

# Inhaltsverzeichnis

<b>Einleitung</b>	<b>Konzept und Ziele des Buches</b> .....	<b>11</b>
<b>Kapitel 1</b>	<b>Trainingskonzept für Reden</b> .....	<b>13</b>
1.1	Redetraining .....	13
1.1.1	Phasen des Redetrainings .....	13
1.1.2	Vortragsweisen für Reden .....	15
1.2	Vorbereitung einer Rede .....	19
1.3	Auswertung einer Rede .....	21
1.3.1	Bewertungskriterien für Reden .....	21
1.3.2	Formen von Feedback .....	22
1.3.3	Feedback-Regeln .....	23
1.4	Übungen .....	25
<b>Kapitel 2</b>	<b>Grundlagen der Kommunikation</b> .....	<b>29</b>
2.1	Zum Begriff der Rede .....	30
2.2	Das Organonmodell der Sprache .....	30
2.3	Die Funktionen der Sprache .....	33
2.4	Die Axiome der Kommunikation .....	36
2.5	Die vier Seiten einer Nachricht .....	41
2.5.1	Das Kommunikationsquadrat .....	41
2.5.2	Feedback in der zwischenmenschlichen Kommunikation .	43
2.5.3	Teufelskreis von Verhaltensweisen .....	44
2.6	Die Sprechakttheorie .....	47
2.7	Übungen .....	50

<b>Kapitel 3</b>	<b>Die Redesituation</b>	<b>55</b>
3.1	Reden im professionellen Kontext	55
3.1.1	Thematischer Kontext	55
3.1.2	Zeitlicher Kontext	56
3.1.3	Räumlicher Kontext	56
3.2	Die Redenden	58
3.2.1	Ziele der Redenden	58
3.2.2	Stärken und Schwächen	58
3.2.3	Umgang mit Nervosität	59
3.3	Das Publikum	60
3.4	Diversität bei Reden und Präsentationen	60
3.4.1	Frauen und Männer als Redende	60
3.4.2	Diversität im Publikum	62
3.5	Tipps für Online-Präsentationen	63
3.6	Übungen	65
<b>Kapitel 4</b>	<b>Formen der Rede</b>	<b>69</b>
4.1	Die Hauptformen der Rede	69
4.1.1	Überzeugungsrede	71
4.1.2	Meinungsrede	71
4.1.3	Informationsrede	71
4.1.4	Gesellschaftsrede	72
4.2	Redeformeln	72
4.2.1	Die 1-2-3-Formel	72
4.2.2	Die Fünf-Finger-Formel	73
4.2.3	Die Plus-Minus-Formel	73
4.2.4	Die Vier-W-Formel	74
4.2.5	Die Vier-B-Formel	74
4.2.6	Die Drei-Zeiten-Formel	74
4.3	Einstieg und Schluss einer Rede	75
4.3.1	Der Einstieg	75
4.3.2	Der Schluss	78
4.4	Übungen	80
<b>Kapitel 5</b>	<b>Die Argumentation</b>	<b>83</b>
5.1	Grundlagen der Argumentation	83
5.2	Argumentationsschemata	86
5.2.1	Das Argumentationsschema von Stephen Toulmin	86
5.2.2	Typen von Argumenten	89
5.3	Argumentationsmuster: Der Fünfsatz	94
5.4	Übungen	96
<b>Kapitel 6</b>	<b>Die Ausarbeitung der Rede</b>	<b>99</b>
6.1	Analysebeispiel: Ansprache zum Nationalfeiertag	99
6.2	Stilprinzipien	102
6.3	Stilebenen	103

6.4	Rhetorische Figuren .....	104
6.4.1	Klangfiguren .....	104
6.4.2	Positionsfiguren .....	105
6.4.3	Sinnfiguren .....	106
6.4.4	Satzfiguren .....	107
6.4.5	Tropen .....	107
6.4.6	Weitere Stilmittel .....	109
6.5	Übungen .....	110
<b>Kapitel 7</b>	<b>Redetechniken .....</b>	<b>113</b>
7.1	Die drei Ausdrucksebenen .....	113
7.2	Die verbale Ausdrucksebene .....	114
7.3	Die paraverbale Ausdrucksebene .....	117
7.4	Die nonverbale Ausdrucksebene .....	119
7.4.1	Körperhaltung und Bewegung im Raum .....	119
7.4.2	Gestik .....	120
7.4.3	Mimik und Blickkontakt .....	121
7.4.4	Äußere Erscheinung .....	122
7.5	Übungen .....	123
<b>Kapitel 8</b>	<b>Visualisierung und Interaktion .....</b>	<b>127</b>
8.1	Wahrnehmung und Multimodalität .....	127
8.1.1	Drei Lerntypen .....	127
8.1.2	Wahrnehmung .....	128
8.1.3	Multimodalität .....	129
8.2	Visualisierung .....	129
8.2.1	Formen der Visualisierung .....	129
8.2.2	Foliendesign .....	132
8.2.3	Bildbeschaffung .....	135
8.2.4	Visualisierungstools .....	136
8.2.5	Ad-hoc-Visualisierung .....	137
8.2.6	Aufnahmen von Reden und Präsentationen .....	140
8.3	Interaktion .....	141
8.3.1	Formen der Interaktion .....	141
8.3.2	Interaktionstools .....	143
8.4	Übungen .....	145
	<b>Anhang .....</b>	<b>149</b>
A1	Vorbereitungsschema für Reden .....	150
A2	Checkliste: Vorbereitung einer Rede .....	151
A3	Beobachtungs- und Bewertungsraster für Reden .....	152
A4	Lösungshinweise zu den Übungen .....	154
A5	Glossar .....	163
A6	Literaturverzeichnis .....	166
A7	Weblinks .....	169
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>173</b>
	<b>Autoren und Autorin .....</b>	<b>181</b>