

MIKAEL KROGERUS
ROMAN TSCHÄPPELER

REDEN

GUTE IDEEN FÜR
BESSERE KOMMUNIKATION



KEIN & ABER

Wir müssen reden	5
------------------------	---

MASSEN & MEDIEN

1 Der Rahmeneffekt	8
2 Das Agenda-Setting	12
3 Das FOMO-Phänomen	16
4 Der Konstruktivismus	20
5 Visuelle Kommunikation	24
6 Die Lasswell-Formel	28
7 Der Euphemismus	32
8 Der Sophismus	36
9 Die Kultivierungsthese	40
10 Feministische Linguistik	44
11 Die Standpunkttheorie	48
12 McLuhans Medientheorie	52
13 Das Encoding/Decoding-Modell	56

LIEBE & FREUNDSCHAFT

14 Watzlawicks Axiomtheorie	62
15 Die Spieltheorie	66
16 Das Kooperationsprinzip	70
17 Schulz von Thuns Kommunikationsmodell	74
18 Die Beobachtung zweiter Ordnung	78
19 Die gewaltfreie Kommunikation	82
20 Die Transaktionsanalyse	86
21 Prousts Fragebogen	90

JOB & KARRIERE

22	Die Salamitaktik	96
23	Die Sitzungsregeln	100
24	Das Treppenwitz-Phänomen	104
25	Das Mitarbeitendengespräch	108
26	Die Arschloch-Methode	112
27	Die Rhetoriktheorie	116
28	Das Storytelling	120
29	Die Sechs-Wort-Regel	124
30	Das Harvard-Konzept	128
31	Interkulturelle Kommunikation	132

SELBST & ERKENNTNIS

32	Das Selbstgespräch	138
33	Die Sorry-Matrix	142
34	Weiß Lüge	146
35	Aktives Zuhören	150
36	Das Eisbergmodell	154
37	Die Schweigespirale	158
38	Die Assimilations-Kontrasttheorie	162
39	Der Small Talk	166

ANHANG

Quellen	172
Dank	174
Die Autoren	175