

Betriebswirtschaft und Management

Eine managementorientierte Betriebswirtschaftslehre

Prof. Dr. Jean-Paul Thommen

11., vollständig überarbeitete Auflage

Versus · Zürich

Inhaltsübersicht

Teil 1	Unternehmen und Umwelt	
	Wirtschaft und Unternehmen	31
	Typologie des Unternehmens	69
	Unternehmensziele	107
Teil 2	Marketing	
	Grundlagen	125
	Marktforschung	147
	Produktpolitik	163
	Distributionspolitik	179
	Konditionenpolitik	203
	Kommunikationspolitik	223
	Marketing-Mix	245
Teil 3	Supply Management	
	Grundlagen	253
	Beschaffungsplanung	263
	Material- und Lagerplanung	283
Teil 4	Produktionsmanagement	
	Grundlagen	303
	Produktionsprogrammplanung	317
	Gestaltung der Produktionsprozesse	325
	Produktionsplanung und -steuerung (PPS)	339

Teil 5	Rechnungswesen	361
	Grundlagen	369
	Finanzielles Rechnungswesen	423
	Betriebliches Rechnungswesen	
Teil 6	Finanzierung	445
	Grundlagen	455
	Finanzmanagement	469
	Beteiligungsfinanzierung	487
	Innenfinanzierung	495
	Kreditfinanzierung	517
	Optimale Finanzierung	
Teil 7	Investition und Unternehmensbewertung	533
	Grundlagen	545
	Investitionsrechenverfahren	565
	Unternehmensbewertung	
Teil 8	Personalmanagement	587
	Grundlagen	599
	Personalbedarfsermittlung	609
	Personalbeschaffung	621
	Personaleinsatz	631
	Personalmotivation und -honorierung	659
	Personalentwicklung	667
	Personalfreistellung	
Teil 9	Organisation	677
	Grundlagen	699
	Organisationsformen	727
	Organisatorischer Wandel	743
	Organisationstheorien	
Teil 10	Management	773
	Grundlagen	785
	Managementfunktionen	811
	Unternehmenskultur und Führungsstil	833
	Strategisches Management	
Teil 11	Teilgebiete des Managements	885
	Projektmanagement	891
	Risikomanagement	903
	Wissensmanagement	921
	Unternehmensethik	