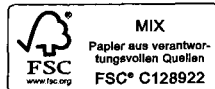


Pascal Frey
Sprache und Kommunikation
Deutsch am Gymnasium

3. aktualisierte Auflage 2021
ISBN 978-3-280-04086-7



Druck:
Himmer GmbH Druckerei, Augsburg

Orell Füssli Verlag, www.ofv.ch
©2021 Orell Füssli AG, Zürich
Alle Rechte vorbehalten



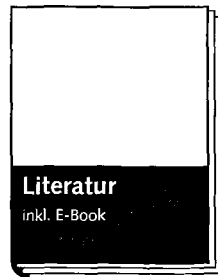
Abdruck und Vervielfältigung sowie Erstellen von Kopien
irgendwelcher Art zu irgendwelchen Zwecken sind – auch nur
auszugsweise – nur mit Bewilligung des Verlags gestattet.

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation
in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische
Daten sind im Internet unter www.dnb.de abrufbar.



Inklusive E-Book
Den Freischalt-Code finden Sie
auf der Innenseite des Buchumschlags.

Weitere Werkteile von «Deutsch am Gymnasium»:



Orell Füssli Verlag Lernmedien
lernmedien@orellfuessli.com
www.ofv.ch/lernmedien

Inhaltsverzeichnis

1. Sprache

1.1 Linguistik

– Das Wesen der Sprache	8
– Erscheinungsformen von Sprache	9
– Standardsprache und Varietäten	10
– Kleine Geschichte der deutschen Sprache	12
– Der alemannische Sprachraum	15
– Phonetik	16
– Aussprache	17
– Betonung der deutschen Wörter	18

1.2 Sprachbetrachtungen

– Rätsel Sprache	19
– Spracherwerb	21
– Wortschatz	22
– Lehn- und Fremdwörter	24
– Redewendungen	25
– Sprachwandel	26
– Sprechakte	27
– Sprache und Denken	28
– Sprache und Macht	29
– Gleichberechtigung in der Sprache	30
– Die Rechtschreibreform	32

2. Kommunikation

2.1 Kommunikationstheorie

– Was ist Kommunikation?	36
– Das Kooperationsprinzip	38
– Kommunikation ist Handeln	39
– Man kann nicht nicht kommunizieren	40
– Beziehungs- und Inhaltsaspekt	41
– Die vier Seiten einer Botschaft	43
– Kommunikation ist digital und analog	44
– Symmetrie und Komplementarität	45
– Das Organonmodell	46
– Das Nachrichtenmodell	47
– Die kommunikative Basis	48
– Die Funktionen der Kommunikation	50
– Checkliste Kommunikation	51

2.2 Kommunikationsfähigkeit

– Kommunikationsfähigkeit	52
– Kommunikation und Selbstwertgefühl	53
– Gesprächsblocker	54
– Checkliste: Gesprächsführung	56

2.3 Diskutieren

– Diskussion	57
– Diskussionsformen	58
– Jugend debattiert	59
– Leitfaden Diskutieren	62

3. Rhetorik

3.1 Redetheorie

– Rede, Referat, Präsentation	64
– Die Redesituation	65
– Der Standardaufbau ohne Fismatenten	66
– Kleiner Exkurs zur Zuhörerpsychologie	67
– Die Anfänge	68
– Du-Orientierung	69
– Die Körpersprache	71
– Der Zielsatz	73
– Die Grundfehler – Ein (nicht ganz ernst gemeinter) Ratgeber	75

3.2 Vor und während der Präsentation

– Die Vorbereitung (Inventio)	77
– Die Gliederung (Dispositio)	78
– Die Sprache (Elocutio)	80
– Das Einüben (Memoria)	81
– Das freie Sprechen (Actio/Pronuntiatio)	82
– Die Visualisierung	83
– Einsatz von Medien	84
– Checkliste Rhetorik	86

4. Argumentieren

4.1 Argumentieren

– Das Argument	88
– Gültigkeit von Argumenten	89
– Typen von Argumenten	90
– Scheinautorität und Fehlschluss	91
– Scheinargument	92
– Deduktion und Induktion	93
– Allgemeine Aussage	94

4.2 Überzeugen

– Überzeugen	95
– Manipulieren	96
– Verhalten in Gesprächen	97
– Konflikte vermeiden	98
– Konflikte lösen	99
– Die VIR-Strategie	100

4.3 Erörtern

– Erörtern	101
– Sammlung von Gedanken und Stoffen	103
– Gliedern einer Erörterung	104
– Formen der Erörterung	106

5. Lesen

5.1 Sachtexte erschliessen

- Sachtexte 108
- Lesetechniken 109
- Die SQ3R-Methode 110
- Markieren 112
- Notizen 113
- Visualisieren 115

5.2 Medientexte erschliessen

- Das Medium ist die Botschaft 116
- Informationsquellen 117
- Darstellungselemente des
Zeitungsartikels 118
- Die Zeitungsressorts 120
- Journalistische Regeln 121
- Boulevardjournalismus 122

6. Schreiben

6.1 Der Schreibprozess

- Schreiben 126
- Schreibkommunikation 127
- Textmerkmale 128
- Stil 130
- Schreiben als Prozess 131
- 1. Problemorientierung 132
- 2. Planungsfähigkeit 133
- 3. Textwissen 134
- 4. Formulieren 135
- 5. Überarbeiten 137

6.2 Verständlich schreiben

- Die 5 Gebote 138
- Merkmale der Verständlichkeit 140

7. Anhang

7.1 Die Maturarbeit

- Arbeitsschritte 144
- Arbeitsplan 145
- Themengewinnung 146
- Literatursuche und Verarbeitung 147
- Konzeption 148
- Zitate und Fussnoten 149
- Literaturverzeichnis/Quellenverzeichnis 151

7.2 Layout

- Schrift und Satz 152
- Gestalten mit Text 154
- Gliederung 156
- Die grafische Darstellung 157

7.3 Checklisten

- Analyse von Sachtexten 159
- Erarbeitung längerer Sachtexte 160
- Thesenbildung 161
- Gestaltendes Sprechen 162
- Rückmeldung 164
- Komma 165

7.4 Rhetorische Figuren

- Klang- und Inhaltsfiguren 166
- Wortfiguren 167
- Satzfiguren 168
- Wirkung rhetorischer Figuren 169

Bibliografie

170

Glossar

171

Stichwortverzeichnis

174