

Wirtschaft für den Detailhandel

Grundlagenbuch

In der 3. Auflage bearbeitet von:
Katharina Ralaison

Begründet von:
Jakob Fuchs, Claudio Caduff



Druck:
Himmer GmbH Druckerei, Augsburg

Orell Füssli Verlag, www.ofv.ch
© 2022 Orell Füssli AG, Zürich
Alle Rechte vorbehalten

Inhaltsverzeichnis

Teil I – Der Mensch und seine Bedürfnisse

1. Bedürfnisse	8
2. Güter zur Bedürfnisbefriedigung	11
3. Das ökonomische Prinzip	12
4. Die Produktionsfaktoren	13
– Der Produktionsfaktor Boden	14
– Der Produktionsfaktor Arbeit	15
– Der Produktionsfaktor Kapital	16
– Effektivität	18
– Effizienz	19
5. Die 3 Wirtschaftssektoren	21
6. Der Strukturwandel	23
7. Die grafische Darstellung	24

Teil II – Unternehmen und ihre Tätigkeiten

1. Die Betriebs- und Volkswirtschaftslehre	28
2. Leistungen der Betriebe	29
3. Der Detailhandel in der Volkswirtschaft	30
4. Unternehmensformen	32
5. Unternehmensarten	33
6. Die Unternehmensordnung	35
– Die Unternehmensführung	36
– Das Unternehmensleitbild	37
– Die Unternehmensstrategie	38
– Das Unternehmensmodell	39
– Umweltsphären eines Unternehmens	40
– Anspruchsgruppen und Interaktionsthemen	42
– Führungsstile	44
– Unternehmensstrukturen	45
– Die Aufbauorganisation	46
– Organisationsformen	47
– Das Organigramm	49
– Das Funktionendiagramm	50
– Die Stellenbeschreibung	51
– Die Ablauforganisation	52
– Die Projektorganisation	55
7. Die Kooperation	56
– Die horizontale Kooperation	57
– Die vertikale Kooperation	58
8. Konzentration im Detailhandel	59
9. Betriebsformen im Detailhandel	61
– Der Ladenhandel	63
– Der Versandhandel	64

Teil III – Die Wirtschaft und ihre Eigenschaften

1. Der einfache Wirtschaftskreislauf	66
2. Der erweiterte Wirtschaftskreislauf	68
3. Das Bruttoinlandprodukt (BIP)	70
– Das Wirtschaftswachstum	72
– Das BIP im Vergleich	73
– Wohlstand und Wohlfahrt	75
4. Das Volkseinkommen (VE)	76
– Armut	78
5. Wirtschaftsordnungen	79
– Zwei Wirtschaftsmodelle im Vergleich	81
– Die soziale Marktwirtschaft	82
6. Der Kauf	83
– Der Ablauf eines Kaufvertrags	83
– Vertragsverletzungen	86
– Kaufarten	89

Teil IV – Das Geld und seine Wirkung

1. Geld ausgeben	94
– Direkte Zahlung	94
– Indirekte Zahlung	95
– Zahlung nach Erhalt eines Einzahlungsscheins	96
– Regelmässige Zahlung an denselben Empfänger	97
– Der Kreditkartenmarkt	98
– Das Konsumkreditgesetz (KKG)	99
– Die 4 Kreditarten im Überblick	100
– Geldanlagen	102
– Anlageformen	103
– Die Kreditfinanzierung	105
2. Der Markt	107
– Die Nachfrage	108
– Das Angebot	110
– Der Gleichgewichtspreis	111
– Veränderungen des Marktgleichgewichts	112
– Marktversagen	114
3. Geld und Geldpolitik	116
– Die Aufgaben des Geldes	117
– Die Banken	118
– Die Geldpolitik der SNB	120
– Die Umsetzung der Geldpolitik	121
– Die Geldschöpfung	122
– Der Landesindex der Konsumentenpreise	123
4. Geldwertstörungen	127
– Die Inflation	127
– Die Deflation	130
– Die Stagflation	132
5. Die Konjunktur	133
– Der Konjunkturzyklus	134
– Die Konjunkturpolitik	137
– Das magische Sechseck	139
– Die Arbeitslosigkeit	140
6. Währungen (Devisen)	141
– Der Wechselkurs	143
– Aufwertung und Abwertung	144
– Vor- und Nachteile einer Aufwertung	145
– Vor- und Nachteile einer Abwertung	146

