

Markus Rach

KURZES VIDEO GROSSE WIRKUNG

► Short-Video-
Marketing
für KMU

Erfolgreich werben mit
TikTok, YouTube & Co.

HANDELSZEITUNG

Beobachter
EDITION

Inhalt

Vorwort	8
1 «Short Video» verstehen	11
Kurzvideos erobern die Welt	12
Vom digitalen Marketing zu Short Videos	12
Vorhang auf für TikTok und den Short-Video-Markt.....	14
Kurzvideoplattformen	17
TikTok: die Revolution aus China	17
Meta: die Mutter von Facebook, Instagram und WhatsApp	26
YouTube: Googles Videoplattform.....	28
Basiswissen, das Sie haben sollten	31
Apps nur für Teenager? Nutzerdemografien im Vergleich	31
E-Commerce über Kurzvideoplattformen	33
Plattformökonomie und Content-Recycling	34
Die Bedeutung viraler Posts.....	35
Short Videos sind nicht nur «short», sondern auch vertikal	37
Die Kernpunkte dieses Kapitels	39
2 Short-Video-Strategie	41
Kurzvideos im Social-Media-Marketing-Mix	42
Das «Social Media Strategic Framework»	42
Short Videos im Marketing-Funnel	44
Ziele festlegen	49
Aufmerksamkeit generieren und Markenbildung	49
Umsatz steigern und Konvertierung	55
Mitarbeitende finden mit Employer-Branding	57
Zielgruppe definieren	62
Dank Social Listening die Zielgruppe verstehen	63
Lookalike Audiences und Audience Builder	67
Die Kernpunkte dieses Kapitels	73

3 | Kurzvideos mit dem eigenen Konto umsetzen..... 75

Vorbereitung, Technik und Team76

Account erstellen.....76

Notwendige Technik..... 80

Team auswählen 81

Content-Planung 83

Die Content-Nische 83

Frequenz der Postings 84

So lange dauert das Erstellen eines Beitrags..... 85

Wissenswertes, bevor Sie loslegen..... 87

Storytelling in 15 Sekunden..... 87

Community-Management 92

Live-Interaktionen 93

Schritt für Schritt zu Ihrem ersten TikTok-Video 94

Das sollten Sie bei der Aufnahme beachten 94

1. Schritt: App und Kurzvideomodus öffnen..... 95

2. Schritt: Aufnahmemodus festlegen..... 96

3. Schritt: Video aufnehmen und liveschalten 98

4. Schritt: Nach der Liveschaltung..... 101

Die Kernpunkte dieses Kapitels 104

4 | Werben auf Kurzvideoplattformen107

Werbewirkung und Werbeformen 108

Was braucht es für Werbung, die wirkt? 108

Reichweite auf Kurzvideoplattformen wie TikTok und

YouTube Shorts..... 109

Werbeformate ~ von Intrusive bis Native Advertising..... 111

Influencer als Werbemittel 118

Inhouse-Creator versus Auslagerung 119

Influencer finden – wo und wie? 120

Kriterien für den passenden Content Creator..... 123

Die Kosten von bezahlten Kurzvideos.....	128
Kosten nach Plattform und Werbeformat	128
Das kosten Influencer.....	131
Die Kernpunkte dieses Kapitels	135

5 | Kurzes Video, langfristiger Erfolg..... 137

Beobachten und Auswerten	138
Ihre eigenen Beiträge analysieren	138
Den Erfolg Ihrer Kampagnen messen	141

Kurzfristige Reichweite gegenüber langfristiger Wirkung.....	144
Verkauf fördern versus Markenbildung	144
Warnung: erkaufte Umsatz.....	146

Lassen Sie sich inspirieren	148
Wie andere Unternehmen Kurzvideos einsetzen	148
TikTok-Marketing-Guide, Lernportale und Blogs	150
Die Kernpunkte dieses Kapitels	152

Anhang..... 155

Glossar	156
Nützliche Links	160
Beobachter-Ratgeber	163