

**Tansy E. Hoskins**

**Das  
antikapitalistische  
Buch  
der Mode**

Vorwort von Andreja Pejić

Aus dem Englischen von  
Marlene Fleißig und Magdalena Kotzurek

Rotpunktverlag

# Inhalt

## **11 Vorwort von Andreja Pejić**

### **17 Dank**

### **21 Einleitung**

21 Geschichten aus Sabhar

35 *Ideologie*

38 Wozu Mode?

## **43 Mode besitzen**

45 Die neue Mrs. Jones

53 Den Massenmarkt besitzen

61 Steuergerechtigkeit

63 Haute Couture besitzen

66 Innenansicht aus der Luxuswelt

70 Designland China

## **75 Modemedien**

76 Modemagazine

78 Eine komplementäre Verbindung

79 Verärgere den Kaiser nicht

81 Blogg dich an die Spitze

82 Der Influencer-Markt

84 Kommerzialisierung der Persönlichkeit

86 Verhaltensmodifikations-Imperien

87 Überwachungskapitalismus und die Modemedien

90 Eine neue Abhängigkeit

93 Keine Kunst für Algorithmen

95 Kommunikativer Kapitalismus

97 Gerechtigkeit für Jeyasre

## **103 Die Logik des Kaufens**

106 Begehren

108 Die Zwei-Klassen-Mode

111 Macht Stil uns erst zu Menschen?

112 Ist der Kunde König?

114 Wertschöpfungskette

116 Ich shoppe, also bin ich

119 Denkst du, dass ich böse bin?

- 121 Shoppe jetzt, bezahle (und leide) später
- 124 Gespiegelte Schulden
- 126 Fetische, Wunderheiler und Entfremdung

## **133 Mode nähen**

- 134 Wie es zur Katastrophe von Rana Plaza kommen konnte
- 136 Das Bangladesch-Abkommen
- 138 Katastrophales Versagen
- 139 Wege der Gewalt
- 140 Gewalt à la mode
- 142 Gefängnis
- 145 Autoritarismus
- 146 Heimarbeit
- 149 Die Entwicklung der Modeindustrie
- 152 Aufstände
- 153 Epilog eines Brandes
- 154 Unterauftragsvergabe an den Globalen Süden
- 158 Ein doppeltes Hoch auf die Sweatshops?

## **163 Eine bittere Ernte**

- 169 »Wir stecken ganz schön in der Scheiße«
- 171 Kapitalismus tut weh
- 173 Berichte aus erster Hand
- 176 Entfremdung von der Natur
- 179 Freiheit ungleich Shopping

## **189 Mode und Körper**

- 190 Körper
- 191 Digitale Schönheit
- 192 Modeln – ein Sechser im Lotto?
- 194 Schöne Körper?
- 195 Eine schrumpfende Branche
- 197 Warum nur Size Zero?
- 199 Ein moderner Zustand
- 201 Vom Regen in die Traufe
- 203 Mehr als nur ein Trend
- 207 Sexualisierte Gewalt
- 209 Ableismus
- 211 Fatshionista

## **217 Ist Mode rassistisch?**

- 217 Black Lives Matter
- 219 Ein Sperrgebiet
- 220 Karikaturen
- 222 Die britische *Vogue*

- 224 Absicht?
- 226 »Ain't I a Beauty Queen?«
- 228 Hinter den Kulissen
- 230 Inspiration oder Aneignung
- 231 Gegen den Ausverkauf von Kulturgütern
- 236 Machtverschiebungen
- 238 »Antisemitisch, homophob und lächerlich versnobt«

## **245 Mode widerstehen**

- 246 Protestmode
- 248 Rebellion aus gutem Grund
- 249 Echter Widerstand?
- 253 Verweigerung und Umkehrung  
*Punk 254 Das Women's Liberation Movement 254*  
*Der Hidschab 254 Umkehrung 256 Frauen in Hosen 256*
- 258 Meine eigene Vision von Schönheit  
*Der Wert des Schocks 261 Eine Kufija – oder nur ein Geschirrtuch von*  
*Topshop? 263 Vereinnahmung 264 Mode widerstehen 265*

## **269 Mode reformieren**

- 272 Frühe Aktivistinnen
- 273 Moralisches Kalkül
- 278 Nicht nur den Schrank, sondern die Welt aufräumen
- 280 Zurücklehnen und warten?
- 283 Regulierung?
- 285 Das (RED)-Manifest
- 288 Sweatshop Warriors
- 291 Gibt es einen gerechten Kapitalismus?

## **293 Mode revolutionieren**

- 293 Revolution
- 295 Die riesige Lagerhalle des Potenzials: Demokratisieren wir Design!
- 299 Revolutionäre Mode
- 301 Design und Produktion verbinden
- 304 Gesundshrumpfen und demokratisieren
- 311 Entkolonialisieren
- 317 Antikapitalismus, aber bitte modisch
- 319 Wie, sollen wir etwa alle Mao-Anzüge tragen?
- 320 Gender, *race* und Klasse
- 323 Unzählige Möglichkeiten

## **325 Anmerkungen**

## **355 Bibliografie**

## **363 Register**