

# Inhalt

Abkürzungsverzeichnis.....	5
Literaturverzeichnis .....	11
Entscheidungsverzeichnis.....	17
Abbildungsverzeichnis.....	25
<b>I. Einleitung .....</b>	<b>27</b>
1. Hintergrund.....	27
2. Zielsetzung.....	32
3. Vorgehen.....	33
<b>II. Über das europäische Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>35</b>
1. Die Grundsätze des europäischen Wettbewerbsrechts.....	35
a) Der räumliche Anwendungsbereich .....	35
b) Der persönliche Anwendungsbereich .....	36
c) Der zeitliche Anwendungsbereich.....	40
d) Der sachliche Anwendungsbereich .....	41
2. Die Grundsätze von Sanktionen im europäischen Wettbewerbsrecht.....	44
a) Die öffentliche Rechtsdurchsetzung des europäischen Wettbewerbsrecht.....	44
aa) Nichtigkeit von Vereinbarungen oder Beschlüssen .....	44
bb) Untersagungsverfügungen verhaltensorientierter oder struktureller Art .....	46
cc) Verpflichtungszusagen.....	47
dd) Geldbussen.....	48
ee) Fusionskontrolle .....	50
b) Die private Rechtsdurchsetzung des europäischen Wettbewerbsrecht.....	51
3. Die Grundsätze des Rechtsschutzes im europäischen Wettbewerbsrecht .....	54
4. Die steuerrechtliche Behandlung von Wettbewerbsstrafen.....	57
<b>III. Über Entscheide des europäischen Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>59</b>
1. Die Beteiligung an wettbewerbsrechtswidrigen Handlungen .....	59
2. Die Sanktionierung wettbewerbsrechtswidriger Handlungen .....	66
3. Die wettbewerbsrechtlichen Entscheide gegen Schweizer Unternehmen.....	68

<b>IV. Über Kritik am europäischen Wettbewerbsrecht.....</b>	<b>71</b>
1. Die allgemeine Kritik am europäischen Wettbewerbsrecht.....	71
2. Die spezielle Kritik am europäischen Wettbewerbsrecht.....	73
a) Das Korruptions-Koordinations-Mysterium .....	73
b) Das Umverteilungs-Syndrom .....	74
c) Der Gelackmeierten-Effekt .....	77
d) Die fehlende zweite Seite der Medaille.....	79
e) Der Kasteigungs-Effekt.....	80
f) Quis custodit custodes? .....	81
<b>V. Über die Kapitalkosten von Unternehmen .....</b>	<b>83</b>
1. Die Kosten von Kapital.....	83
2. Die Bestimmung der Kosten für Kapital.....	89
a) Das Kapitalgutpreismodell zur Bestimmung der Eigenkapitalkosten .....	89
b) Die Bestimmung der gewogenen durchschnittlichen Kapitalkosten.....	92
3. Die Bedeutung von Kapitalkosten für die Bilanzierung .....	94
4. Die Bedeutung von Kapitalkosten für die Unternehmensbewertung .....	96
5. Die Bedeutung von Kapitalkosten für die Investitionsrechnung.....	101
6. Zwischenergebnis der Bedeutung von Kapitalkosten von Unternehmen.....	106
<b>VI. Über die Wirkung des europäischen Wettbewerbsrecht .....</b>	<b>107</b>
1. Die normative Sicht .....	107
2. Die theoretische Sicht .....	108
3. Die faktische Sicht.....	109
<b>VII. Zusammenfassung und Ausblick .....</b>	<b>111</b>
<b>Anhänge .....</b>	<b>113</b>
Anhang 1 – Entscheide gegen Schweizer Unternehmen.....	113
Anhang 2 – Ergänzungen zum Fall <i>Wurstlücke</i> .....	115
Anhang 3 – Die faktische Sicht vertieft .....	116