

Wirtschaft für den Detailhandel

Aufgaben

Begründet von:
Jakob Fuchs, Claudio Caduff



Druck:
Himmer GmbH Druckerei, Augsburg



Abdruck und Vervielfältigung sowie Erstellen von Kopien
irgendwelcher Art zu irgendwelchen Zwecken sind – auch nur
auszugsweise – nur mit Bewilligung des Verlags gestattet.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet unter www.dnb.de abrufbar.



Inklusive E-Book und digitaler Lernkartei
Den Freischalt-Code finden Sie
auf der Innenseite des Buchumschlags.

Inhaltsverzeichnis

Üben mit der digitalen Lernkartei

6

Teil I – Der Mensch und seine Bedürfnisse

Einstiegsfragen zum Kapitel

8

Aufträge

1. Bedürfnisse
 2. Güter zur Bedürfnisbefriedigung
 3. Das ökonomische Prinzip
 4. Die Produktionsfaktoren
 - Der Produktionsfaktor Boden
 - Der Produktionsfaktor Arbeit
 - Der Produktionsfaktor Kapital
 - Effektivität
 - Effizienz
 5. Die 3 Wirtschaftssektoren
 6. Der Strukturwandel
- Fragen zum Grundwissen

9

14

16

17

17

18

20

21

22

23

25

26

Teil II – Unternehmen und ihre Tätigkeiten

Einstiegsfragen zum Kapitel

28

Aufträge

1. Die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre
 2. Leistungen der Betriebe
 3. Der Detailhandel in der Volkswirtschaft
 4. Unternehmensformen
 5. Unternehmensarten
 6. Die Unternehmensordnung
 - Die Unternehmensführung
 - Das Unternehmensleitbild
 - Die Unternehmensstrategie
 - Das Unternehmensmodell
 - Führungsstile
 - Unternehmensstrukturen
 - Die Aufbauorganisation
 - Die Ablauforganisation
 7. Die Kooperation
 8. Konzentration im Detailhandel
 9. Betriebsformen im Detailhandel
- Fragen zum Grundwissen

29

29

30

32

33

35

35

35

35

36

39

40

40

42

43

45

47

48

Teil III – Die Wirtschaft und ihre Eigenschaften

Einstiegsfragen zum Kapitel

50

Aufträge

1. Der einfache Wirtschaftskreislauf
 2. Der erweiterte Wirtschaftskreislauf
 3. Das Bruttoinlandprodukt (BIP)
 - Das BIP als Vergleichsgrösse
 - Wohlstand und Wohlfahrt
 4. Das Volkseinkommen (VE)
 5. Wirtschaftsordnungen
 - 2 Wirtschaftsmodelle im Vergleich
 - Die soziale Marktwirtschaft
 6. Der Kauf
 - Der Kaufvertrag
 - Kaufarten
 - Rechtsfälle
- Fragen zum Grundwissen

51

53

55

56

59

60

63

64

65

67

67

74

75

76

Teil IV – Das Geld und seine Wirkung		Teil V – Die Umwelt der Wirtschaft und ihre Wirkungen	
Einstiegsfragen zum Kapitel	80	Einstiegsfragen zum Kapitel	106
Aufträge		Aufträge	
1. Zahlungsarten	81	1. Die Globalisierung der Wirtschaft	107
– Direkte und indirekte Zahlungen	82	– Die Zahlungsbilanz	108
– Der Kreditkartenmarkt	83	– Die Welthandelsorganisation (WTO)	109
– Das Konsumkreditgesetz (KKG)	84	– Der Internationale Währungsfonds (IWF)	110
– Die 4 Kreditarten	85	– Die Weltbank	110
– Geldanlagen	86	2. Die Europäische Union (EU)	111
– Anlageformen	86	– Der EU-Binnenmarkt	111
2. Der Markt	87	– Die Europäische Währungsunion (EWU)	112
– Nachfrage und Angebot	87	– Der Einfluss des Euro auf die Schweiz	114
– Die Preisbildung	87	3. Das Marketing	115
– Das Marktgleichgewicht	88	– Marktkennzahlen	117
– Marktversagen	89	– Der Marketing-Mix	118
3. Geld und Geldpolitik	90	– Product (Produkt)	119
– Aufgaben des Geldes	90	– Price (Preis)	119
– Die Banken	90	– Promotion (Kommunikation)	121
– Die Geldpolitik der SNB	92	– Place (Distribution)	122
– Die Umsetzung der Geldpolitik	92	– Die Marktforschung	124
– Die Geldschöpfung	92	– Marketingrelevante Daten	124
– Der Landesindex der Konsumentenpreise	93	– Die primäre Marktforschung	124
4. Geldwertstörungen	94	– Die sekundäre Marktforschung	125
– Die Inflation	94	Fragen zum Grundwissen	126
– Die Deflation	97		
– Die Stagflation	97		
5. Die Konjunktur	98		
– Der Konjunkturzyklus	98		
– Die Konjunkturpolitik	99		
– Das magische Sechseck	99		
– Die Arbeitslosigkeit	100		
6. Währungen (Devisen)	101		
– Der Wechselkurs	101		
– Aufwertung und Abwertung einer Währung	102		
Fragen zum Grundwissen	103		

Teil VI – Rechtliche Bestimmungen und ihr Bezug zum Detailhandel		Anhang – Berufsbezogenes Rechnen	
Einstiegsfragen zum Kapitel	130	Aufträge	
Aufträge		1. Die einfache Buchhaltung	156
1. Rechtliche Bestimmungen	131	– Das Kassabuch	156
– Pauschalreisen	131	2. Die Bilanz	158
– Unlauterer Wettbewerb	131	– Die doppelte Buchhaltung	158
– Produkthaftungspflicht	132	– Die Erstellung einer Bilanz	162
– Konsumentenschutzgesetz (KIG)	132	– Bilanzkennzahlen	167
– Chemikaliengesetz (ChemG)	132	3. Die Erfolgsrechnung	170
– Preisbekanntgabeverordnung (PBV)	133	– Zuschlagssätze für die Kalkulation	176
– Ladenschlussbestimmungen	133	4. Die Budgetierung	177
– Markenschutzgesetz (MSchG)	133	5. Die Preiskalkulation	180
2. Rechtsformen von Unternehmen	134	– Die Einzelkalkulation	184
– Die einfache Gesellschaft	134	– Einzelkalkulation mit Zuschlägen und Quoten	190
– Einzelunternehmen	134	6. Die Mehrwertsteuer	191
– Kollektivgesellschaft (KLG)	135	Fragen zum Grundwissen	194
– Aktiengesellschaft (AG)	136		
– Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	136	Anhang – Allgemeines Rechnen	
– Genossenschaft	137	Aufträge	
– Das Handelsregister	138	1. Direkter Dreisatz	200
– Die 5 wichtigsten Rechtsformen	138	– Indirekter Dreisatz	200
3. Schuldbetreibung und Konkurs	142	2. Prozent	202
– Die Einleitung des Betreibungsverfahrens	145	3. Rabatt und Skonto	203
– Die Betreibung auf Pfändung	147	– Naturalrabatt	205
– Die Betreibung auf Konkurs	149	4. Preisänderung	206
– Der Konkurs	150	5. Provision und Gratifikation	207
– Das Schuldbetreibungs- und Konkursgesetz (SchKG)	152	6. Brutto, Netto, Tara	208
Fragen zum Grundwissen	153	7. Zins	209
		– Marchzins	211
		8. Währungen	213
		9. Verteilungen	215
		10. Durchschnitt	217
		11. Mischungen	218
		Fragen zum Grundwissen	220
		Linksammlung	222