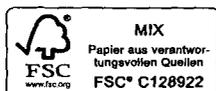


Deutsch für die BM

Sprache und Kommunikation | Literatur und Medien

Grundlagenbuch

4. überarbeitete Auflage 2021
ISBN 978-3-280-04203-8



Druck und Bindung:
Himmer GmbH Druckerei, Augsburg

Verlag Fuchs, ein Imprint von Orell Füssli Verlag, www.ofv.ch
©2021 Orell Füssli AG, Zürich
Alle Rechte vorbehalten



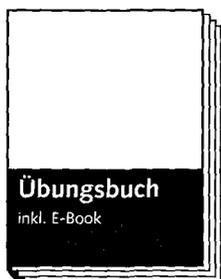
Abdruck und Vervielfältigung sowie Erstellen von Kopien
irgendwelcher Art zu irgendwelchen Zwecken sind – auch nur
auszugsweise – nur mit Bewilligung des Verlags gestattet.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet unter www.dnb.de abrufbar.



Inklusive E-Book
Den Freischalt-Code finden Sie
auf der Innenseite des Buchumschlags.

Weitere Werkbestandteile zu «Deutsch für die BM»:



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsübersicht: Mündliche Kommunikation (RLP-BM)	8
Inhaltsübersicht: Schriftliche Kommunikation (RLP-BM)	10
Inhaltsübersicht: Literatur und Medien (RLP-BM)	12

1. Sprache

1.1 Sprachwissenschaft	15
– Das Wesen der Sprache	16
– Erscheinungsformen von Sprache	17
– Standardsprache und Varietäten	18
– Kleine Geschichte der deutschen Sprache	20
– Der alemannische Sprachraum	23
– Sprachwandel	24
– Rätsel Sprache	25
– Sprache, Denken und Handeln	27
– Gleichberechtigung in der Sprache	29
1.2 Grammatik und Rechtschreibung	31
– Lautlehre	32
– Übersicht zur Wortlehre	33
– Das Verb	34
– Das Nomen	39
– Das Pronomen	42
– Das Adjektiv	45
– Die Partikel	47
– Satzlehre	49
– Die Satztypen	51
– Haupt- und Nebensätze	52
– Die Satzzeichen	53
– Das Komma	55
– Weitere Wortzeichen	59
– Die Trennregeln	60
– Die Rechtschreibung	61
– Stolpersteine	63
– Gross- und Kleinschreibung	65
– Getrennt- und Zusammenschreibung	68
– Stolpersteine	70

2. Kommunikation

2.1 Kommunikationstheorie	71
– Was ist Kommunikation?	72
– Kooperation und Konversation	74
– Kommunikation als Form des Handelns	75
– Das Nachrichtenmodell	79
– Die kommunikative Basis	80
– Mündliche und schriftliche Kommunikation	81
– Checkliste: Kommunikation	82
2.2 Erfolgreich kommunizieren	83
– Kommunikationsfähigkeit	84
– Kommunikation und Selbstwertgefühl	85
– Gesprächsblocker	86
– Checkliste: Gesprächsführung	88
– Kommunikationskonflikte	89
– Vorgehen bei Konflikten im Lehrbetrieb	91
– Checkliste: Konfliktbewältigung	92
2.3 Diskutieren	93
– Diskussion	94
– Jugend debattiert	96
2.4 Argumentieren	97
– Das Argument	98
– Beweisen	99
– Scheinautorität und Fehlschluss	100
– Scheinargument und Zirkelschluss	101
– Die Allgemeine Aussage	102
– Überzeugen	103
– Manipulieren	104
2.5 Präsentieren	105
– Rede, Referat, Präsentation	106
– Die Redesituation	107
– Standardaufbau von Rede und Präsentation	108
– Die Anfänge	109
– Der Zielsatz	110
– Die Sprache	111
– Die Körpersprache	112
– Das Einüben	114
– Das freie Sprechen	115
– Die Visualisierung von Präsentationen	116
– Der Einsatz von Medien	117
– Checkliste: Präsentieren	119
– Rückmeldungen auf Präsentationen	120

3. Textanalyse und Textproduktion

3.1 Sachtexte erschliessen	121	3.3 Der Schreibprozess	155
– Sachtexte	122	– Der Schreibprozess	156
– Lesetechniken	123	– Falsche Vorstellungen vom Schreiben	157
– Die SQ3R-Methode	124	– Erste Phase: Ideen sammeln	158
– Markieren	125	– Das Mindmap	159
– Notizen erstellen	126	– Zweite Phase: Entwerfen, strukturieren	160
– Mitschrift	127	– Dritte Phase: Rohtext schreiben	161
– Analyse von Sachtexten	128	– Vierte Phase: Überarbeiten	162
3.2 Textsorten	129	– Zusammenhalt im Text	163
– Einführung in die Textsorten	130	– Fünfte Phase: Korrigieren	164
– Die Textsorten im Überblick	131	3.4 Die Erörterung	165
– Beschreibung	132	– Formen der Erörterung	166
– Bericht	133	– Sammlung von Gedanken und Stoffen	167
– Zusammenfassung	134	– Gliedern einer Erörterung	168
– Inhaltsangabe	135	– Die literarische Erörterung	170
– Erzählung	136	3.5 Stilistik	171
– Schilderung	137	– Stil	172
– Erörterung	138	– Stilebenen	173
– Geschäftsbrief	140	– Floskeln und Füllwörter	174
– E-Mail	142	– Wortwahl	175
– Gesuch	143	– Rhetorische Figuren	176
– Protokoll	144	– Regeln für eine einfache Sprache	177
– Meldung/Nachricht	145		
– Interview	146		
– Porträt	148		
– Reportage	149		
– Medienmitteilung	151		
– Kolumne	152		
– Rezension	153		
– Leserbrief	154		

