</b>	<b>125</b>
<b>Chapitre 1 : Le prix dans l'appel d'offres .....</b>	<b>125</b>
I. De la définition à la configuration du critère.....	125
II. La pondération du prix .....	143
III. La notation du prix .....	188
<b>Chapitre 2 : Le prix de l'offre .....</b>	<b>323</b>
I. La formulation du prix.....	323
II. Le prix comme facteur d'exclusion de l'offre.....	372
<b>Conclusions .....</b>	<b>425</b>
I. La proposition d'élargir la définition du prix .....	425
II. La proposition d'introduire un nouveau mode d'adjudication .....	426
III. Les constats sur la pondération du prix .....	427
IV. Les recommandations sur la notation du prix.....	429
<b>Index.....</b>	<b>433</b>