

Erik Nagel

Das Executive- Managementmodell

**Leadership und Management
ganzheitlich und reflektiert gestalten**

Perspektiven – Theorien – Konzepte – Beispiele

Versus · Zürich

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	7
Zur Historie des Executive-Managementmodells	9
Liebe Leserinnen und Leser	11

Kapitel 1: Unternehmen, Management und Leadership – dasselbe ist doch nicht gleich	17
1.1 Das Unternehmen	17
1.1.1 Vertragstheoretische Sicht	19
1.1.2 Verhaltensorientierte Sicht	24
1.1.3 Unternehmen als ausschliesslich wirtschaftliche oder als gesellschaftliche Institution	27
1.1.4 Unternehmen aus systemorientierter Sicht	30
1.2 Management	34
1.2.1 Eine erste Begriffsklärung	34
1.2.2 Management aus vertragstheoretischer Sicht	37
1.2.3 Verhaltensorientiertes Management	39
1.2.4 Management als ausschliesslich wirtschaftliches oder als gesellschaftliches Handeln	41
1.2.5 Systemorientiertes Management	43
1.3 Leadership	47
1.3.1 Leadership – Typen, Erfolg und Rolle	47
1.3.2 Leadership – Einfluss ausüben	50
1.3.3 Leadership – die sichtbaren Führungspersonen	51
1.4 Vielfalt als Lernimpuls	52

Kapitel 2: Unternehmensführung aus gesamtheitlicher und ganzheitlich-integrierender Sicht	55
2.1 Das Executive-Managementmodell erläutert	56
2.2 Management und Leadership: Die Sache und die Beziehung	59
Kapitel 3: Aktionsfelder des Executive-Managementmodells	61
3.1 Gesellschaftliche Sphäre: Die dynamischen Entwicklungen ausserhalb des Unternehmens wahrnehmen	61
3.1.1 (Mega-)Trends	61
3.1.2 Werte	71
3.1.3 Markt	76
3.1.4 Regulierungen	80
3.2 Normative Sphäre: Das Unternehmen im Verhältnis zur Gesellschaft gestalten	83
3.2.1 Unternehmenskultur	84
3.2.2 Unternehmenspolitik	89
3.2.3 Unternehmensverfassung	93
3.3 Strategische Sphäre: Sinn, Ausrichtung und Ordnung des Unternehmens gestalten	94
3.3.1 Unternehmensgrundsätze	95
3.3.2 Unternehmensstrategie	99
3.3.2.1 Die Paradigmen des strategischen Managements	101
3.3.2.2 Der ganzheitliche Strategieansatz	109
3.3.3 Unternehmensstruktur	111
3.4 Operative Sphäre: Führungsbeziehungen reflektiert gestalten und Arbeitsprozesse strukturieren	116
3.4.1 Führung als Interaktion	117
3.4.2 Massnahmen	119
3.4.3 Prozesse	120
3.5 Sphäre des Individuums: Der Mensch (in seiner Rolle im Unternehmen) im Zentrum	121
Was ich Ihnen noch mit auf den Weg geben möchte	127
Literaturverzeichnis	129
Stichwortverzeichnis	137
Der Autor	139