Literatur

4.1 Grundlagen der Literatur	179	4.4 Lyrik	239
– Der Begriff «Literatur»	180	– Gedichte	240
– Literatur, Poesie und Poetik	182	– Autor und lyrisches Ich	241
– Themen und Motive in der Literatur	183	– Das Gedicht als Kunstwerk	242
– Ordnungen der Literatur	184	– Die Sprache der Lyrik	243
– Lektüretagebuch	186	– Der Versfuss	244
4.2 Erzählende Prosa	187	– Der Vers	245
– Merkmale des literarischen Erzählens	188	– Akzentuierende Verse	246
– Der Erzähler	189	– Das Versmass (Metrum)	247
– Die Erzählebenen	191	– Der Reim	249
– Die Erzählperspektive	192	– Der Klang	251
– A. Neutraler Erzähler	193	– Die Assoziation	253
– B. Personaler Erzähler	194	– Die Umschreibung	254
– C. Auktorialer Erzähler	195	– Vergleich und Metapher	255
– Die Zeit	198	– Symbol und Allegorie	256
– Der Ort (Beschreibung)	200	– Moderne Lyrik	257
– Personen/Figuren (Charakterisierung)	202	– Strophenformen	259
– Figurenrede und Erzählerrede	204	– Gedichtformen	260
– Das Ereignis (Handlungsaufbau)	205	– Analyse eines Gedichts	262
– Die Folge	206	– Lyrikanalyse: Checkliste	263
– Spannung	207	4.5 Literatur interpretieren	265
– Schlüsselstellen	208	– Einige Grundgedanken des Interpretierens	266
– Das Wort	209	– Die Dimensionen der Interpretation	267
– Der Satz	210	– Interpretationsverfahren: Übersicht	269
– Der Stil	211	– Text- und autororientierte Interpretation	270
– Formen erzählender Prosa (Epik)	212	– Leser- und kontextorientierte Interpretation	271
– Analyse erzählender Prosa	217	– Interpretieren: Checkliste	272
4.3 Dramatik	219	4.6 Tafeln zur Literaturgeschichte	273
– Drama – Stück – Aufführung	220	– Idee und Absicht der Tafeln	274
– Figur	221	– Barock	275
– Das Reden auf der Bühne	222	– Aufklärung	276
– Komposition der Handlung (Dramaturgie)	223	– Sturm und Drang	277
– Die Anfänge des Dramas	225	– Weimarer Klassik	278
– Die klassische Tragödie	226	– Romantik	279
– Der Aufbau der Tragödie	227	– Frührealismus	280
– Der tragische Konflikt	228	– Realismus	281
– Komik und Komödie	229	– Naturalismus	282
– Geschlossenes und offenes Drama	230	– Moderne	283
– Das naturalistische Drama	231	– Expressionismus	284
– Das epische Theater	232	– Kriegs- und Zwischenkriegszeit	285
– Die Grotteske	234	– Nachkriegs- und Gegenwartsliteratur	286
– Das Hörspiel	235		
– Der Spielfilm	236		
– Dramenanalyse: Checkliste	238		

5. Medien

5.1 Einführung in die Medien	287
– Mediengesellschaft	288
– Medium und Medien	289
– Wirkung der Medien	290
– Medienethik	291
– Mediengeschichte – Medienwandel	292
5.2 Die Massenmedien	293
– Massenmedien	294
– Elektronische Medien	295
– Social Media	296
– Printmedien	298
– Informationsquellen	299
– Zeitungsressorts	300
– Boulevardjournalismus	301
– Authentisch oder inszeniert?	304
– Objektivität und Subjektivität	306
5.3 Medium und Bild	307
– Visuelle Gesellschaft	308
– Werbebilder	309
– Bilder in den Medien	311
5.4 Mediennutzung	313
– Nutzung von Medien	314
– Digitale Revolution	316
– Chancen und Herausforderungen	318

Interdisziplinäre Projektarbeit (IDPA)

– Rahmenbedingungen der IDPA	320
– Die «3 P» der IDPA: 1. Der Prozess	321
– Die «3 P» der IDPA: 2. Das Produkt	328
– Die «3 P» der IDPA: 3. Die Präsentation	336
– Der Abschluss	337
– IDPA persönlich: Stimmen von Absolventen	338

Anhang

– Stilmittel (rhetorische Figuren)	340
– Essay	342
– Literaturverzeichnis	344
– Bildnachweis	344
– Stichwortverzeichnis	345