Teil V – Die Umwelt der Wirtschaft und ihre Wirkungen

1. Die Globalisierung der Wirtschaft	148
– Die Zahlungsbilanz	149
– Die Welthandelsorganisation (WTO)	150
– Der Internationale Währungsfonds (IWF)	152
– Die Weltbank	153
2. Die Europäische Union (EU)	154
– Der EU-Binnenmarkt	155
– Die Europäische Währungsunion (EWU)	157
– Der Einfluss des Euro auf die Schweiz	159
– Das Handelsverhältnis Schweiz–EU	161
3. Das Marketing	162
– Marktkennzahlen	164
– Der Marketing-Mix	165
– Product (Produkt)	166
– Price (Preis)	168
– Promotion (Kommunikation)	172
– Place (Distribution)	174
– Die Marktforschung	175
– Marketingrelevante Daten	176
– Die primäre Marktforschung	177
– Die sekundäre Marktforschung	178

Teil VI – Rechtliche Bestimmungen und ihr Bezug zum Detailhandel

1. Rechtliche Bestimmungen im Detailhandel	180
– Pauschalreisen	181
– Unlauterer Wettbewerb	182
– Produkthaftpflicht	184
– Konsumentenschutzgesetz (KSchG)	185
– Chemikaliengesetz (ChemG)	186
– Preisbekanntgabeverordnung (PBV)	187
– Ladenschlussbestimmungen	188
– Markenschutzgesetz (MSchG)	189
2. Rechtsformen von Unternehmen	190
– Die einfache Gesellschaft	191
– Einzelunternehmen	192
– Kollektivgesellschaft (KLG)	193
– Aktiengesellschaft (AG)	194
– Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	197
– Genossenschaft	199
– Das Handelsregister	201
– Die 5 wichtigsten Rechtsformen im Überblick	202
3. Schuldbetreibung und Konkurs	204
– Die Einleitung des Betreibungsverfahrens	205
– Die Betreibung auf Pfändung	206
– Die Betreibung auf Konkurs	208
– Der Nachlassvertrag	209
– Der Privatkonkurs	210
– Das Schuldbetreibungs- und Konkursgesetz (SchKG)	211

Anhang – Berufsbezogenes Rechnen

1. Die einfache Buchhaltung	214
2. Das Kassabuch	215
3. Die Bilanz	217
– Die doppelte Buchhaltung	219
– Die Erstellung einer Bilanz	220
– Die Bilanzkennzahlen	223
4. Die Erfolgsrechnung	227
– Zuschlagssätze für die Kalkulation	232
5. Die Budgetierung	234
6. Die Preiskalkulation	237
– Einführung in die Einzelkalkulation	239
– Die Einkaufs- und Verkaufskalkulation	240
– Einzelkalkulation mit Zuschlägen und Quoten	244
7. Die Mehrwertsteuer	246

Anhang – Allgemeines Rechnen

1. Direkter Dreisatz	252
– Indirekter Dreisatz	253
2. Prozent	254
3. Rabatt und Skonto	257
– Naturalrabatt	261
4. Preisänderung	262
5. Provision und Gratifikation	264
6. Brutto, Netto, Tara	265
7. Zins	268
– Marchzins	270
8. Währungen	274
9. Verteilungen	277
10. Durchschnitt	279
11. Mischungen	280

Stichwortverzeichnis 281

Online lernen 287