

Inhalt

Vorwort	9
---------	---

I. Krisen-PR aus journalistischer Sicht 13

1. Der Primeur 15

Rezepte für eine «heiße» Story	18
--------------------------------	----

Der entscheidende Fehler:

Die Situation nicht ernst nehmen	19
----------------------------------	----

2. «No comment!» 27

Keine Stellungnahme = Keine Veröffentlichung	28
--	----

3. Chancen und Gefahren des Kuhhandels 35

Eine Leiche verschweigen	38
--------------------------	----

4. So tickt das Journalistenhirn 41

Das Rollenselbstbild von Journalisten	42
---------------------------------------	----

Das Journalistenhirn	45
----------------------	----

Die Wühlmaus	46
--------------	----

Der Distinguierte	47
-------------------	----

Der Pantoffel-Journalist	49
--------------------------	----

Der Senior-Reporter	50
---------------------	----

Käuflichkeit von Journalisten	52
Der Druck der Inserenten	54
Keine Geschenke während Krisenkommunikation	57

5. Die Angst der CEOs	59
Eingeschränktes Denken, eingeschränktes Handeln	62

II. Die Trickkiste für den Umgang mit Krisen 67

6. Die Checkliste für das Unternehmen	69
Den Ernstfall proben	74
Was Ihre Mitarbeiter wissen müssen	79
Der erste Kontakt am Telefon	81
Der Empfang	85
Korrigieren erlaubt, umschreiben verboten	86
Wie viel Transparenz ist ungesund?	88
Was tun, wenn es wirklich etwas zu verheimlichen gibt?	91
Echtheit zählt	92
Auswahl des Sprechers, oder ist alles Chefsache?	99
Kernbotschaften formulieren	101
Rechte und Pflichten von Journalisten	103
Recht auf Gegendarstellung	107

7. Pressekonferenz – wann macht sie Sinn?	111
Das steht in der Presseinformation	115
Was Zeitungsjournalisten benötigen	118
Was Vertreter elektronischer Medien benötigen	121
8. Medienwirksamer Auftritt im Fernsehen	127
Auftritt – Auswahl von Kleidung,	
Schmuck, Frisur	129
Tipps für Frauen	131
Tipps für Männer	132
9. Beispiele positiver und negativer Krisen-PR	135
Flugzeugabsturz in Halifax –	
so arbeitete die Pressestelle	135
Mercedes: Der Elchtest	146
Schweiz: Kommunikativer Tiefflug	
in der Reisebranche	151
Deutschland: Von schwarzen Kassen	
und Spendengeldern	159
Österreich: Milliardenpleite, brennende Lamborghinis	
und ein Vater auf der Flucht	165

III. So meistern Sie die Krise persönlich 169

10. Quickies – Wege zur Entspannung	
in allen Berufssituationen	171
Im Büro	181

Musik hören	184
Minuten vorher	186
Ernährungstipps	188
In letzter Sekunde	189

Anhang 191

Adressen journalistischer Kontrollorgane	191
Bücher und Links zum Presserecht	192